

WEB DESIGNER – CMS

CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

L'étudiant sera capable :

face à une structure informatique opérationnelle connectée à Internet, disposant des logiciels appropriés et de la documentation nécessaire, en utilisant le vocabulaire technique et l'orthographe adéquats :

- ◆ de décrire et d'expliciter les avantages et les inconvénients liés à l'utilisation d'un CMS ;
- ◆ de rechercher les éléments d'information permettant de comparer et de choisir une solution CMS, « templates » et extensions pertinentes ;
- ◆ d'installer et de configurer le CMS choisi sur un réseau local ou distant ;
- ◆ d'utiliser, dans la phase de développement, les concepts suivants, en vue leur intégration :
 - « backend/frontend »,
 - gestion des langues,
 - niveaux d'accès et permissions,
 - groupes d'utilisateurs,
 - classement de l'information (article, catégories,...),
 - gestion des dates de publication,
 - gestion des menus,
 - suivi éditorial (envoi automatique des mails),
 - gestion des extensions (e-commerce, flux RSS, forums, galeries, photos, météo,...) ;
 - utilisation de « templates » ;
 - ...
- ◆ d'assurer la phase de production par :
 - le transfert et/ou l'installation distante,
 - maintenance du site (sécurité, sauvegarde)
 - ...
- ◆ de recourir à bon escient à la documentation disponible.

1. Définition d'un CMS.....	5
1.1 Séparation entre contenu et présentation	5
1.2 Le choix d'un CMS ?.....	5
2. Comment réaliser un blog en ligne?.....	6
2.1. Plates formes : http://fr.wordpress.com	7
2.2. Créer votre Blog en ligne.....	7
Application 1 : Créer votre blog	10
2.3. Publication d'un article.....	10
2.3.1 Modifier	10
2.3.2 Ajouter un nouvel article	12
2.3.3 Les commentaires	12
Application 2 : Ajouter des messages	12
2.3.4 Insérer une vidéo de Youtube.....	12
Application 3 : Ajouter une vidéo.....	12
2.3.5 Gestion des catégories.....	13
Application 4 : créer les catégories suivantes	13
2.3.6 Gestion des liens	13
2.3.7 Gestion des pages	13
Application 5 : créer une page :	14
2.3.8 Ajouter un sondage.....	14
Application 6 : créer un sondage:.....	15

2.4. Réglages.....	15
2.4.1 Général.....	15
2.4.2 Ecriture.....	16
2.4.3 Lecture	16
2.4.4 Discussion.....	16
2.4.5 Medias.....	18
2.4.6 Vie privée	18
Application 7 : réglages:	18
2.5. Apparence	18
2.5.1 Thèmes.....	18
2.5.2 Widgets	19
2.5.2.1 Fonctions des widgets	19
2.5.2.2 Widgets de base	19
2.5.2.3 Widget ready?	19
2.5.2.4 Changer les widgets.....	19
2.5.2.3 Multiples instances	19
Application 8 : Widgets:	19
2.5.3 Menus	20
Application 9 : Menu:	20
2.5.4 Arrière-plan & en-tête	20
Application 10 : arrière plan:.....	21
2.6. Gestion des utilisateurs.....	21
Application 11 : Les auteurs	21
2.7. Outils	22
2.7.1 Exporter/importer.....	22
2.7.2 Supprimer le blog.....	22
3. Utilisation du moteur de blog <i>WordPress</i>	22
3.1 Installation.....	23
3.2 Administration de votre Blog	26
3.2.1 Connexion	26
3.2.2 Généralités.....	26
3.2.3 Extensions	26
3.2.3.1 ACF.....	26
3.2.3.2 Autres liens très utiles	28
3.2.4 Installation à distance	28
Application 12 : Exercice récapitulatif.....	30
4. Joomla.....	30
4.1 Installation.....	30
4.1.1 Site multilingue lors de l'installation de Joomla	34
4.2 Répertoires de joomla	36
4.3 Fonctionnalités	37
4.4 Terminologie	37
4.5 Nouveauté Joomla 3.0.....	38
4.6 Nouveauté Joomla 3.6.....	38
5. Frontend	38
5.1 Ajout de contenu.....	39
5.2 Ajout d'une image	41
5.3 Publier un article	42
5.4 Langues et métadonnées	43
Joomla - Exercice 1 : modifier un article	44
6. Administration	44
6.1 Les menus.....	44
6.2 Le gestionnaire de média	47

6.3 L'arborescence	48
6.3.1 Création d'une arborescence.....	48
6.4 Les articles	50
6.4.1 Paramètres de publication.....	52
6.4.2 Paramètres de l'article.....	52
6.4.3 Configuration de la création/modification de l'article	53
6.4.4 Images et liens	54
6.4.5 Droits.....	54
6.4.6 Gestion des articles.....	55
6.4.7 Gestion de l'ordre des articles	56
6.4.8 Paramètres par défaut des articles.....	56
6.4.9 Version des articles.....	57
6.5 Les menus.....	57
6.5.1 Création d'un menu	58
6.5.2 Création d'un élément d'un menu.....	58
6.5.3 Ajout du menu dans un module	61
6.5.4 Types de lien	63
6.5.5 Création d'un sous-menu.....	65
Joomla - Exercice 2 : Création d'arborescence/contenu/menu.....	66
6.6 La page d'accueil	66
Joomla - Exercice 3 : page d'accueil	67
7. Les Extensions Joomla	67
7.1. Les modules.....	68
7.1.1 Installer un module	68
7.1.2 Les bannières	69
7.1.3 Formulaire d'identification	70
7.1.4 Image au hasard.....	72
7.1.5 Lien de flux RSS ou ATOM.....	72
7.1.6 Afficher un flux RSS.....	73
7.1.7 Modules administrateurs.....	74
Joomla - Exercice 4 : module.....	74
7.2 Les composants	75
7.2.1 Installation	75
7.2.2 Bannières	75
7.2.3 Contacts	77
7.2.4 Fils d'actualité	78
7.2.5 Liens web	78
7.2.6 Tags	78
7.3 Les plug-ins	79
Joomla - Exercice 5 : Composants/plug-ins	79
7.4 Les templates	80
7.4.1 Installation	80
7.4.2 Position des modules dans un template.....	82
Joomla - Exercice 6 : Template	83
7.4.3 Adapter un template.....	83
7.4.4 Modifier l'apparence d'un site : mode opératoire	84
7.4.5 Liens internet pour créer son propre template... ..	85
7.5. Les langues	85
7.5.1. Installer les packs de langue sur votre site	85
7.5.2 Créer les langues de contenu.....	86
7.5.3 Création des menus et éléments de menu associés à chaque langue	87
7.5.4 Création des articles	87
7.5.5 Création de point d'entrée du menu	88

7.5.6 Association des éléments de menu	89
7.5.7 Création des modules affichant les menus.....	90
7.5.8 Création du module Changement de langue	91
8. Gestion des utilisateurs	92
8.1 Paramètres Utilisateur	93
8.2 Connexion.....	94
8.3 Groupes d'utilisateurs	94
8.3.1 Permissions par défaut pour le groupe d'utilisateurs du frontend du site.....	95
8.3.2 Permissions par défaut pour le groupe d'utilisateurs du backend du site	95
8.4 Niveaux d'accès	96
Joomla - Exercice 9: Utilisateurs.....	97
9. Gestion d'un site	97
9.1. Backup	97
9.2 Restauration du backup	100
9.3 Sécurité.....	101
Joomla - Exercice 10 : backup.....	101
9.4 Mettre un site en ligne	101
10 FAQ	107
10.1 Dois-je migrer mon site vers une version plus récente de joomla ?.....	107
10.2 Option d'image pour la page « site hors ligne »	107
10.3 Substitutions de langue.....	108
10.4 SEO	108
10.4.1 Joomla avec ou sans www	108
10.4.2 Joomla et Réécriture d'URL Optimisation SEO.....	109
10.5 Comment personnaliser la page d'erreur 404 avec Joomla.....	109
10.6 Comment publier un module dans un article	110
10.7 Publier video youtube	111
10.8 Comment modifier un favicon	112
10.9 Création d'un bouton login/logout dans un menu	113
11 Comment choisir un CMS open source?.....	116
11.1. Trouver une solution en adéquation avec votre projet	116
11.2. La langue du CMS/ La documentation / La communauté.....	116
11.3. Les fonctionnalités	116
11.4. Les technologies utilisées.....	116
11.5. Le nombre de sites réalisés avec le CMS.....	117
11.6. L'évolutivité du CMS.....	117
11.7. La sécurité	117
11.8. La performances du CMS	117
11.9. L'ergonomie.....	117
11.10. Le référencement.....	117
11.11. Le respect des standards du Web	117
11.12. Liens utiles :	117
12 Les autres CMS.....	117
12.1 Drupal	117
12.2 eZ Publish	118
12.3 Typo3.....	118
12.4 Comparatifs	118
12.5 Comparatif joomla/wordpress :	120
13 E-Learning	120
13.1 Caroline	120
13.2 Moodle	120
13.3 Dokeos.....	120
13.5 Ganesha.....	121
13.6 Sakai	121

13.4 Google apps.....	121
14. Solution E-Commerce	121
14.1 Oscommerce	121
14.2 Zen Cart	122
14.3 Virtuemart	122
14.4 Magento	122
14.5 Prestashop.....	122
14.6 Ubercart	123
14.7 Drupal Commerce	123
14.8 Comparatif.....	124
15. CMS, pour ou contre, l'éternelle question	126
15.1 Stop the Hate.....	126
15.2 Pas uniquement une histoire de code	126
15.3 Un refus de standards ?	126
15.4 © Fait « à la main »	126
15.5 Qui va l'utiliser ?.....	127
15.6 Réinventer la roue.....	127
15.7 Tu veux vivre ou écrire du code ?.....	127
15.8 L'argument de merde.....	128
15.9 Alors ? Pour ou contre ?.....	128

1. Définition d'un CMS

Les **systèmes de gestion de contenu**¹ ou SGC (de l'anglais Content Management System ou CMS) sont une famille de logiciels de conception et de mise à jour dynamique de [site Web](#) partageant les fonctionnalités suivantes :

- ✘ ils permettent à plusieurs individus de travailler sur un même document ;
- ✘ ils fournissent une chaîne de publication (workflow) offrant, par exemple, la possibilité de publier (mettre en ligne le contenu) des documents ;
- ✘ ils permettent de séparer les opérations de gestion de la forme et du contenu ;
- ✘ ils permettent de structurer le contenu (utilisation de [FAQ](#), de document, de [blog](#), [forum de discussion](#), etc.)

1.1 Séparation entre contenu et présentation

C'est un principe fondateur de la gestion de contenu :

- ✘ le contenu est stocké le plus souvent dans une base de données, structurée en tables et en champs. C'est le contenu des champs de la base qui est créé/modifié par le rédacteur, et non pas la page elle-même. On parle de site "dynamique".
- ✘ la présentation est définie dans un gabarit. Le gabarit définit deux choses : la mise en page des pages web - via le code html et les feuilles de styles (css), et quelles informations sont extraites de la base de données (ainsi que l'endroit où celles-ci doivent être affichées, sous quelles conditions).

Donc, concrètement un CMS = Gestionnaire de contenu : il permet de séparer les métiers

- Graphiste
- Informaticien
- Webmaster (rédacteur/modérateur)

1.2 Le choix d'un CMS ?

La capacité des entreprises à communiquer sur le web dépend en partie d'un choix de CMS. Pour ne pas se tromper, les critères de choix doivent être correctement pondérés en fonction de la nature de chaque projet. Il faut arriver à accorder la perspective du gestionnaire, du développeur, du webmaster et des lecteurs.

Le choix d'un CMS devra donc tenir compte des paramètres suivants :

¹ <http://fr.wikipedia.org/>

- ✘ Est-il basé sur HTML/CSS et non sur du "vieux code html" ;
- ✘ Est-il simple d'utilisation, un client néophyte qui doit administrer son petit site, ne doit pas être perdu dans une interface d'administration et doit avoir accès seulement à ce dont il a besoin ;
- ✘ Est-il compatible PHP5 (évolutions futures ?)
- ✘ A-t-il un développement et une communauté (si possible francophone) « active » ?
- ✘ Est-il modulaire et permet-il de développer des modules métiers qui s'adaptent à une base de données modélisée par soi-même ?
- ✘ Est-il bourré de gadgets dont on n'a pas besoin ? (comme les sondages, livre d'or, calendrier, etc.)
- ✘ Gère-t-il la gestion des fichiers uploadés, des utilisateurs, de la publication, ...
- ✘ ...

CONCLUSION :

- ✘ La séparation graphisme / contenu / fonctionnalités techniques permet de séparer les métiers (graphistes, utilisateurs, Webmaster, développeur)
- ✘ Structuration du contenu
- ✘ Suivi du cycle de vie d'un document
- ✘ Multi-canal (html, pdf, ...) syndication (RSS)
- ✘ Gestion collaborative (utilisateurs, forums, etc.)
- ✘ Autonomie : pas besoin de connaissance technique pour gérer le site
- ✘ Réduction des délais de publication : les pages sont plus rapidement publiées.
- ✘ Évolutivité (facilité d'ajout de contenus ou changement de graphisme)

C'est pourquoi, dans ce cours, nous allons aborder principalement deux types de CMS « open source² » :

Wordpress : Un blog peut être un journal personnel. Une tribune. Un lieu d'échanges. Un lieu de débat politique. Une source de scoops. Une liste de liens. Vous pouvez vous en servir pour donner votre avis. Et faire entendre votre voix dans le monde.

Vous pouvez inclure les informations de votre choix dans votre blog. Il existe des millions de blogs, de toutes tailles et formes. Aucune règle n'est imposée.

En résumé, un blog est un site Web sur lequel vous ajoutez continuellement des éléments. Les ajouts sont affichés en haut de la liste, afin que les internautes accèdent directement aux nouveautés. Ils peuvent ensuite communiquer leurs commentaires, créer des liens vers votre blog ou vous envoyer un courrier électronique. Ou ne rien faire...

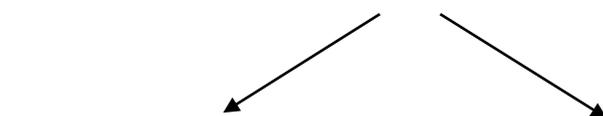
WordPress a vu le jour en 2003. Du fait de ses nombreuses fonctionnalités, WordPress est un logiciel de blog plutôt destiné à des utilisateurs avancés, ayant des connaissances minimales des systèmes de gestion de contenus. Malgré la clarté de son interface, la profusion de menus et ses possibilités en matière de configuration peuvent rebuter des utilisateurs débutants. Les utilisateurs avertis trouveront, quant à eux, de multiples possibilités pour améliorer leur blog en une véritable boutique e-commerce, un portefeuille, un site plaquette, en l'optimisant, ...

Joomla : Ce CMS Open **Source** est polyvalent, grâce à la quantité et la variété des modules qu'il propose, il est très complet et extensible. De plus, bénéficie d'une communauté anglophone et francophone extrêmement importante.

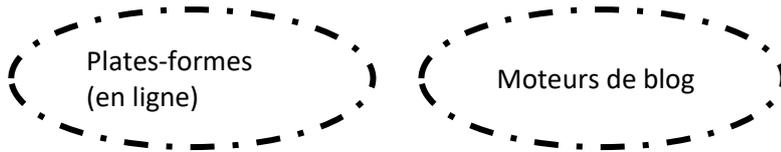
Pour plus d'informations sur les CMS : <http://www.framasoft.net/rubrique168.html>

2. Comment réaliser un blog en ligne?

Deux solutions s'offrent à vous :



² <http://www.opensource.org/licenses/>



2.1. Plates formes : <http://fr.wordpress.com>

« Un **blog** ou **blogue** (*mot-valise* de [web](#) [log](#)) est un [site web](#) constitué par la réunion de billets écrits dans l'ordre chronologique, et classés la plupart du temps par ordre antéchronologique (les plus récents en premier). Les blogs se distinguent d'autres systèmes de publication sur le Web par des auteurs primaires. Chaque billet (appelé aussi note ou article) est, à l'image d'un journal de bord ou d'un journal intime, un ajout au blog ; le blogueur (celui qui tient le blog) y délivre un contenu souvent textuel, enrichi d'[hyperliens](#) et d'éléments multimédias, sur lequel chaque lecteur peut généralement apporter des commentaires ou opinions personnelles (auteurs secondaires). »

© Wikipedia.org

Différence entre un site et un blog :

<http://www.woodymood-dev.net/cms/wordpress/fr/2009/03/16/comparer-site-blog/>

2.2. Créer votre Blog en ligne

WordPress.com : Vous n'avez pas envie de vous compliquer la vie avec un hébergement et la maintenance d'un blog en ligne ? Alors, WordPress.com est probablement la solution pour vous. En effet, en cinq minutes, votre blog est en ligne et avec votre adresse web personnalisée. Choisissez votre design parmi les différents thèmes proposés, et il ne vous restera plus alors qu'à rédiger vos articles. WordPress.com est en fait une solution de blogs "autohébergés". Pas besoin d'installer quoi que ce soit, ce sont les hébergeurs qui s'occupent de tout. Vous n'avez qu'à vous concentrer sur le contenu et l'apparence de votre blog.

Rendez-vous sur <http://fr.wordpress.com>

1) Cliquez sur « Inscrivez-vous maintenant » :

The screenshot shows the WordPress.com homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'Accueil', 'S'enregistrer', 'Features', 'News', 'About Us', and 'Advanced'. Below this is a large yellow banner with the text 'Exprimez-vous ! Commencez un blog.' and a blue button labeled 'Inscrivez-vous'. Below the button, it says 'maintenant!'. Underneath the banner, there is a statistics line: '362 863 BLOGUEURS, 1 038 313 MESSAGES 385 178 COMMENTAIRES, ET 145 610 670 MOTS DU JOUR.' At the bottom, there is a language selector set to 'Français' and three sections: 'De notre blogue', 'Article du moment', and 'Tags du moment', each with a 'Plus' link.

2) Remplissez le formulaire suivant :

The image shows a screenshot of the WordPress.com registration page. At the top, there is a navigation bar with the WordPress logo and the text 'WORDPRESS.COM'. To the right of the logo, there are links for 'Accueil', 'S'enregistrer', 'Features', 'News', 'About Us', and 'Advanced'. Below the navigation bar, the main heading reads 'Créez votre propre compte WordPress.com en quelques secondes'. Underneath the heading, a sub-heading says 'Remplissez ce petit formulaire et dans quelques secondes vous pourrez bloguer !'. The registration form consists of several sections: 1. 'Identifiant' (Username): A text input field with a note below it stating '(Must be at least 4 characters, lowercase letters and numbers only.)'. 2. 'Mot de passe' (Password): A text input field. 3. 'Confirmer' (Confirm Password): A text input field with a note below it stating 'Utilisez des lettres majuscules et minuscules, des nombres et des symboles comme !"£\$%^&(dans votre mot de passe.'. 4. 'Adresse de messagerie' (Email): A text input field with a note below it stating '(Nous envoyons d'importantes notifications à cette adresse, veuillez donc à vérifier à trois fois.)'. 5. 'Termes du contrat' (Terms of Service): A checkbox labeled 'J'ai lu et accepte les passionnantes conditions d'utilisation du service.'. 6. Radio buttons for account type: 'Donnez-moi un blog ! (Comme username.wordpress.com)' (selected) and 'Juste l'identifiant, s'il vous plaît.'. At the bottom of the form, there is an orange button labeled 'Suivant →'.

WordPress.com

Identifiant Mot de passe Se connecter Se souvenir de moi Mot de passe oublié ? Effectuer une recherche sur les Blog Recherche

WORDPRESS.COM Accueil S'enregistrer Features News About Us Advanced

Créez votre propre compte WordPress.com en quelques secondes

Remplissez ce petit formulaire et dans quelques secondes vous pourrez bloguer !

Identifiant
(Must be at least 4 characters, lowercase letters and numbers only.)

Mot de passe

Confirmer
Utilisez des lettres majuscules et minuscules, des nombres et des symboles comme !"£\$%^&(dans votre mot de passe.

Adresse de messagerie
(Nous envoyons d'importantes notifications à cette adresse, veuillez donc à vérifier à trois fois.)

Termes du contrat J'ai lu et accepte les passionnantes conditions d'utilisation du service.

Donnez-moi un blog ! (Comme username.wordpress.com)
 Juste l'identifiant, s'il vous plaît.

Suivant →

3) Ensuite nommer votre blog :

The screenshot shows the WordPress.com registration page. The browser address bar shows 'WordPress.com'. The page header includes the WordPress logo and navigation links: 'Accueil', 'S'enregistrer', 'Features', 'News', 'About Us', 'Advanced'. The main content area contains four sections:

- Domaine du blog:** A text input field containing 'schmaracolpote.wordpress.com'. Below it, a note states: '(Your address will be domain.wordpress.com. It must be at least 4 characters, lowercase letters and numbers only. It cannot be changed so choose carefully!) Vous pouvez choisir plus tard d'utiliser votre propre nom de domaine, tel que myblog.com, grâce à notre extension de liaison de domaine.'
- Titre du blog:** A text input field containing 'Schmaracolpote's Blog'. Below it, a note states: 'Le titre du blog peut être changé à tout moment.'
- Langue:** A dropdown menu with the text 'Dans quelle langue allez-vous principalement blogger ?' and the selected option 'fr - Français'.
- Vie privée:** Three radio button options:
 - Public:** My blog should appear in search engines like Google and Bing, and in public listings around WordPress.com.
 - Block search engines:** Only allow normal visitors.
 - Private:** My blog should be visible only to users I choose.

At the bottom of the form is an orange button labeled 'S'inscrire →'.

Cette phase est difficile = pas tellement pour le « titre du blog » (cela peut être changé par après), mais pour son « domaine » : Il faut évidemment qu'elle soit unique, or, il y a des millions de bloggers. Ne vous attendez pas à ce qu'un nom court fonctionne, et passez par la vérification de disponibilité. Trouvez tout de même une adresse percutante et dont on pourra facilement se souvenir.

Vie privée : Définissez ici si votre blog sera public (accessible via des moteurs de recherche) ou privé (accessible uniquement aux personnes que vous sélectionnez).

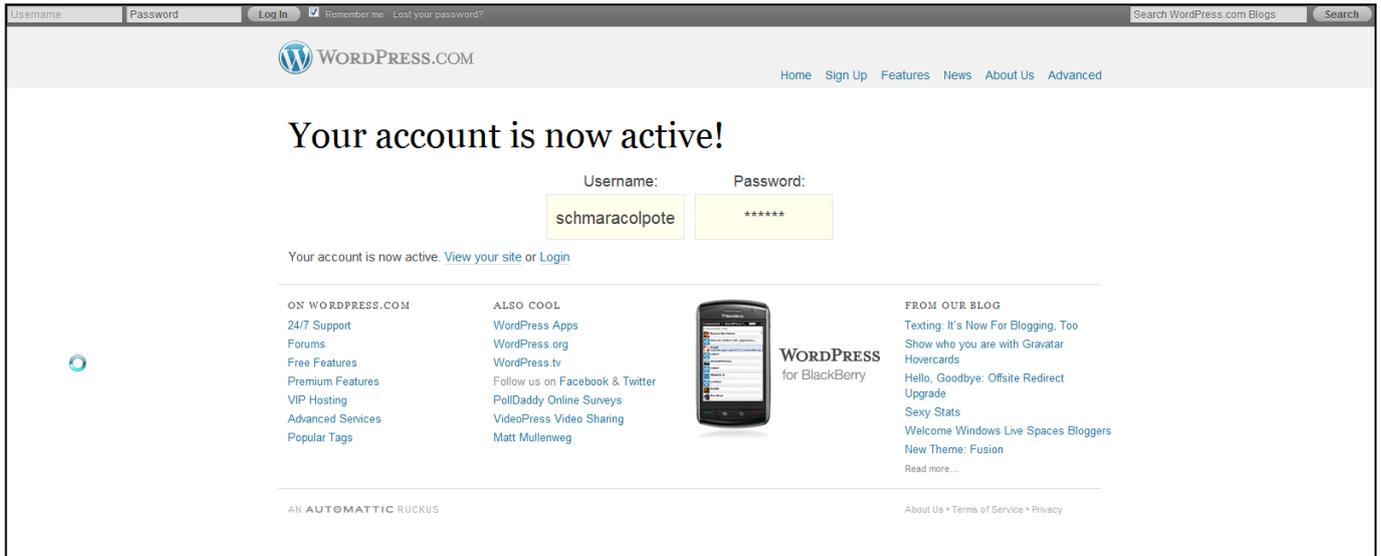
4) Activez votre blog en cliquant sur le lien reçu par Email.

The screenshot shows the WordPress.com email verification page. The browser address bar shows 'WordPress.com'. The page header includes the WordPress logo and navigation links: 'Accueil', 'S'enregistrer', 'Features', 'News', 'About Us', 'Advanced'. The main content area contains the following text:

Vérifiez Votre E-mail pour Compléter l'Inscription

Un message d'activation a été envoyé à \$. Vérifiez votre messagerie et cliquez sur lien d'activation qu'il contient. Vous devriez le recevoir sous 30 minutes. Si vous n'activez pas votre compte dans les 2 jours, vous devrez vous inscrire à nouveau.

Après avoir cliqué sur le lien d'activation reçu par Email, votre blog sera actif !



Application 1 : Créer votre blog

Créez votre blog sur le thème du cinéma...

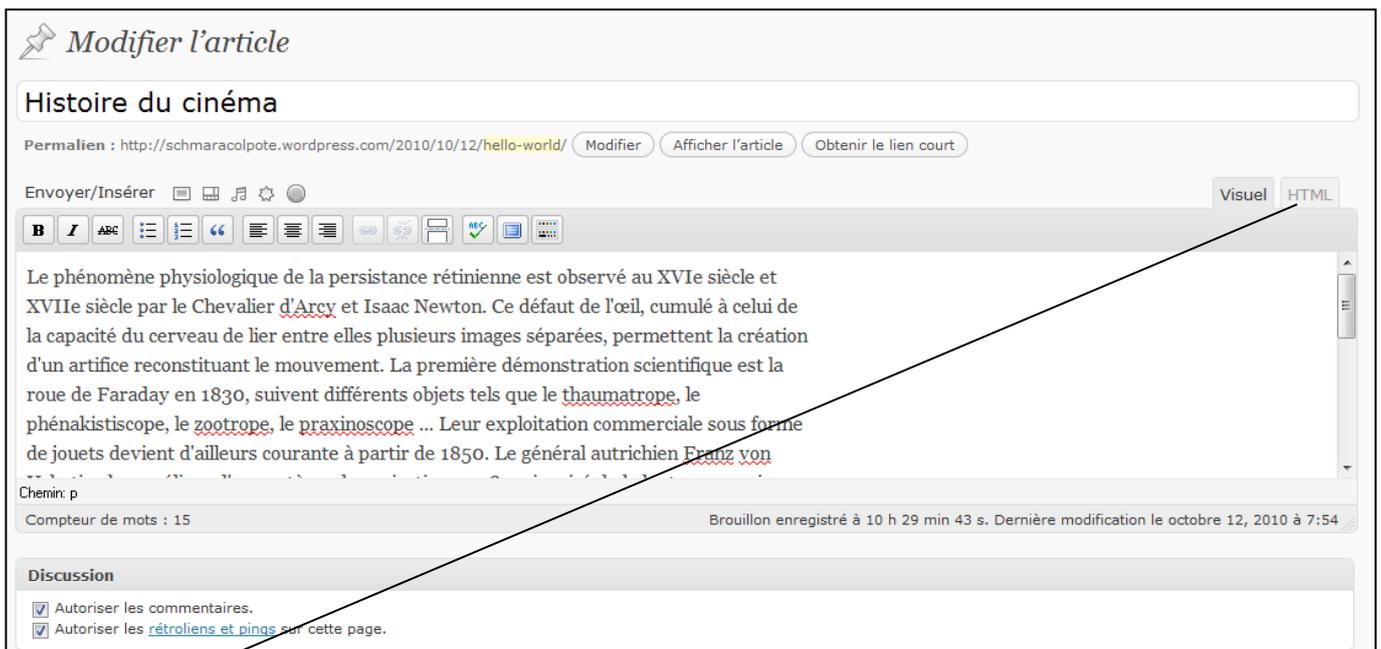
2.3. Publication d'un article

2.3.1 Modifier

Pour modifier l'unique article existant sur votre blog, cliquez sur « article » dans la rubrique du menu de gauche :



Modifiez ensuite l'article en cliquant sur « modifier » :



« HTML » vous permet d'éditer le code HTML de la page et donc de faire pratiquement tout ce que vous voulez sur votre blog !

Exemple : ajout de la balise :

elle, naît en 1839 sous l'impulsion de Jacques Daguerre
 Eadweard Muybridge a précédé
 d'un cheval lancé au galop. Les photographies sont pa
 course du cheval. Étienne-Jules Marey qui travaille ég

Cliquez ensuite sur « mettre à jour » pour enregistrer les modifications de l'article.



Pour ajouter une image à l'article, cliquez sur l'icône « ajout image » et chargez l'image comme suit :

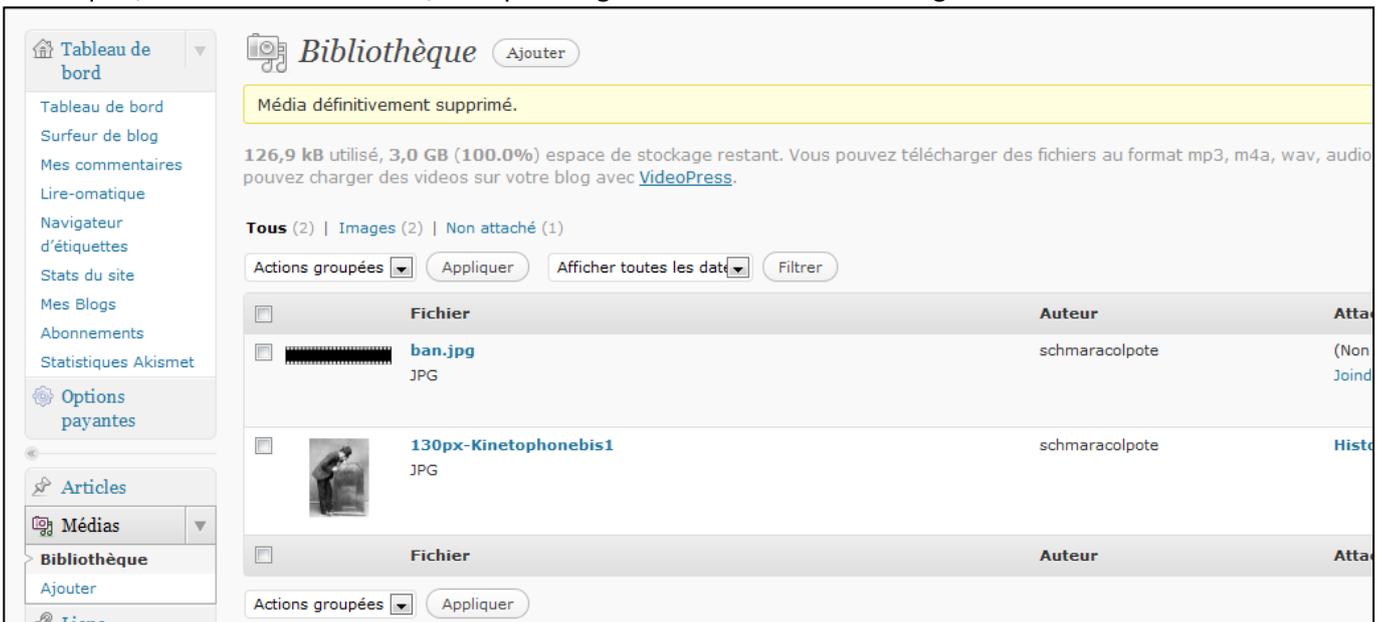


Cliquez sur parcourir et sélectionnez l'image qui se trouve sur votre disque dur...

Une fois l'image chargée, cliquez sur « insérer dans l'article » :



Remarques, via le menu « Médias », vous pouvez gérer l'ensemble de vos images :



En dessous de l'article, vous pouvez désactiver les **commentaires** et les rétroliens/pings des internautes sur votre article :



2.3.2 Ajouter un nouvel article

Pour ajouter un nouvel article, cliquez sur « ajouter » dans le menu de gauche ou au dessus lors de l'affichage de la liste des articles existants :



Encodez votre article, ensuite cliquez sur « publier » :



2.3.3 Les commentaires

L'ensemble des commentaires peut être réglé dans le menu « commentaires ». C'est ici que vous approuvez ou non les commentaires relatifs à un article.



Remarque :

- N'oubliez pas que **légalement** le « modérateur/webmaster » du site est responsable de son contenu... donc du contenu des forums aussi !
- Nous avons vu qu'à chaque article, il est possible de « désactiver les commentaires ». Il est aussi possible de gérer différents paramètres pour ces commentaires (modération a posteriori, envois d'email lors de nouveaux commentaires, etc.) voir point 3.4.4 pour plus d'information...

Application 2 : Ajouter des messages

Créez 3 articles pour votre blog :

- Histoire du cinéma
- Les étapes d'un film
- Techniques du cinéma

Ajoutez des images dans vos articles, ainsi 5 commentaires sur les articles.

(Vous trouverez du contenu par exemple sur le site de wikipedia)

2.3.4 Insérer une vidéo de Youtube

Pour insérer une vidéo dans un article, copiez le lien de la vidéo sur www.youtube.com dans la partie code de l'article (en html).

exemple :

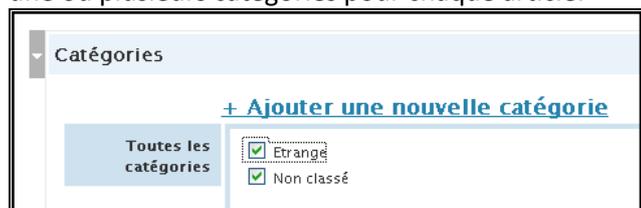
```
<object width="425" height="355"><param name="movie"
value="http://www.youtube.com/v/5aaKtDoEnaE&hl=fr"></param><param name="wmode"
value="transparent"></param><embed src="http://www.youtube.com/v/5aaKtDoEnaE&hl=fr"
type="application/x-shockwave-flash" wmode="transparent" width="425" height="355"></embed></object>
```

Application 3 : Ajouter une vidéo

Ajoutez une vidéo de votre choix sur un des articles existants.

2.3.5 Gestion des catégories

Dans la partie « Gérer » / « Catégories », vous pouvez créer de nouvelles catégories, puis vous pouvez affecter une ou plusieurs catégories pour chaque article.



Application 4 : créer les catégories suivantes

Ajouter l'arborescence suivante à votre blog

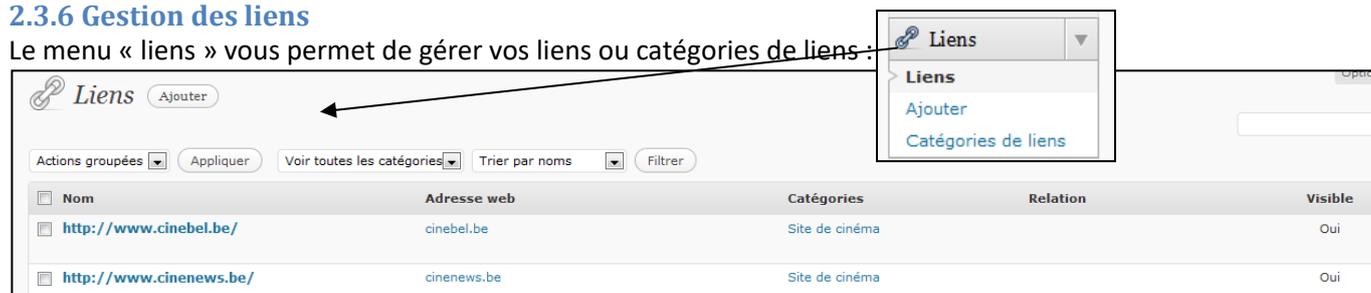
Genres cinématographiques

- Drame
- Comédie
- Western
- Policier
- Fantastique
- Science-fiction

Créer pour chaque sous-catégorie un à deux articles (p.e. résumé de film, etc.)

2.3.6 Gestion des liens

Le menu « liens » vous permet de gérer vos liens ou catégories de liens :



L'affichage ou non de certaines catégories de liens se fera dans la rubrique « apparence ».

2.3.7 Gestion des pages

La gestion des pages se fait de la même manière que pour les articles. Via le menu « pages » :



Quelle est la différence entre un article et une page?

L'article n'est pas statique, contrairement à une page. Vous pouvez créer un nombre illimité d'articles et de pages. L'article est la base même d'un blog. Avec date, heure, commentaires... Il permet de publier des actualités, des humeurs... Il est donc classé par date. Alors que la page est statique, elle est indépendante du temps et de la chronologie de création. Une page peut contenir des informations statiques telles que votre CV, une page de contact, des mentions légales, un album photo, ou l'accueil du blog...

Application 5 : créer une page :

Créez une page avec vos contacts. Essayez d'y intégrer un plan d'accès (google map)...

2.3.8 Ajouter un sondage

Dans un article, vous avez la possibilité d'intégrer un sondage. Cliquez sur le bouton « sondage »



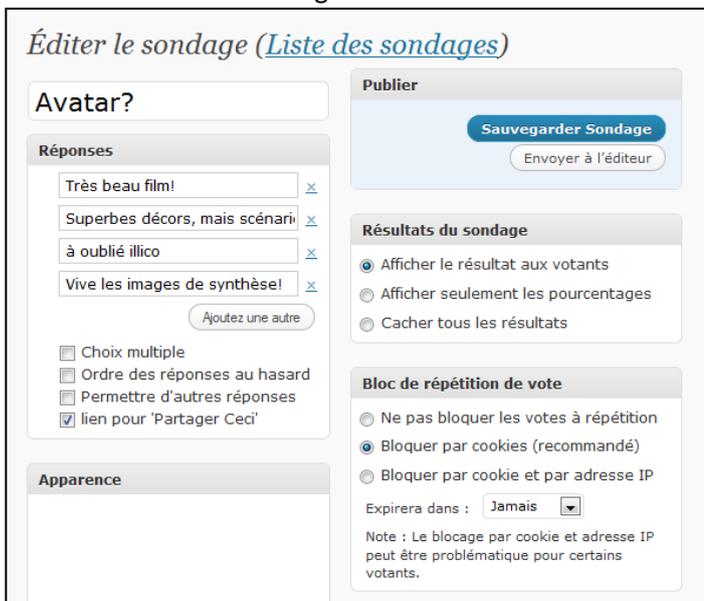
Suivez ensuite les étapes en cliquant sur « Le faire : je veux des sondages »



Cliquez sur « En créer un »



Créez ensuite votre sondage :



Ensuite, cliquez sur le lien « envoyer à l'éditeur » pour l'insérer dans un article :

Sondages ([Ajouter un nouveau sondage](#))

Tous les sondages du blog | [Tous mes sondages](#)

Actions

Sondage	Votes	Créé
<input type="checkbox"/> Avatar? Modifier Résultats Supprimer Fermer Prévisualiser Envoyer à l'Editeur Share-Embed	0	03/11/2010

Sondage

Publié : le novembre 3, 2010 par [schmaracopote](#) dans [Uncategorized](#)

Avatar?

Très beau film!
 Superbes décors, mais scénario pathétique!
 à oublié illico
 Vive les images de synthèse!

[View Results](#) [Share This](#) [PollDaddy.com](#)

Application 6 : créer un sondage:

Ajoutez un « sondage » de votre choix.

2.4. Réglages

2.4.1 Général

Le menu « Général » permet de changer la configuration générale du site (Nom du blog, Email du créateur, format des dates, langue, etc...)

Options générales

Titre du site:

Slogan: *En quelques mots, décrivez la raison d'être de ce site.*

Adresse de messagerie: *Cette adresse est utilisée à des fins d'administration. Si vous la modifiez, nous enverrons un message à la nouvelle adresse afin de la confirmer. **La nouvelle adresse ne sera pas active tant que vous ne l'aurez pas confirmée.***

Fuseau horaire: *L'heure UTC actuelle est 2010-11-03 12:05:56*
Choisissez une ville dans le même fuseau horaire que le vôtre.

Format de date:

- 3 novembre 2010
- 2010/11/03
- 11/03/2010
- 03/11/2010
- Personnalisé : novembre 3, 2010

[Documentation sur le format des dates](#) (en anglais). Cliquez sur « Enregistrez les modifications » pour mettre à jour l'exemple affiché.

Format d'heure:

- 12 h 05 min
- 12:05
- 12:05
- Personnalisé : 12:05

La semaine débute le:

Langue: *La langue dans laquelle ce blog est principalement écrit. Vous pouvez aussi [modifier le langage de l'interface](#) dans votre profil.*

2.4.2 Ecriture

Les options d'écriture définissent, entre autres, les catégories à utiliser par défaut, il existe aussi d'autres options de publication sur votre blog (Email, gsm (payant !),...)

2.4.3 Lecture

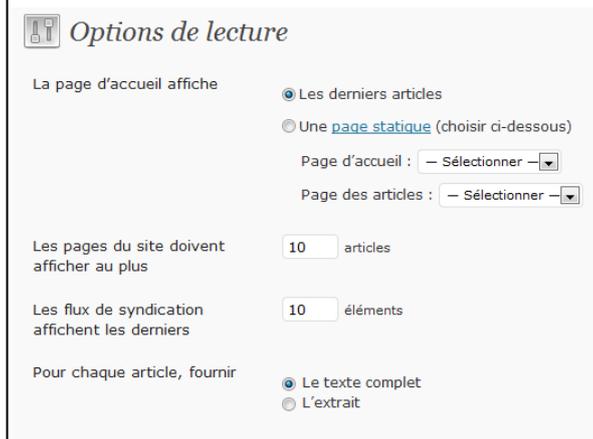
Les options de lecteur définissent une série de paramètres sur la partie « publique » du site :



Définissez ici une autre page d'accueil par défaut...

Le nombre d'articles à afficher

Le nombre d'articles de « flux RSS» (voir plus loin) à afficher





Si vous modérez les commentaires (cfr point 3.4.4) uniquement aux utilisateurs inscrits sur votre site, voici le contenu de l'Email qui apparaîtra...

2.4.4 Discussion

C'est ici que vous « modérez » les commentaires du site ! Pour être sûr qu'il n'y ait aucun « abus » sur votre site, pensez à mettre les paramètres les plus restrictifs possibles...

 Options de discussion

Réglages par défaut des articles

- Tenter de notifier les blogs liés depuis cet article.
- Autoriser les notifications depuis les autres blogs (notifications par pings et rétroliens)
- Autoriser les visiteurs à publier des commentaires sur les articles

(Ces réglages peuvent être modifiés pour chaque article.)

Autres réglages des commentaires

- L'auteur d'un commentaire doit renseigner son nom et son adresse de messagerie
 - Un utilisateur doit être enregistré et connecté pour publier des commentaires
 - Fermer automatiquement les commentaires pour les articles vieux de plus de jours
 - Activer les commentaires imbriqués jusqu'à niveaux
 - Diviser les commentaires en pages, avec commentaires de premier niveau par page et la page affichée par défaut
- Les commentaires doivent être affichés avec le plus en premier

M'envoyer un message lorsque

- Un nouveau commentaire est publié
- Un commentaire est en attente de modération

Avant la publication d'un commentaire

- Un administrateur doit toujours approuver le commentaire
- L'auteur d'un commentaire doit avoir déjà au moins un commentaire approuvé

Modération de commentaires

- Ne jetez pas à la poubelle le spam lié aux rubriques publiées il y a longtemps.

Garder un commentaire dans la file d'attente s'il contient plus de lien(s) (une des caractéristiques typiques d'un commentaire indésirable (spam) est son nombre important de liens)

Lorsqu'un commentaire contient l'un de ces mots dans son contenu, son nom, son adresse web, son adresse de messagerie, ou son IP, celui-ci est retenu dans la [file de modération](#). Un seul mot ou une seule IP par ligne. Cette fonction reconnaît l'intérieur des mots, donc « press » suffira pour reconnaître « WordPress ».

2.4.5 Medias

Les réglages des médias, permettent de définir les paramètres propres aux images, vidéo...

🔧 Réglages des médias

Taille des images

Les tailles précisées ci-dessous déterminent les dimensions maximales (en pixels) à utiliser lors de l'insertion d'une image dans le corps d'un article.

Taille des miniatures Largeur Hauteur

Taille moyenne Largeur maximale Hauteur maximale

Grande taille Largeur maximale Hauteur maximale

Auto-Embeds

Enable auto-embeds Tenter d'afficher automatiquement toutes les adresses web écrites en direct

Maximum size for auto-embeds Largeur Hauteur
Si la largeur est omise, alors la largeur maximum de votre thème sera utilisée.

Lecteur vidéo

Free formats Only display videos in free software formats
Ogg file container with Theora video and Vorbis audio

[Enregistrer les modifications](#)

2.4.6 Vie privée

Vous pouvez redéfinir ici les options de visibilité du site (choisies lors de la création du blog).

🔧 Options de vie privée

Visibilité du site

Je souhaite que mon site soit visible par tous, y compris les moteurs de recherche (Google, Bing, Technorati) et les archiveurs

Je souhaite bloquer les moteurs de recherche, mais autoriser les visiteurs normaux

Je voudrais que mon blog soit privé, visible seulement des utilisateurs que je choisirais

[Enregistrer les modifications](#)

Application 7 : réglages:

Changez le titre et le slogan de votre site.

Changez le format de date des articles.

Affichez uniquement les deux derniers articles sur la page d'accueil.

Choisissez de ne pas publier votre site sur les moteurs de recherche.

Faites en sorte que tous les commentaires soient obligatoirement validés par un administrateur du site.

2.5. Apparence

2.5.1 Thèmes

La rubrique « thèmes » vous permet de changer complètement le design de votre blog simplement en sélectionnant un autre thème parmi ceux proposés par wordpress...

Browse Themes

Au hasard | A-Z | **Populaires** | Ajouté(s) récemment

Recherche - Filtres de thème

Parcourir nos thèmes du plus au moins populaire. Affichage de 1 à 15 sur 100 « Précédent 1 2 3 ... 6 7 Suivant »



Kubrick
[Activer](#) | [Prévisualiser](#)



MistyLook
[Activer](#) | [Prévisualiser](#)



ChaoticSoul
[Activer](#) | [Prévisualiser](#)

2.5.2 Widgets

Les widgets dans Wordpress permettent de rajouter des blocs avec du contenu ou des fonctionnalités aux pages de votre site.

Les widgets apparaissent dans les colonnes latérales de navigation de votre blog, pour offrir des contenus complémentaires, des outils de navigations, des liens vers des sites utiles etc.

2.5.2.1 Fonctions des widgets

- ✘ ils apportent des fonctions de navigation aux internautes: nuage de tags, calendrier des publications, moteur de recherche, catégories, archives mensuelles...
- ✘ ils mettent en valeur les contenus du site: commentaires récents, articles récents, tags populaires, statistiques...
- ✘ ils proposent des outils divers servant au réseautage: liens « blogolist », rss, photos flickr, twitter, facebook...

2.5.2.2 Widgets de base

Wordpress est livré avec de nombreux widgets de base, vous les apercevez en allant dans Apparence > Widgets:



2.5.2.3 Widget ready?

En fait, chaque thème est dit « widget ready », ce qui veut dire qu'il affichera: soit quelques uns de ces widgets par défaut, soit votre propre choix de widgets. Attention: l'installation d'un nouveau thème peut chambouler vos widgets et vous devrez refaire leur réglage.

2.5.2.4 Changer les widgets

Pour changer les widgets affichés, allez dans le menu précité, puis :

1. à gauche vous voyez les widgets disponibles
2. à droite vous voyez la liste actuelle des widgets, qui peuvent être regroupés par zone du thème
3. faites glisser un widget de la gauche vers la droite pour l'activer
4. changez si besoin quelques options du widget, comme le titre
5. mettez-les dans l'ordre en les faisant glisser

2.5.2.3 Multiples instances

Depuis wordpress 2.8, on peut afficher plusieurs fois le même widget. Utile pour mettre le même widget dans différentes colonnes latérales du thème, avec des configurations différentes.

Application 8 : Widgets:

Ajoutez un widget « flux » en affichant les trois dernières sorties au cinéma (voir le site de cinebel...).

Ajoutez un widget « image ».

Ajoutez un widget « gravatar » avec une photo.

Ajoutez un widget « texte » avec un texte de bienvenue sur votre blog.

Ajoutez un widget « liste des archives ».

2.5.3 Menus

Dans la rubrique « menu », vous avez la possibilité de créer votre propre menu :

Nom du menu Créer un menu

Pour créer un menu personnalisé, donnez-lui un nom ci-dessus et cliquez sur « Créer un menu ». Ensuite, ajoutez-y des entrées (des pages, des catégories ou des liens personnalisés) depuis la colonne de gauche.

Après avoir ajouté vos entrées, vous pouvez les glisser/déposer afin de les ordonner. Cliquez sur chacune des entrées pour afficher ses options de configuration.

Une fois que vous avez terminé de construire votre menu, n'oubliez pas de cliquer sur le bouton « Enregistrer le menu ».

Vous pouvez ensuite personnaliser votre menu, en déposant tout ce que vous souhaitez dedans :

Mon menu +

Nom du menu Ajouter

[Supprimer le menu](#)

Mentions légales PAGE ▼

Policier CATÉGORIE ▼

Vous devez parfois choisir le menu qu'utilisera votre thème afin de voir celui-ci.

Emplacements du thème ▼

Votre thème peut utiliser 1 menu.
Sélectionnez le menu que vous voudriez utiliser.

Navigation principale
Mon menu ▼

Enregistrer

Application 9 : Menu:

Créez un nouveau menu avec un lien vers vos articles préférés.

2.5.4 Arrière-plan & en-tête

Sur certains thèmes vous avez la possibilité de modifier l'arrière plan/l'en-tête

Arrière-plan personnalisé

Image d'arrière-plan

Prévisualiser

Mettre en ligne une image Choisissez une image sur votre ordinateur :
 Parcourir... Envoyer

Options d'affichage

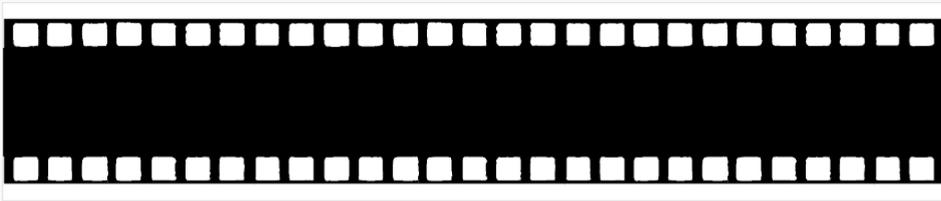
Couleur [Sélecteur de couleur](#)

Enregistrer les modifications

 *Personnalisation de l'en-tête*

Image d'en-tête

Prévisualiser



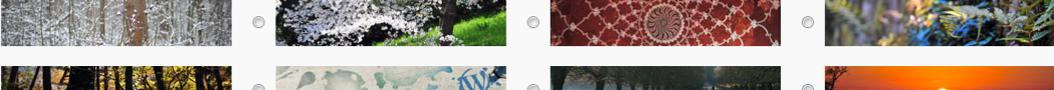
Mettre en ligne une image

Vous pouvez ici mettre en ligne une image d'en-tête personnalisée, qui sera affichée en haut de votre site en lieu et place de celle par défaut. L'écran suivant vous permettra de recadrer l'image.
Les images ayant pour taille exacte **940 pixels par 198** seront utilisées telles quelles.

Choisissez une image sur votre ordinateur :

Images par défaut

Si vous ne voulez pas mettre en ligne d'image, vous pouvez utiliser l'un de ces en-têtes.



Application 10 : arrière plan:

Reprenez le thème « twentyten » et personnalisez votre en-tête.

2.6. Gestion des utilisateurs

Dans le menu « Utilisateurs », vous pouvez gérer les nouveaux utilisateurs :

Ajouter un utilisateur de la communauté

Saisissez l'adresse courriel d'un utilisateur WordPress.com à inscrire à votre blog.

Courriel de l'utilisateur :

Rôle :

Rôles des différents acteurs :

- Abonné : peut gérer son profil
- Contributeur : peut éditer / lire ses articles
- Auteur : peut éditer / lire / publier ses articles, charger des fichiers
- Editeur : peut éditer / lire / publier ses articles, charger des fichiers, modérer les commentaires, gérer les catégories, gérer les liens, éditer l'ensemble des articles et pages.
- Administrateur : Gestion complète du blog.

Application 11 : Les auteurs

Ajoutez un auteur à votre site.

2.7. Outils

2.7.1 Exporter/importer

L'exportation de votre blog vous permet de réaliser un backup complet de votre site :

 **Exporter**

Cliquez sur ce bouton pour que WordPress crée un fichier XML que vous pourrez enregistrer sur votre ordinateur.

Ce format, que nous appelons WordPress eXtended RSS (ou WXR), contient tous vos articles, pages, commentaires, champs personnalisés, catégories et mots-clés. Une fois que le fichier téléchargé a été enregistré, vous pouvez utiliser la fonction Importer d'un autre site WordPress pour importer ce fichier dans cet autre site.

Filtres

Date de début

Date de fin

Auteurs

Catégories

Types de contenu

États

...Et de le récupérer par après ! (ou d'importer les données venant d'un autre blog).

 **Importer**

Si vous avez des articles ou des commentaires dans un autre système de site, WordPress peut les importer dans votre site actuel. Pour commencer, choisissez un système d'origine ci-dessous :

Blogger	Importation d'articles, de commentaires et d'utilisateurs depuis un blog Blogger.
Convertisseur de catégories et mots-clés	Convertit les catégories existantes en mots-clés, ou les mots-clés existants en catégories, de manière sélective.
Israbort	Import posts, comments, and attachments from an Israbort backup file
Liens	Importation de liens au format OPML
LiveJournal	Importation d'articles depuis LiveJournal en utilisant leur API.
Movable Type et TypePad	Importez messages et commentaires depuis un blog Movable Type ou TypePad
Posterous	Import posts, comments, tags, and attachments from a Posterous.com blog.
Vox	Importer les articles, les commentaires, les marqueurs et les pièces jointes depuis un blog Vox.com.
WordPress	Importation d' articles, pages, commentaires, champs personnalisés, catégories et mots-clés depuis un fichier d'export WordPress.
Yahoo! 360	Importe les billets et les commentaires d'un blog Yahoo! 360

2.7.2 Supprimer le blog

La rubrique « supprimer le blog » permet d'effacer **définitivement** votre blog...

Supprimer le blog

Lisez avec soin. Vous tentez d'effacer ce blog en permanence.

Si vous ne voulez plus utiliser votre blog WordPress.com, vous pouvez le supprimer. Vous ne pourrez pas revenir en arrière. Ceci est **DEFINITIF**.

Ne supprimez pas un blog pour ré-importer ou supprimer des entrées. [Contactez le support](#) pour ces questions.

Ne pas détruire un blog pour en transférer la propriété - [lire cette documentation du Support](#).

Ne pas supprimer un blog pour 'libérer son nom'. Cela ne sera pas le cas.

Si vous effacez votre blog, votre nom d'utilisateur est maintenu. Nous n'effaçons pas de comptes utilisateur. Votre adresse e-mail ne peut pas être utilisée pour créer un autre compte, mais vous pouvez vous reconnecter et créer autant de nouveaux blogs que vous le désirez.

Si vous êtes certain...

Je suis sûr de vouloir supprimer définitivement mon blog, et je suis conscient que je ne pourrai jamais le récupérer ou utiliser schmaracopote.wordpress.com à nouveau.

Si vous pouviez nous écrire une phrase expliquant pourquoi vous effacez ce blog, nous apprécierions votre aide. Si vous déplacez votre blog ailleurs, faites-le nous également savoir!

3. Utilisation du moteur de blog WordPress

La question peut aussi se poser de la façon suivante: faites-vous héberger votre blog par wordpress.com ou hébergez-vous vous-même votre blog chez votre hébergeur?

Si l'adresse de votre blog est sous la forme <http://myblogname.wordpress.com>, vous êtes sans doute dans le 1er cas. Si vous avez cherché un hébergeur, achetez un nom de domaine, téléchargez wordpress depuis wordpress.org, vous savez que vous êtes dans le 2ième cas...

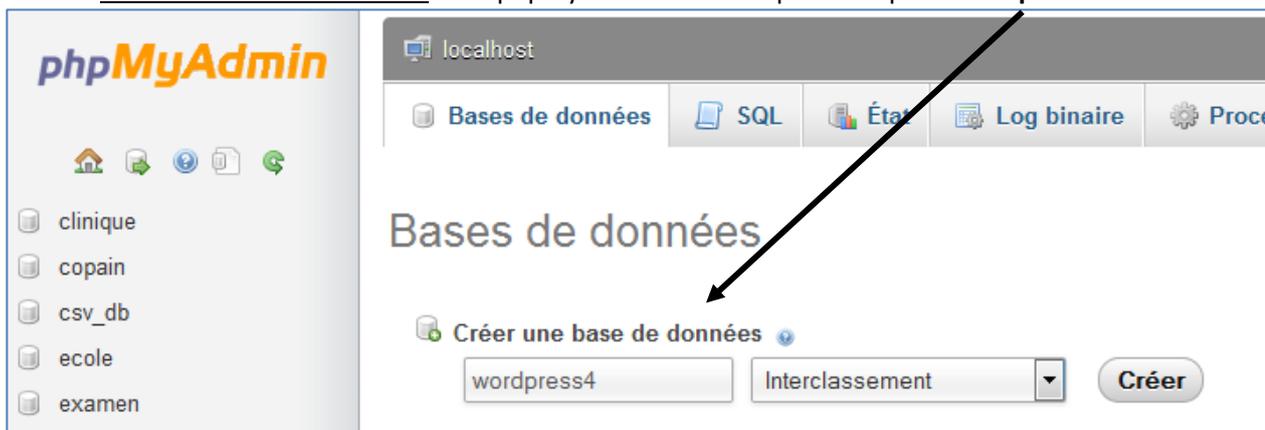
La différence en résumé

En résumé, ouvrir votre blog sur <http://wordpress.com/> vous donne pas mal de confort vu que vous n'aurez pas à vous soucier de: la maintenance, des mises à jour, de la sécurité, de la montée en charge. Mais vous êtes limité au niveau de la configuration de votre blog puisque vous ne pouvez pas installer de plugins, de thèmes ou modifier le code php.

Dans l'autre cas, celui de télécharger wordpress sur <http://wordpress.org/>, vous profiterez de la communauté de développeurs de thèmes et de plugins, vous changez tout ce que vous voulez dans le code mais ... vous devrez garantir la survie de votre blog face aux attaques, au spam, aux mises à jour de wordpress et de ses plugins, à la montée en charge des visites.

3.1 Installation

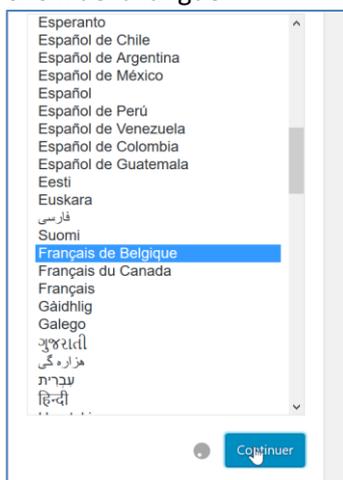
1. Téléchargez la dernière version de WordPress sur <http://www.wordpress-fr.net>
2. Décompressez l'ensemble du fichier dans le répertoire « root » de USBWebServer (ou www de Wamp)
3. Créez une base de données avec phpmyadmin nommée par exemple « **wordpress4** »



Tapez l'adresse de votre serveur local et suivez les instructions :

<http://127.0.0.1/wordpress/>

Choix de la langue





Bienvenue dans WordPress. Avant de nous lancer, nous avons besoin de certaines informations sur votre base de données. Il va vous falloir réunir les informations suivantes pour continuer.

1. Nom de la base de données
2. Nom d'utilisateur MySQL
3. Mot de passe de l'utilisateur
4. Adresse de la base de données
5. Préfixe de table (si vous souhaitez avoir plusieurs WordPress sur une même base de données)

Nous allons utiliser ces informations pour créer le fichier `wp-config.php`. **Si pour une raison ou pour une autre la création automatique du fichier ne fonctionne pas, ne vous inquiétez pas. Sa seule action est d'ajouter les informations de la base de données dans un fichier de configuration. Vous pouvez aussi simplement ouvrir `wp-config-sample.php` dans un éditeur de texte, y remplir vos informations et l'enregistrer sous le nom de `wp-config.php`.** Besoin d'aide ? [Nous sommes là](#).

Vous devriez normalement avoir reçu ces informations de la part de votre hébergeur. Si vous ne les avez pas, il vous faudra contacter votre hébergeur afin de continuer. Si vous êtes prêt(e)...

Vous devez saisir ci-dessous les détails de connexion à votre base de données. Si vous ne les connaissez pas, contactez votre hébergeur.

Nom de la base de données	<input type="text" value="wordpress"/>	Le nom de la base de données avec laquelle vous souhaitez utiliser WordPress.
Identifiant	<input type="text" value="root"/>	Nom d'utilisateur MySQL.
Mot de passe	<input type="text" value="usbw"/>	Mot de passe de l'utilisateur MySQL.
Adresse de la base de données	<input type="text" value="localhost"/>	Ce localhost ne marche pas, demandez cette information à l'hébergeur de votre site.
Préfixe des tables	<input type="text" value="wp_"/>	Si vous souhaitez faire tourner plusieurs installations de WordPress sur une même base de données, modifiez ce réglage.

Valider

C'est parfait ! Vous avez passé la première partie de l'installation. WordPress peut désormais communiquer avec votre base de données. Si vous êtes prêt(e), il est maintenant temps de...

Lancer l'installation

Bienvenue

Bienvenue dans le célèbre processus d'installation en 5 minutes de WordPress ! Vous pouvez parcourir le [fichier ReadMe](#) à loisir. Autrement, remplissez simplement les champs ci-dessous, et vous serez prêt à installer la plate-forme de publication personnelle la plus puissante et la plus extensible au monde.

Bienvenue

Bienvenue dans la très célèbre installation en 5 minutes de WordPress ! Vous n'avez qu'à remplir les informations demandées ci-dessous et vous serez prêt à utiliser la plus extensible et puissante plateforme de publication de contenu au monde.

Informations nécessaires

Veuillez renseigner les informations suivantes. Ne vous inquiétez pas, vous pourrez les modifier plus tard.

Titre du site

Identifiant

Les identifiants ne peuvent utiliser que des caractères alphanumériques, des espaces, des tirets bas ("-"), des traits d'union ("-"), des points et le symbole @.

Mot de passe

Très faible

Important : Vous aurez besoin de ce mot de passe pour vous connecter. Pensez à le stocker dans un lieu sûr.

Confirmation du mot de passe

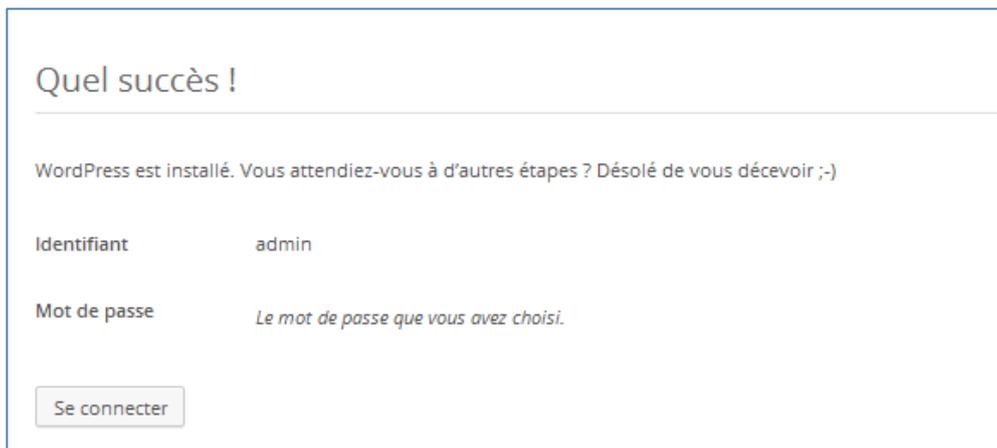
Confirmer l'utilisation de mot de passe faible

Votre adresse de messagerie

Vérifiez bien cette adresse de messagerie avant de continuer.

Visibilité pour les moteurs de recherche

Demander aux moteurs de recherche de ne pas indexer ce site
Certains moteurs de recherche peuvent décider de l'indexer malgré tout.



Remarque :

Vous pouvez changer le mot de passe dans le menu « utilisateur » puis cliquez sur « Admin ».

3.2 Administration de votre Blog

3.2.1 Connexion

<http://127.0.0.1/wordpress/wp-login.php>

3.2.2 Généralités

Le principe est maintenant exactement le même que pour la version de Wordpress en ligne : Ecriture des articles, publication, insertion d’image, insertion de vidéo youtube, gestion des catégories, gestion de utilisateurs...

Les **thèmes** sous WordPress sont composés de plusieurs fichiers php et d’un fichier css.

L’ensemble des thèmes se trouve dans « wp-content/themes »

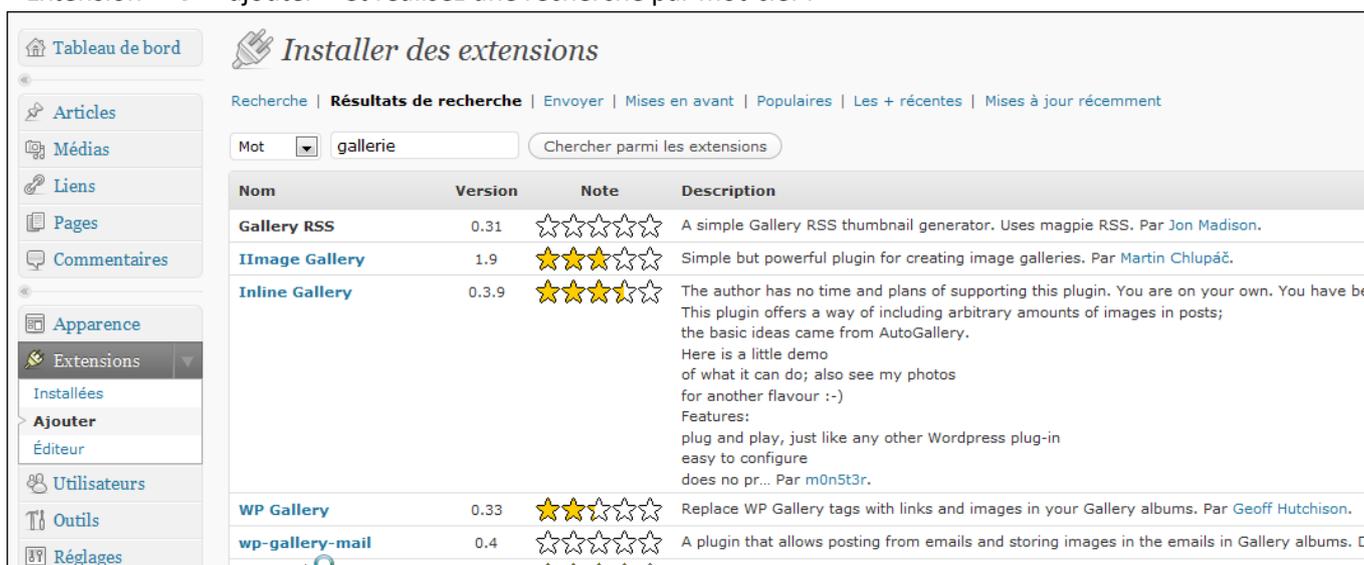
Wordpress peut gérer plusieurs thèmes à la fois. Vous sélectionnez celui que vous désirez afficher dans « Apparence » → « Thème ».

Pour les **extensions**, dès que vous voulez ajouter une fonctionnalité à votre blog, il faut trouver et installer un plugin.

3.2.3 Extensions

Installation d’une extension:

« Extension » → « ajouter » et réalisez une recherche par mot-clef :



3.2.3.1 ACF

Une extension très intéressante pour Wordpress est ACF

³Développé par Elliott Condon, Advanced Custom Fields est un plugin WordPress qui permet d'ajouter à une page, un template ou un article des champs personnalisés très variés :

- Champ de texte
- Editeur WYSIWYG avec import de média
- Champ d'image
- Champ de fichier
- Lien vers un article
- Sélection d'autres articles (articles liés)
- Galerie d'image (pour faire une galerie ou un slider)
- Champ répéteur
- Relation vers un autre article
- Champ date
- Champ couleur
- ...

Cela permet de transformer WordPress en un vrai CMS et réaliser des mises en pages plus complexes et variées. Vous réalisez par un exemple un site de voyage dans lequel votre client vous demande de pouvoir mettre : un slider de photos, une description, des onglets d'informations, les dates de départ, les tarifs et un bouton pour télécharger. Vous pourrez difficilement réaliser ceci avec WordPress nativement.

Avantages :

- Le plugin est gratuit
- La mise en place des champs se fait par simple glisser/déposer.
- Le code PHP à insérer dans le thème est ultra simple. La documentation sur le site officiel étant très bien réalisée.
- C'est accessible à un non développeur
- Le plugin est parfaitement bien intégré à WordPress et sa logique

ACF utilise simplement le système de custom fields déjà intégré à WordPress, mais ajoute son lots de fonctionnalités, avec une ergonomie et une intuitivité poussée.

Comment fonctionne ACF ?

Côté panneau d'administration

Premièrement, vous définissez un groupe de champs via le menu ACF.



Position du champ	Titre du champ	Nom du champ
1	Titre d'accroche	titre_daccroche
2	Texte d'accroche	texte_daccroche
3	Titre du diaporama	titre_du_diaporama
4	Titre avant la triple colonne	titre_avant_la_triple_colonne
5	Triple colonne	triple_colonne

Dans ce groupe vous ajoutez des types de champs (par exemple un champ texte, un champ image et un champ fichier) vous allez ensuite rattacher ce groupe à une page, un article, un type de publication, un template de page ... Par exemple vous définissez : Afficher ce groupe de champs dans les articles du blog, ou encore Afficher ce groupe de champs sur le modèle de page "Contact".

Lorsque vous irez sur la page concernée, les champs apparaîtront en dessous de l'éditeur visuel (que vous pourrez masquer pour l'occasion).

³ <http://www.dysign.fr/transformer-wordpress-en-un-puissant-cms-avec-advanced-custom-fields/>

✎ Modifier la page Ajouter

🏠 Accueil

Permalien : <http://www.dysign.fr/> Voir la page Obtenir le lien court

Titre d'accroche
 Développeur Web, spécialiste WordPress à Smoothie Creative

Texte d'accroche

B I “ ☰ ¼ ½ ⅔ ≡ ↶ ↷ 🔗 🔍 📄

Je suis développeur / intégrateur Web passionné par les nouvelles technologies, spécialiste Wordpress et co-fondateur

Le Web est ma passion et [mes compétences](#) me permettent de mener à bien tous types de projets : sites facile à administrer, conseil.

N'hésitez pas à me [contacter](#) afin que l'on discute ensemble de vos idées. Je vous invite également à découvrir quelques

Côté Thème

Pour afficher les informations issues d'ACF, une à quelques lignes suffisent. Reportez-vous à la documentation ACF sur le site officiel, rubrique "Documentation", c'est très clair.

Vous aurez une aide pour chaque type de champs. Par exemple, pour afficher le contenu d'un champ texte, utilisez simplement la fonction

```
<?php the_field('nom_du_champ'); ?>
```

Pour les images vous récupérez un tableau qui contient : le titre l'image, et les urls de toutes les tailles.

Plus d'info sur le site officiel (anglais !)

<http://www.advancedcustomfields.com>

3.2.3.2 Autres liens très utiles

<http://martouf.ch/document/451-mini-manuel-wordpress.html>

<http://martouf.ch/document/282-quelques-plugins-utiles-pour-creer-un-site-wordpress.html>

3.2.4 Installation à distance

1. Sauvegarder les fichiers du site

La première chose que vous allez devoir faire, c'est sauvegarder votre site. Autrement dit, le télécharger sur votre ordinateur. Pour cela, connectez-vous à votre serveur FTP avec le client de votre choix.

2. Exporter votre base de données

Deuxième étape, récupérer les contenus et les réglages de votre site. Ces informations sont stockées dans votre base de données. Une fois connecté à la base de données, il faut l'exporter. Pour cela, sous phpMyAdmin, cliquez sur *Exporter*. *Cela téléchargera votre base de données en un fichier .sql.*

3. Créer la nouvelle base de données

Maintenant que vous avez récupéré l'intégralité de votre site, il faut préparer sa mise en production.

Pour commencer, il faut créer une base de données sur votre nouveau serveur. Pour cela, il faut une nouvelle fois se connecter avec phpMyAdmin : vous utiliserez les informations de connexion du nouveau serveur.

4. Importer la base de données

Cette nouvelle base de données créée, vous allez maintenant y importer la base de données téléchargée précédemment. Souvenez-vous, le fichier .sql. Pour cela, cliquez sur l'onglet *Importer* et avec l'option *Parcourir* allez chercher votre fichier. Une fois votre fichier sélectionné, cliquez sur *Exécuter*.

5. Mettre à jour wp-config.php

Maintenant que cette nouvelle base de données est en place, ouvrez le fichier wp-config.php et mettez à jour les quatre informations vues plus haut (le nom de la base de données, le nom d'utilisateur, le mot de passe et l'hôte). Cela va permettre d'établir la connexion entre votre site et sa nouvelle base de données.

```
define('DB_NAME', 'wordpress'); // Le nom de la base de données
define('DB_USER', 'root'); // Votre identifiant MySQL
define('DB_PASSWORD', ''); // ...et votre mot de passe
define('DB_HOST', 'localhost'); // sql (ou autre → celui fourni par votre hébergeur)
```

6. Mettre à jour les urls de votre nouveau site

Note : *Cette manipulation est inutile si l'adresse de votre site ne change pas.*

Faisons le point : tous vos fichiers sont maintenant présents sur votre nouveau serveur, notamment votre fichier wp-config.php qui a été mis à jour.

Vous avez créé une nouvelle base de données dans laquelle vous avez importé votre base initiale.

Mais l'ancienne adresse du site est encore présente dans la base de données.

Pour mettre à jour les urls du site, le plus simple est d'utiliser le script « Search-Replace-DB » :

<https://github.com/interconnectit/Search-Replace-DB>

Ou

<http://brunomartin.be/cours/Search-Replace-DB-master.zip>

Pour l'utiliser, vous le téléchargez et vous le mettez en ligne à la racine de votre site. Vous vous rendez ensuite sur <http://www.votresite.com/Search-Replace-DB-master/> (le dossier du script).

Une page apparaîtra vous permettant de remplacer facilement l'ancienne adresse par la nouvelle.

Normalement, le script va récupérer automatiquement les informations de connexion de votre base de données via le fichier wp-config.php.

Veillez à mettre uniquement l'adresse des sites (sans « / » à la fin). Cela nous donne :

- Remplace : <http://www.ancienurl.com>
- par : <http://www.nouveleurl.com>

Et cliquez sur « live run »

Une fois la manipulation achevée, veillez bien à supprimer le dossier du script (Search-Replace-DB-master) pour des questions de sécurité.

Application 12 : Exercice récapitulatif

Réalisez un nouveau blog/site pour « Donald Trump ».

Prévoyez :

- 3 articles (dont un avec un commentaire)
- une extension pour un formulaire de contact (exemple : « Clean and simple contact form » ou « contactform7 »).
- une extension avec un plan de site (wp-sitemap-page)
- un page avec un « google maps »
- 1 flux RSS d'un autre site
- une extension de votre choix
- Un beau thème pour votre blog !

Prenez déjà à avoir le réflexe de citer **toutes** vos sources !

4. Joomla

4.1 Installation

Rendez-vous sur le site <http://www.joomla.fr> et télécharger la dernière version stable de Joomla :



Un mot sur les numéros de version

Mai 2014 - Nouvelles appellations de version et numérotation simplifiée

Les versions de Joomla supportées à long terme (LTS) reçoivent le nom de Majeure. Elles gardent un support de 2 ans minimum.

- **Majeure** (ex-LTS) : **Support de 24 mois** assuré sur la dernière version "Mineure" de la série.
- **Mineure** (ex-STs) : Support jusqu'à la sortie de la version mineure suivante : 3.3, 3.4, ...4.0, 4.1, 4.x
- **Patch** (3.3.1, 3.3.x, ... 4.1.1)

Exemple avec Joomla 3.3.1 :

- **3** est le numéro de **version majeure** : changements majeurs avec la version précédente, nécessite une migration.
- **.3** indique la **version mineure** : nouvelles fonctionnalités, mise à jour facile
- **.1** est le numéro de **patch** : mise à jour de **sécurité** (pas des fonctionnalités qui demeurent les mêmes), mise à jour facile et très recommandée.

Une fois le fichier zip ci-contre téléchargé sur votre ordinateur, si votre hébergeur vous le permet, décompressez l'archive directement sur votre espace à la racine du répertoire prévu pour le site (httpdocs, www, web ou autres)

Ensuite appelez ce fichier depuis votre navigateur Web, et débutez la procédure d'installation :



Joomla!® est un logiciel libre sous Licence Publique Générale GNU (consulter la présentation en français...)

1 Configuration
2 Base de données
3 Vue d'ensemble

Choix de la langue Français (Fr) → Suivant

Configuration principale

<p>Nom du site * <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p style="font-size: small;">Saisissez le nom du site, utilisé notamment pour son indexation par les moteurs de recherche.</p> <p>Description <input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/></p> <p style="font-size: small;">Saisissez une description générale du site, utilisée notamment par les moteurs de recherche. En général, un maximum de 20 mots est optimal.</p>	<p>E-mail * <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p style="font-size: small;">Indiquez l'adresse email liée à ce compte "Super Utilisateur".</p> <p>Identifiant * <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p style="font-size: small;">Choisissez un nom d'utilisateur pour le compte Super Utilisateur.</p> <p>Mot de passe * <input style="width: 100%;" type="password"/></p> <p style="font-size: small;">Définissez le mot de passe de ce compte et confirmez-le ci-dessous.</p> <p>Confirmer le mot de passe * <input style="width: 100%;" type="password"/></p>
<p>Site hors-ligne Oui Non</p> <p style="font-size: small;">Verrouiller l'accès du site au public lorsque l'installation est terminée. Le site peut être remis en ligne plus tard en paramétrant la Configuration.</p>	

Encodez les paramètres de base et cliquez sur « suivant » :

Joomla!® est un logiciel libre sous Licence Publique Générale GNU (consulter la présentation en français...)

1 Configuration 2 Base de données 3 Vue d'ensemble

← Précédent → Suivant

Configuration de la base de données

Type de la base de données *
Généralement "MySQLi" sauf indication différente de l'hébergeur.

Nom du serveur *
Généralement "localhost" sauf indication différente de l'hébergeur.

Nom d'utilisateur *
Nom d'utilisateur créé par vous même ou fourni par l'hébergeur.
Généralement "root" sur serveur local de développement.

Mot de passe
L'utilisation d'un mot de passe pour un site en ligne est obligatoire.
Généralement "root" ou aucun mot de passe sur serveur local de développement.

Nom de la base de données *
Nom de la base de données utilisée pour Joomla!
Généralement, la base de données doit déjà exister sur serveur distant!

Préfixe des tables *
Le préfixe est généré aléatoirement mais peut être spécifié; 3 ou 4 caractères sont suffisants.
Le préfixe doit contenir uniquement des caractères alphanumériques et se terminer par "_" (trait de soulignement).
Le préfixe choisi ne doit pas être utilisé par d'autres tables.

Installation précédente *
Seules les tables de même préfixe seront sauvegardées. Elles seront renommées avec le préfixe "bak_".
Assurez-vous que ce préfixe ne soit pas utilisé pour les tables d'un autre système.

Remplissez les paramètres (simple page d'accueil, en français) et cliquez sur « suivant » :



Joomla!® est un logiciel libre sous [Licence Publique Générale GNU \(consulter la présentation en français...\)](#)

1 Configuration
2 Base de données
3 Vue d'ensemble

Finalisation

← Précédent
→ Installer

Type de site

- Aucune donnée exemple (**Requis pour créer un site multilingue natif de base**)
- Données exemples de type blog, en français
- Données exemples de type brochure, en français
- Simple page d'accueil, en français
- Données exemples pour apprendre Joomla, en français
- Données exemples pour tester Joomla, en anglais

L'installation des données exemples proposées est fortement recommandée pour les débutants.

Vue d'ensemble

Envoi de la configuration

Choisissez si vous souhaitez envoyer un e-mail après installation avec les données de configuration à l'adresse `bonomartin@gmail.com`.

Configuration principale

Nom du site	Cinema
Description	Site sur le cinéma
Site hors-ligne	Non
E-mail	<code>bonomartin@gmail.com</code>
Identifiant	<code>admin</code>
Mot de passe	***

Pré-installation

Version de PHP >= 5.3.10	Oui
Magic Quotes GPC Off	Oui
Register Globals	Oui
Support de la compression zlib	Oui
Support de XML	Oui
Bases de données supportées : (mysql, mysqli, pdo, sqlite)	Oui
Directive Mbstring langage par défaut	Oui
Directive Mbstring overload désactivée	Oui
INI Parser Support	Oui
Support JSON	Oui
configuration.php Modifiable	Oui

Configuration de la base de données

Type de la base de données	mysql
Nom du serveur	localhost
Nom d'utilisateur	root
Mot de passe	
Nom de la base de données	joomla3
Préfixe des tables	cin_
Installation précédente	Sauvegarder

Paramètres recommandés :

Ces paramètres PHP sont recommandés pour une compatibilité optimale avec Joomla. S'ils ne sont pas tous en vert, Joomla! pourra tout de même fonctionner mais des extensions risquent de ne pas être utilisables.

Directive	Recommandé	Actuel
Safe Mode	Désactivé	Désactivé
Afficher les erreurs	Désactivé	Activé
Transfert de fichiers	Activé	Activé
Magic Quotes Runtime	Désactivé	Désactivé
Output Buffering	Désactivé	Activé
Session Auto Start	Désactivé	Désactivé
Support ZIP natif	Activé	Activé

L'installation commence...



 Joomla!®

Joomla!® est un logiciel libre sous [Licence Publique Générale GNU \(consulter la présentation en français...\)](#)

Installation...

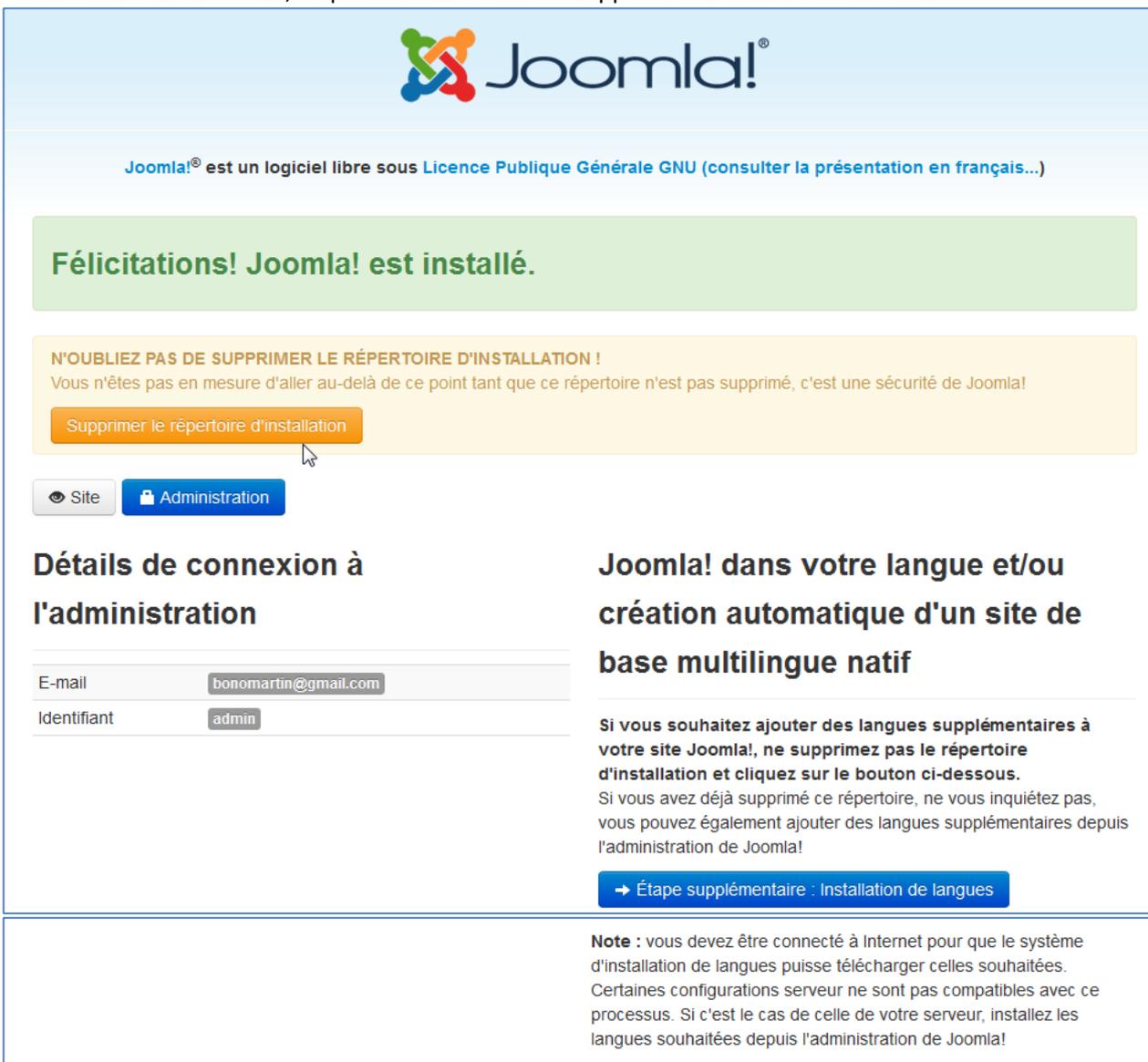
Sauvegarde des tables de l'ancienne installation

Création des tables de Joomla! dans la base de données

Installation des données exemples choisies

Création du fichier de configuration

L'installation est terminée, cliquez maintenant sur « supprimer le dossier d'installation » :



 Joomla!®

Joomla!® est un logiciel libre sous [Licence Publique Générale GNU \(consulter la présentation en français...\)](#)

Félicitations! Joomla! est installé.

N'OUBLIEZ PAS DE SUPPRIMER LE RÉPERTOIRE D'INSTALLATION !
 Vous n'êtes pas en mesure d'aller au-delà de ce point tant que ce répertoire n'est pas supprimé, c'est une sécurité de Joomla!

[Supprimer le répertoire d'installation](#)

[Site](#) [Administration](#)

Détails de connexion à l'administration

E-mail	<input type="text" value="bonomartin@gmail.com"/>
Identifiant	<input type="text" value="admin"/>

Joomla! dans votre langue et/ou création automatique d'un site de base multilingue natif

Si vous souhaitez ajouter des langues supplémentaires à votre site Joomla!, ne supprimez pas le répertoire d'installation et cliquez sur le bouton ci-dessous.
 Si vous avez déjà supprimé ce répertoire, ne vous inquiétez pas, vous pouvez également ajouter des langues supplémentaires depuis l'administration de Joomla!

[→ Étape supplémentaire : Installation de langues](#)

Note : vous devez être connecté à Internet pour que le système d'installation de langues puisse télécharger celles souhaitées. Certaines configurations serveur ne sont pas compatibles avec ce processus. Si c'est le cas de celle de votre serveur, installez les langues souhaitées depuis l'administration de Joomla!

4.1.1 Site multilingue lors de l'installation de Joomla

Il est possible de paramétrer Joomla pour qu'il soit multilingue, si vous souhaitez faire cela lors de l'installation, cliquez sur le bouton « Etape supplémentaire : Installation de langues ».

Vous arrivez ensuite devant cette page :

Installation de paquets de langue

Joomla! est disponible en plusieurs langues. Choisissez les langues que vous souhaitez ajouter en cochant leur case à cocher, puis cliquez sur le bouton 'Suivant' pour les installer.

Note : ne sélectionnez pas plus de 3 langues à installer pour éviter les interruptions de transfert. Le téléchargement et l'installation d'une langue prend environ 10 secondes.

Langue	Version
<input type="checkbox"/> Afrikaans <small>Le paquet de langue ne coïncide pas avec cette version de Joomla!. Certaines chaînes peuvent manquer.</small>	3.2.0.1
<input type="checkbox"/> Albanian <small>Le paquet de langue ne coïncide pas avec cette version de Joomla!. Certaines chaînes peuvent manquer.</small>	3.1.1.1
<input type="checkbox"/> Arabic Unitag	3.2.1.2
<input type="checkbox"/> Bahasa Indonesia <small>Le paquet de langue ne coïncide pas avec cette version de Joomla!. Certaines chaînes peuvent manquer.</small>	3.1.4.1
<input type="checkbox"/> Belarusian	3.2.1.1
<input type="checkbox"/> Bosnian <small>Le paquet de langue ne coïncide pas avec cette version de Joomla!. Certaines chaînes peuvent manquer.</small>	3.2.0.1
<input type="checkbox"/> Bulgarian <small>Le paquet de langue ne coïncide pas avec cette version de Joomla!. Certaines chaînes peuvent manquer.</small>	3.0.3.1
<input type="checkbox"/> Catalan <small>Le paquet de langue ne coïncide pas avec cette version de Joomla!. Certaines chaînes peuvent manquer.</small>	3.2.0.1
<input type="checkbox"/> Chinese Simplified	3.2.1.1
<input type="checkbox"/> Chinese Traditional	3.2.1.1
<input type="checkbox"/> Croatian <small>Le paquet de langue ne coïncide pas avec cette version de Joomla!. Certaines chaînes peuvent manquer.</small>	3.1.5.1
<input type="checkbox"/> Czech	3.2.1.1
<input type="checkbox"/> Danish	3.2.1.1
<input type="checkbox"/> Dutch	3.2.1.1
<input type="checkbox"/> English AU	3.1.0.1

Ici, vous devez sélectionner les langues que vous souhaitez installer (1), puis cliquer sur le bouton suivant (2)

Vous arrivez ensuite sur cette page :

1 Installer des langues
2 Choisissez la langue par défaut
3 Fin

Multilingue

← Précédent → Suivant

Cette section vous permet d'activer automatiquement la fonctionnalité multilingue native de Joomla! 6

Activer la fonctionnalité multilingue Oui Non

1 Si activé, la fonctionnalité multilingue sera implémentée sur votre site Joomla! Des menus spécifiques seront créés pour chaque langue installée

Installer des contenus localisés Oui Non

2 Si activé, Joomla! créera automatiquement une catégorie d'articles par langue installée. De même, un article mis en vedette et contenant un contenu factice sera créé dans chaque catégorie.

Activer le plugin Code Langue Oui Non

3 L'activation du plugin Code Langue ajoute la possibilité de changer le code de langue dans le document html généré pour de meilleurs résultats SEO.
Exemple: utiliser fr-CA au lieu de fr-FR.

Langue par défaut de l'interface d'administration

Sélectionnez dans la liste des langues installées celle à utiliser par défaut pour l'interface d'administration de Joomla!

Sélection	Langue	Tag
<input type="radio"/>	Dutch (NL)	nl-NL
<input type="radio"/>	4 English (United Kingdom)	en-GB
<input type="radio"/>	English (United States)	en-US
<input checked="" type="radio"/>	French (fr-FR)	fr-FR

Langue par défaut de l'interface frontale (site)

Sélectionnez dans la liste des langues installées celle à utiliser par défaut pour l'interface frontale de Joomla!

Sélection	Langue	Tag
<input type="radio"/>	Dutch (NL)	nl-NL
<input type="radio"/>	5 English (United Kingdom)	en-GB
<input type="radio"/>	English (United States)	en-US
<input checked="" type="radio"/>	French (fr-FR)	fr-FR

Paramétrage multilingue lors de l'installation

- 1 - Activer la fonctionnalité multilingue : Oui
- 2 - Installer des contenus localisés : (conseillé) ce paramètre vous permet de créer automatiquement des éléments dans chaque langue comme un article, une catégorie, etc.
- 3 - Activer le plugin Code Langue : Ce plugin vous permet d'optimiser votre site multilingue pour les moteurs de recherche.
- 4 - Vous pouvez choisir la langue par défaut de la partie administration (Backend).
- 5 - Vous pouvez choisir la langue par défaut de la partie frontale (Frontend).

4.2 Répertoires de Joomla

Joomla 3 est composé de plusieurs milliers de fichiers, eux-mêmes classés en dossiers. (Si votre site Joomla est installé en local, ces Dossiers et Fichiers seront placés dans un répertoire de votre serveur local « www » ou « htdocs », si votre site est hébergé chez un hébergeur distant, ces Dossiers et Fichiers seront placés dans l'espace que cet hébergeur aura mis à votre disposition. Vous pourrez alors y accéder via un Client FTP. « filezilla »)

\administrator → outils pour administrer le site

\bin

\cache → fichier nécessaire au cache pour rendre l'affichage des pages plus rapide

\cli

\components → contient tous les composants de votre site

\images → images de votre site (\stories & \banner)

\includes

\installation → contient la procédure d'installation (dossier à supprimer après l'installation)

\language → contient un sous répertoire part langue utilisée dans l'interface du site web (fr-FR pour le français, en-GB pour l'anglais)
 \layouts
 \libraries
 \logs → contient les traces des opérations réalisées sur votre site
 \media
 \modules → contient tous les modules de votre site
 \plugins → contient tous les plugins de votre site
 \templates → contient tous les éléments des templates pour gérer l'affichage des couleurs et des styles de votre site
 \tmp

4.3 Fonctionnalités

- ▶ Publication facile pour les non-informaticiens
- ▶ Gestion du workflow
- ▶ Possibilité de mettre une date de publication et de dépublication
- ▶ Extensible (composants et modules)
- ▶ Design du site géré avec une feuille de style CSS
- ▶ Editeur WYSIWYG
- ▶ Gestion de bannières, publicités, sondage, etc.
- ▶ Moteur de recherche intégré
- ▶ Gestion des ACL
- ▶ ...

4.4 Terminologie

Frontend : c'est le site généré dynamiquement par Joomla, ce que voient les visiteurs qui viennent sur votre site.

Backend : c'est la partie administration, qui va permettre de créer et mettre à jour vos articles mais aussi de gérer tout votre site.

Frontpage : c'est la page principale de votre site.

Editeur WYSIWYG (What You See Is What You Get) : éditeur qui permet de travailler sans connaître l'html comme avec un traitement de texte.

Catégorie/Sous catégorie/Article : c'est la définition de l'arborescence du contenu de votre site.

Article : un article est une unité de contenu. Il comprend généralement du texte, des images et des liens ; il a certaines caractéristiques comme un titre, un auteur, une date de publication et tout un tas de paramètres qui seront décrits plus loin. Un article est placé dans une rubrique, elle-même fait partie d'une section. Mais il existe des articles non catégorisé – appelés articles statiques dans les précédentes versions de Joomla.

Menu : c'est une liste d'éléments, disposés de façon verticale ou horizontale selon le module choisi pour l'afficher et sa configuration. L'appui sur un élément du menu provoque l'affichage d'une page avec ses modules et ses composants ...

Extensions : Programmes supplémentaires pour gérer la mise en forme ou ajouter des nouveaux services :

- ▶ **Composant** : c'est une application intégrée à Joomla (exemple : gestion d'une newsletter, gestion d'un sondage, gestion d'un flux RSS, agenda, galerie photos, forum, livre d'or etc.) qui possède sa propre interface de configuration.
- ▶ **Module** : bloc généré par Joomla qui peut être intégré dans les pages de votre site (exemple : affichage d'un menu, affichage d'une image aléatoire, affichage d'un sondage, etc.). Les modules sont souvent associés à des composants.
- ▶ **Plug in** : scripts qui peuvent être utilisés n'importe où dans votre site.
- ▶ **Template** : c'est la définition graphique du site (HTML/CSS). (Couleurs, police, etc...)

Cache : pour rendre plus rapide l'affichage des pages de votre site, les éléments les plus souvent demandés (logos, images, page d'accueil) sont stockés dans un répertoire intermédiaire, encore appelé cache. Lorsqu'un utilisateur veut consulter une page comprenant un élément en cache, Joomla n'a plus besoin d'aller le chercher dans la base de données ou un répertoire du site, il le prend directement dans le cache.

Le cache est mis à jour régulièrement mais si vous avez fait des mises à jour importantes de votre site, il vaut mieux nettoyer votre cache, c'est à dire supprimer tous les fichiers mis dans le cache, au travers de l'interface d'administration.

Publier / dépublier : encore une notion importante à intégrer. Il s'agit de rendre visible ou pas sur le site un article, un lien dans un menu, un module entier, une section, une catégorie, un article. Pour un article, il est par ailleurs possible de définir un calendrier de publication, date à partir de laquelle ou jusqu'à laquelle un article sera publié.

<http://kiwik.net/joomla/3/le-livre-pour-tous/glossaire>

4.5 Nouveauté Joomla 3.0

<http://kiwik.net/joomla/news/14-joomla-2-5-vs-joomla-3-0>

4.6 Nouveauté Joomla 3.6

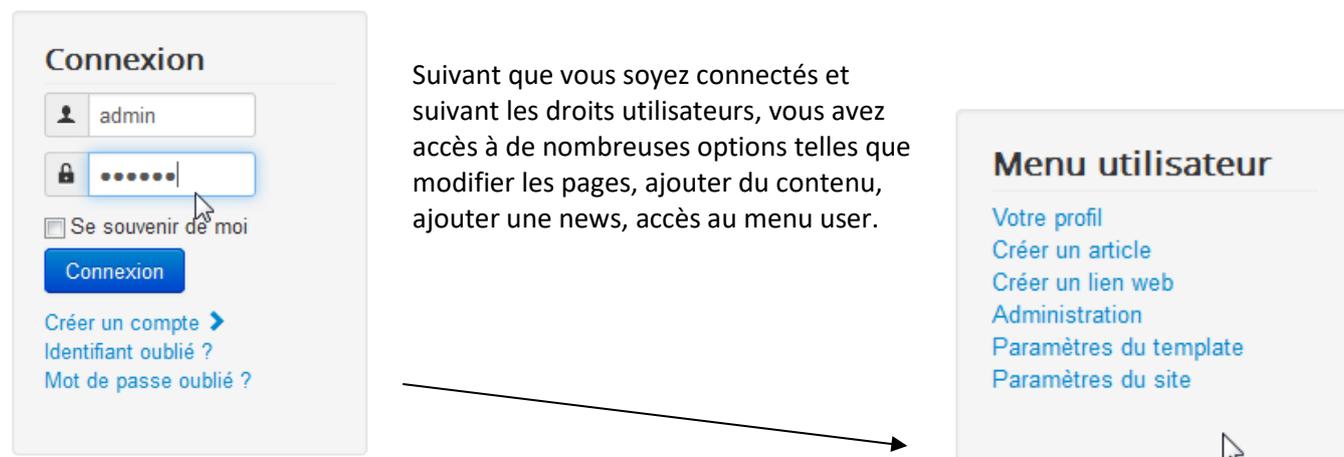
<https://www.joomla.org/3/fr/>

5. Frontend

En fonction de la partie du site qui est visitée, le menu pourra être généré dynamiquement. Différents modules sont déjà présents dans le site :

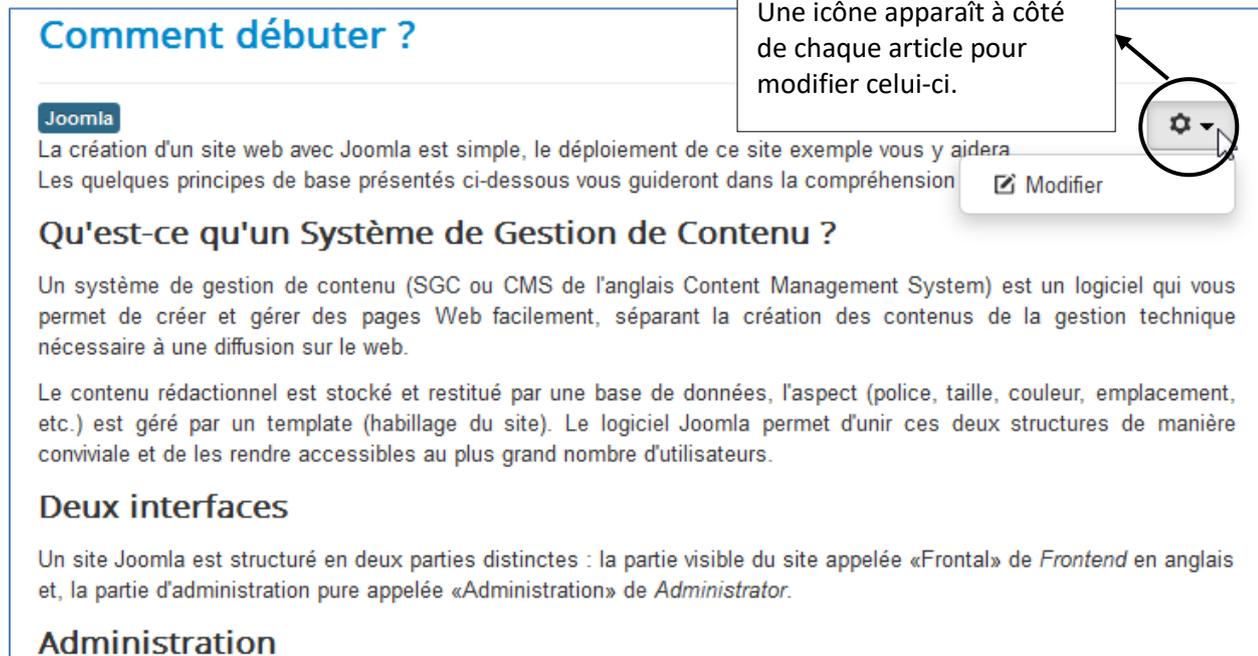


Chacun de ces « modules » est positionné en fonction du « template » et de sa position définie dans la partie « Backend ».



5.1 Ajout de contenu

Dès que l'administrateur (ou, nous verrons plus tard, par exemple le rédacteur « frontend ») est connecté, un nouveau menu apparaît pour lui donner la possibilité d'ajouter/modifier du contenu (news, liens, etc...)



The screenshot shows a Joomla! article management interface. At the top left, there is a blue header with the text "Comment débiter ?". Below this, there is a blue button labeled "Joomla". The main content area contains several paragraphs of text. A callout box with a white background and a black border is positioned over the right side of the article. It contains the text: "Une icône apparaît à côté de chaque article pour modifier celui-ci." An arrow points from this callout box to a gear icon (the edit button) in the Joomla! interface. Below the gear icon, there is a button labeled "Modifier" with a pencil icon.

Comment débiter ?

Joomla

La création d'un site web avec Joomla est simple, le déploiement de ce site exemple vous y aidera. Les quelques principes de base présentés ci-dessous vous guideront dans la compréhension.

Qu'est-ce qu'un Système de Gestion de Contenu ?

Un système de gestion de contenu (SGC ou CMS de l'anglais Content Management System) est un logiciel qui vous permet de créer et gérer des pages Web facilement, séparant la création des contenus de la gestion technique nécessaire à une diffusion sur le web.

Le contenu rédactionnel est stocké et restitué par une base de données, l'aspect (police, taille, couleur, emplacement, etc.) est géré par un template (habillage du site). Le logiciel Joomla permet d'unir ces deux structures de manière conviviale et de les rendre accessibles au plus grand nombre d'utilisateurs.

Deux interfaces

Un site Joomla est structuré en deux parties distinctes : la partie visible du site appelée «Frontal» de *Frontend* en anglais et, la partie d'administration pure appelée «Administration» de *Administrator*.

Administration

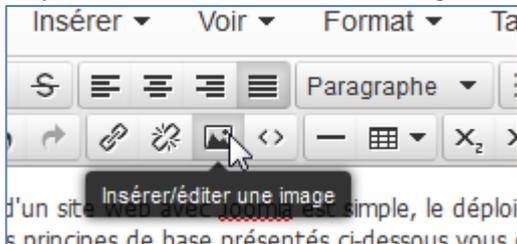
5.2 Ajout d'une image

Il existe **trois** façons d'insérer une image dans un article :

- ✦ Soit en donnant directement son URL :

<http://www.siteautre.be/image.gif>

Cliquez sur « Insérer/éditer une image » :



Et coller l'URL de votre image

Insérer/éditer une image ✕

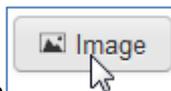
Source

Description de l'image

Dimensions x Contraindre les proportions

(Cette méthode n'est pas optimale, car si l'image est déplacée sur l'autre site, elle n'apparaîtrait plus sur le vôtre)

- ✦ Soit en utilisant les images que l'administrateur a placé sur le serveur (dans « /images »).



Pour cela, il faut cliquer sur l'icône , puis sélectionner une image dans la galerie d'images. Celle-ci s'insère dans l'article à l'endroit où se situait le curseur.

Répertoire

banners

headers

sampledata

joomla_bla...

joomla_gre...

joomla_log...

powered_by...

URL

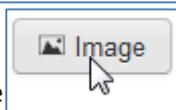
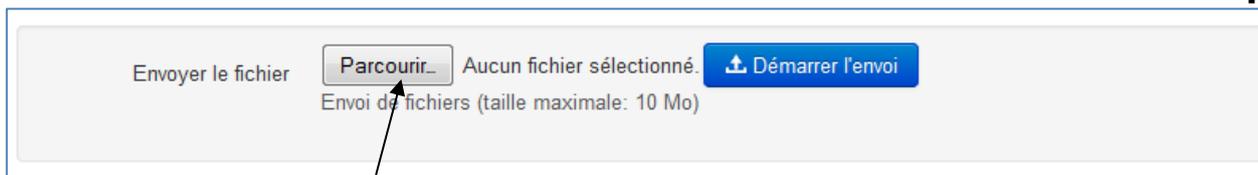
Alignement

Description :

Titre

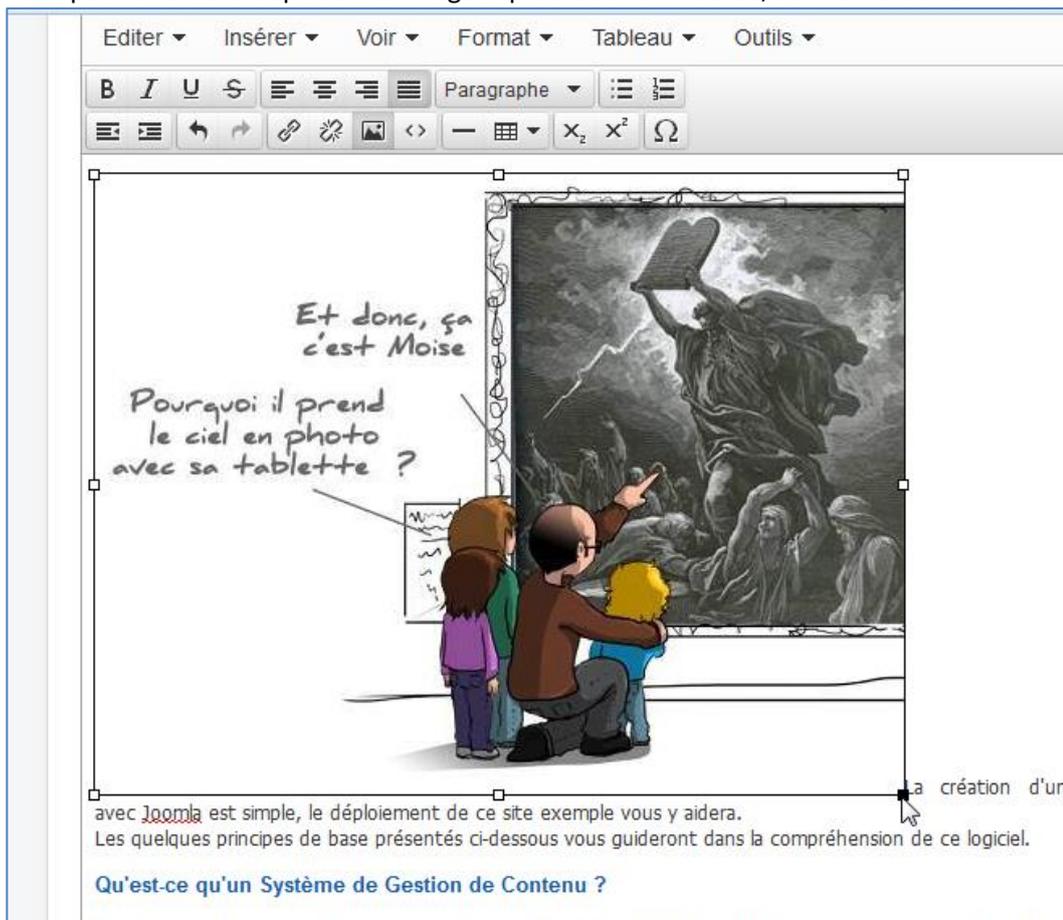
Légende

Classe de la légende



- ✧ En cliquant sur l'icône  Image, en bas de la fenêtre, vous avez aussi la possibilité de transférer une image :

Vous pouvez encore déplacer les images après les avoir insérée, ou même les redimensionner :



5.3 Publier un article

Lors de la création d'un article en « frontend », vous pouvez le placer dans une catégorie, Vous pouvez publier un article en cliquant sur l'onglet « publication », changer les niveaux d'accès, la date de début/fin de publication et afficher l'article en page d'accueil ou non (= vedette).

Modifier un article

Catégorie *

- Non catégorisé

- Non catégorisé

Joomla ✕

Note de version

Alias de l'auteur

Statut

Publié

En vedette

Non

Début de publication

2013-11-16 00:00:00

Fin de publication

Accès

Accès public

5.4 Langues et métadonnées

L'onglet langue permet de définir la langue l'article

Langue

Toutes

Mots-clés

La métadonnée 'keywords' permet d'indexer une série de mots clés ou d'expressions (séparés par une virgule) liés au thème du contenu.

L'onglet metadonnées permet de mettre des mots clés ou méta description pour l'article.

Méta Description

Mots-clés

Méta Description

La métadonnée 'description' permet d'indexer une description du contenu de la page afin d'améliorer son référencement (~250 caractères). Lorsque le contenu est indexé par un moteur dans les résultats d'une recherche, le texte de cette métadonnée est affiché sous le titre.

Joomla - Exercice 1 : modifier un article

Connectez-vous en « admin » sur le « frontend », modifiez un article, ajoutez-y un tableau. Ajoutez un article avec une image et observez les résultats.

6. Administration

Pour entrer dans la partie « administration », ajoutez dans l'adresse du site : « /administrator »



Introduisez le login et mot de passe de l'administrateur :



6.1 Les menus

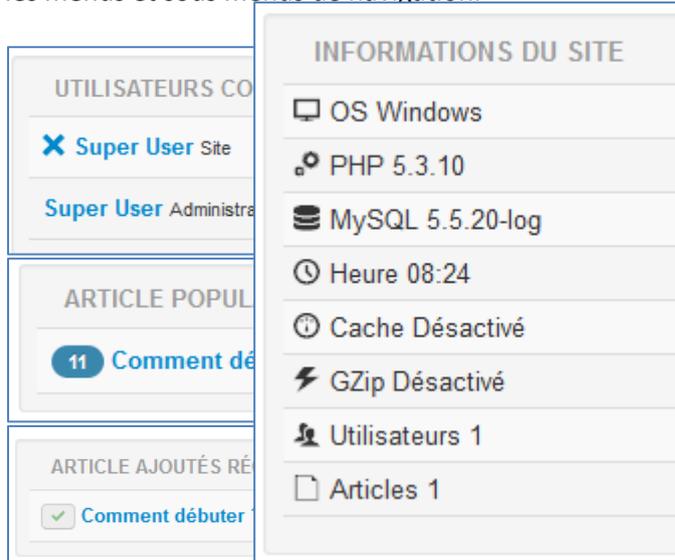
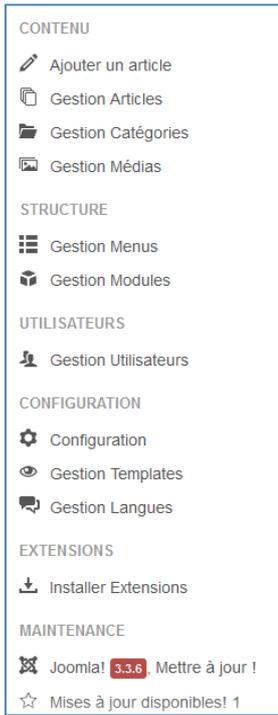
La page d'accueil vous donnera une vue globale des outils pour votre site :

Menu de navigation des différentes parties de l'administration :



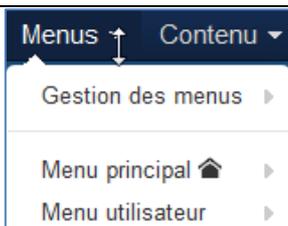
Ce menu est présent en permanence où que vous soyez sur l'administration du site. Cependant, dans certains cas (édition d'éléments comme les articles, modules ou éléments de menu par exemple) ce menu ne sera pas cliquable, vous remarquerez qu'il s'affichera en sous-brillance. Vous devrez donc quitter l'élément que vous êtes en train d'éditer (en le sauvant, ou simplement en le fermant) pour avoir de nouveau accès à ce menu.

→ Raccourcis permettant d'accéder directement à certaines fonctionnalités sans utiliser les menus et sous menus de navigation.



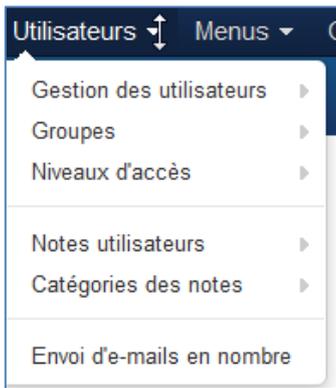
Système : configuration générale pour le site, les utilisateurs, les médias...

- **Panneau d'administration** : Retour au panneau d'administration, la page d'accueil de l'administration du site.
- **Configuration** :
 - **Site** : Pour paramétrer le nom du site, l'éditeur par défaut, les métadonnées (description du site, mots-clés...), les paramètres SEO, mettre le site hors ligne (utile pour les interventions de maintenance)...
 - **Système** : Pour régler vos dossiers 'logs', activer le débogage système, gérer le cache ou la durée des sessions...
 - **Serveur** : Pour paramétrer tout ce qui est en relation avec votre serveur, accès FTP, base de données...
 - **Droits** : Pour paramétrer la gestion générale des droits, le système ACL de Joomla.
 - **Filtres de texte** : pour paramétrer les éléments HTML autorisés à être insérés dans les zones de contenu des éditeurs par les différents groupes d'utilisateurs.
- **Déverrouiller** : pour déverrouiller les tables qui auraient été verrouillées.
- **Purger le cache** : purger le cache de Joomla peut être utile lorsque, par exemple, vous apportez des modifications et que celles-ci ne sont pas prises en compte.
- **Purger les fichiers expirés** : supprimer du cache seulement les fichiers expirés.
- **Informations système** : informations de votre système.



Menu : configuration des différents menus.

- **Gestion des menus** : Gestion de vos menus existants (création, suppression, etc.)
- **Le Menu Principal** : Par défaut le menu principal contient l'élément de menu par défaut de votre site (la page d'accueil de votre site). Sans cet élément de menu, votre site ne peut pas s'afficher. **Vous ne devez donc pas supprimer cet élément de menu.**
- **Menus d'exemple** : présent uniquement si vous avez installé les données d'exemple de Joomla.



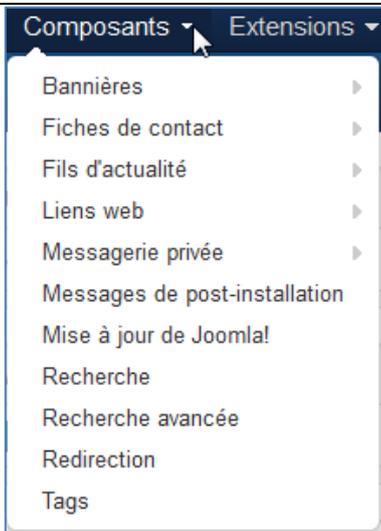
Utilisateurs : Gestion des utilisateurs et leurs niveaux d'accès

- **Gestions des utilisateurs** : ensemble des utilisateurs inscrits sur le site.
- **Groupes** : ensemble des groupes d'utilisateurs créés sur le site.
- **Niveaux d'accès** : ensemble des niveaux d'accès créés sur le site.
- **Notes utilisateurs** : notes à destination des utilisateurs.
- **Catégories des notes** : catégories pour gérer les Notes d'utilisateurs.
- **Envoi d'E-mails en nombre** : les E-mails à envoyer à vos utilisateurs, groupe par groupe.



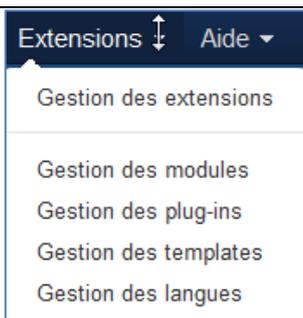
Contenu : permet de définir l'arborescence et le contenu du site.

- **Gestion des articles** : gérer, classer, créer, supprimer vos articles.
- **Gestion des catégories** : gérer, classer, créer, supprimer vos catégories.
- **Articles en vedettes** : Gérer vos articles classés « *En vedette* ». (page d'accueil)
- **Gestion des médias** : Chargez et gérez vos images et autres multimédias que vous pourrez ensuite insérer dans vos contenus.



Composants : configuration des composants : Accès aux différents composants installés sur votre site Joomla (dès que vous installez un nouveau composant, il apparaît dans ce menu).

- **Bannières** - gérer l'affichage de bannières (publicitaires ou non) sur le site.
- **Fiches de contact** - créer des formulaires de contact à partir desquels les visiteurs pourront entrer en contact avec vous (ou les autres utilisateurs du site pour lesquels vous aurez créé une fiche contact).
- **Fils d'actualité** - publier sur votre site des informations venant d'autres sites.
- **Liens web** - publier des listes de liens web (avec description) vers vos sites partenaires ou amis par exemple.
- **Messagerie privée** – communication interne pour les administrateurs du site
- **Message de post-installation** consultation des messages importants obtenus après les installations (d'extensions tierces) ou les mises à jour
- **Mise à jour de Joomla** - gérer les mises à jour du CMS.
- **Recherche** - recherches à travers le contenu du site.
- **Recherche avancée** - nouveau composant de recherche destiné à remplacer le composant de recherche (com_search).
- **Redirection** - référence les liens morts de votre site web et permet de les corriger en dirigeant vers de nouvelles adresses.
- **Tags** - afficher des contenus en provenance de différentes extensions.



Extensions : configuration des différents modules, plugin, template et langues du site.

Dans ce menu, vous retrouverez toutes les extensions installées sur votre site.

- **Gestion des extensions** : Installation, mise à jour, désinstallation de vos extensions.
- **Gestion des modules** : Gestion des modules de votre site (en Frontend ainsi qu'en Backend). Création de nouveaux modules, les publication, paramètres, etc.

- **Gestion des plugins** : gestion des Plugins de votre site (Frontend / Backend).
- **Gestion des templates** : Modification, assignation à certains éléments de menu, duplication, etc.
- **Gestion des langues** : Gestion des langues de votre site (Frontend/Backend).



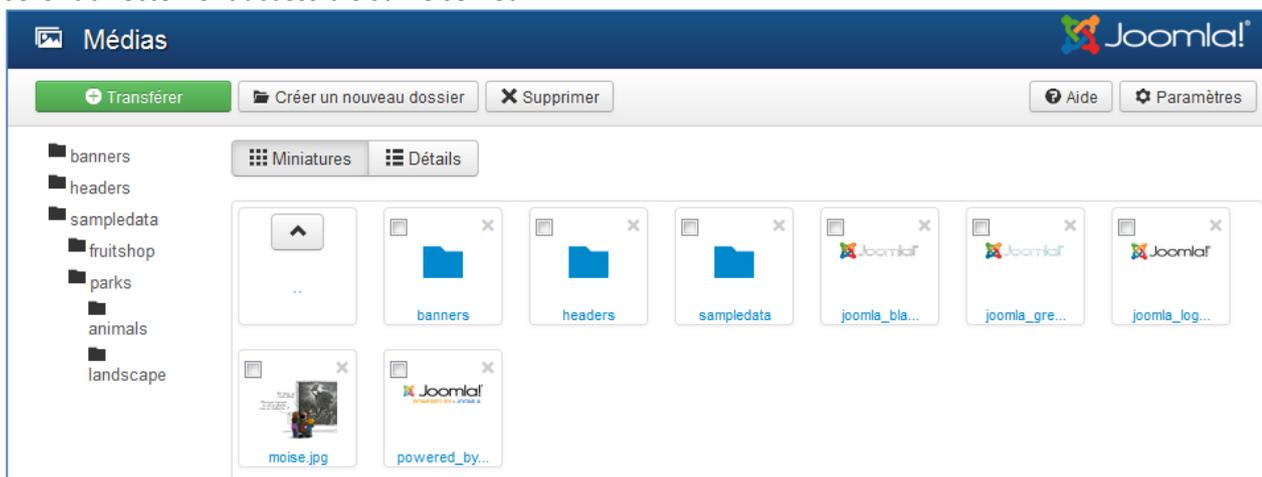
Aide : c'est l'aide en ligne ! ☺ (Plusieurs parties sont encore en anglais...) Le menu Aide regroupe différents liens vers les sites qui vous seront très certainement utiles :

- **Aide Joomla** : Une documentation installée sur votre site. Anglais.
- **Forum de support officiel** : Liens vers l'index du forum officiel Joomla. Anglais.
- **Forum Joomla.fr** : Lien vers le forum de la communauté francophone.
- **Forum officiel français** : Lien vers la section française du forum officiel de Joomla.
- **Documentation Wiki** : Lien vers la documentation officielle de Joomla.
- **Extensions Joomla** : Lien vers le JED (Joomla Extensions Directory) sur lequel vous trouverez plus de 10 000 extensions pour Joomla.
- **Traductions Joomla** : Un lien vers la page des traductions pour Joomla. Anglais.
- **Ressources Joomla** : Un lien vers différentes ressources sur Joomla. Anglais.
- **Portail de la communauté** : Un lien vers Joomla Community. Vous y retrouverez blogs et news sur Joomla. anglais.
- **Centre de sécurité** : Un lien vers le centre de sécurité de Joomla, sur lequel vous pourrez consulter/remonter des problèmes de sécurité liés au CMS.
- **Ressources développeurs** : Diverses ressources pour les développeurs.
- **Boutique Joomla** : Un lien vers la boutique officielle de Joomla.

6.2 Le gestionnaire de média

Nous avons vu que les « rédacteurs frontend » pouvaient ajouter des images dans les articles.

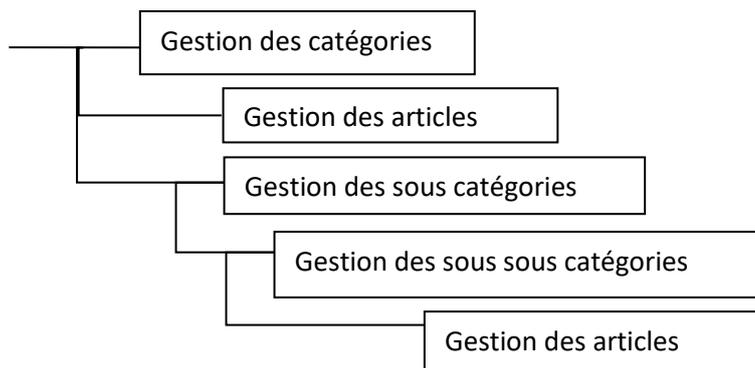
Dans le menu « Contenu » / « Gestion des médias », l'administrateur peut charger et organiser des images qui seront directement accessibles sur le serveur :



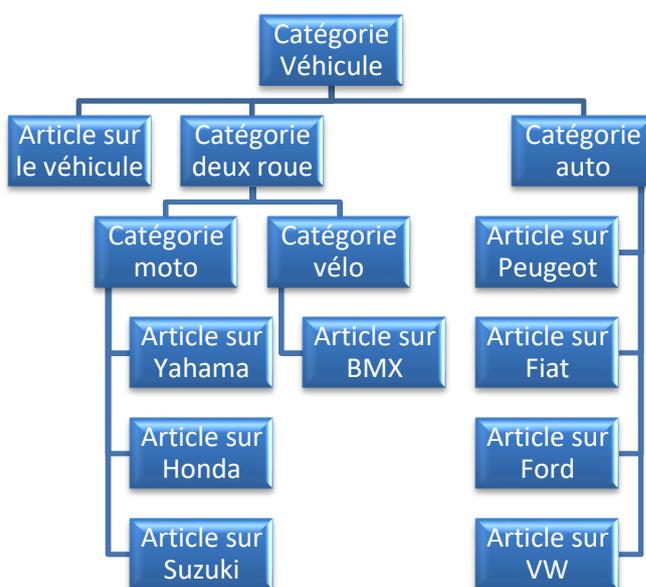
C'est évidemment un peu lourd de les charger une à une si vous en avez 100 à charger. La solution plus rapide consiste simplement à les envoyer par FTP.

6.3 L'arborescence

Depuis la version 2.5, Joomla permet de structurer un nombre infini de niveaux et sous niveaux.

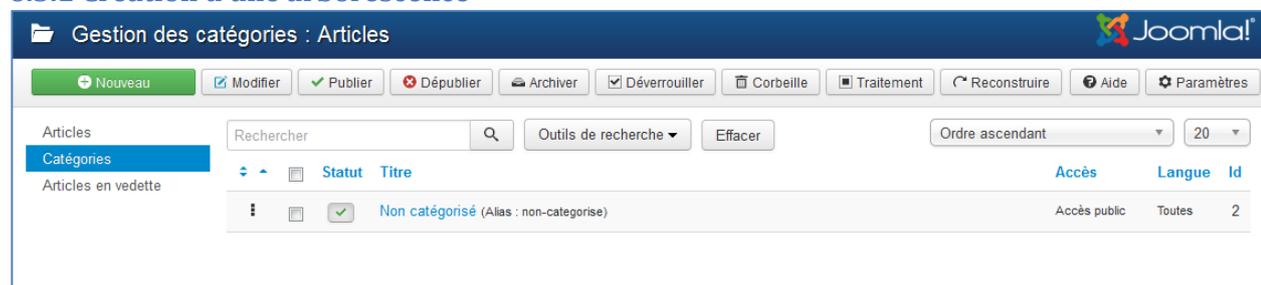


Par exemple :

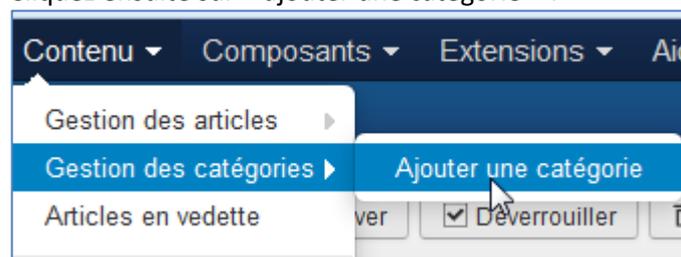


Il est important de bien définir cette arborescence à **l'avance**. De cette arborescence dépendra l'organisation de votre site.

6.3.1 Création d'une arborescence



Pour créer une arborescence, cliquez dans « contenu » puis « gestion des catégorie ». Cliquez ensuite sur « ajouter une catégorie » :



Introduisez les paramètres propres à la catégorie :

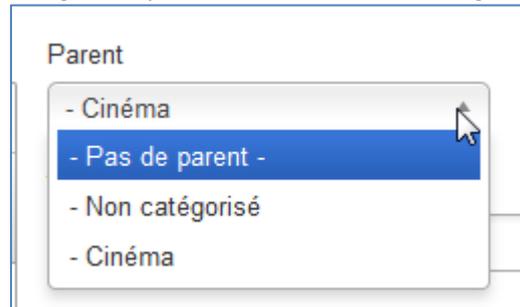
Titre : Nom de la catégorie.

Description: Vous pouvez rentrer une description de la catégorie, elle sera affichée sur la page catégorie

Alias : Nom qui sera affiché dans la barre d'adresse du navigateur si vous activez l'option Réécriture d'URL en clair

Parent : Si l'on veut faire une sous-catégorie

Pour ajouter une sous catégorie, cliquez dans la liste déroulante « Parent » et sélectionnez ensuite la catégorie « parent » de cette sous-catégorie :



Tags : ajouter des tags à cette catégorie

Statut : Indique si la catégorie est active ou pas

Accès : Indique qui peut lire votre texte Public : peut-être lu par tout le monde. Pas besoin d'être connecté

Registered : Ne peut être lu que par les personnes enregistrées

Langue : langue de la catégorie

Note & Note de version : note d'information visible dans l'administration

Sauvez votre nouvelle section à l'aide du bouton adéquat :

Publication :

Titre * Alias

Catégorie Publication Droits Paramètres

Date de création Description

Créé par

Date de modification Mots-clés

Modifié par

Clics Auteur

Id Robots

Droits :

Titre * Alias

Catégorie Publication Droits Paramètres

Paramètres des droits pour ce groupe d'utilisateurs (voir les notes au bas).

Public	Action	Modifier un droit ¹	Droits appliqués ²
- Invité	Créer	Hérité	Non autorisé
- Gestionnaire	Supprimer	Hérité	Non autorisé
-- Administrateur	Modifier	Hérité	Non autorisé
- Enregistré	Modifier le statut	Hérité	Non autorisé
-- Auteur	Modifier ses éléments	Hérité	Non autorisé
--- Rédacteur			
---- Valideur			
- Super Utilisateur			

Paramètres :

Titre *

Catégorie Publication Droits Paramètres

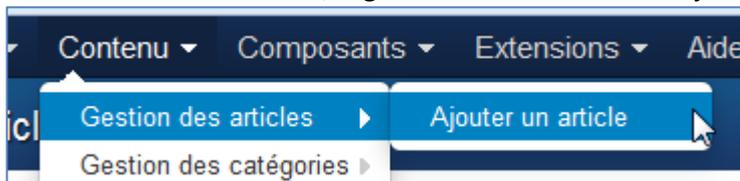
Type de mise en page

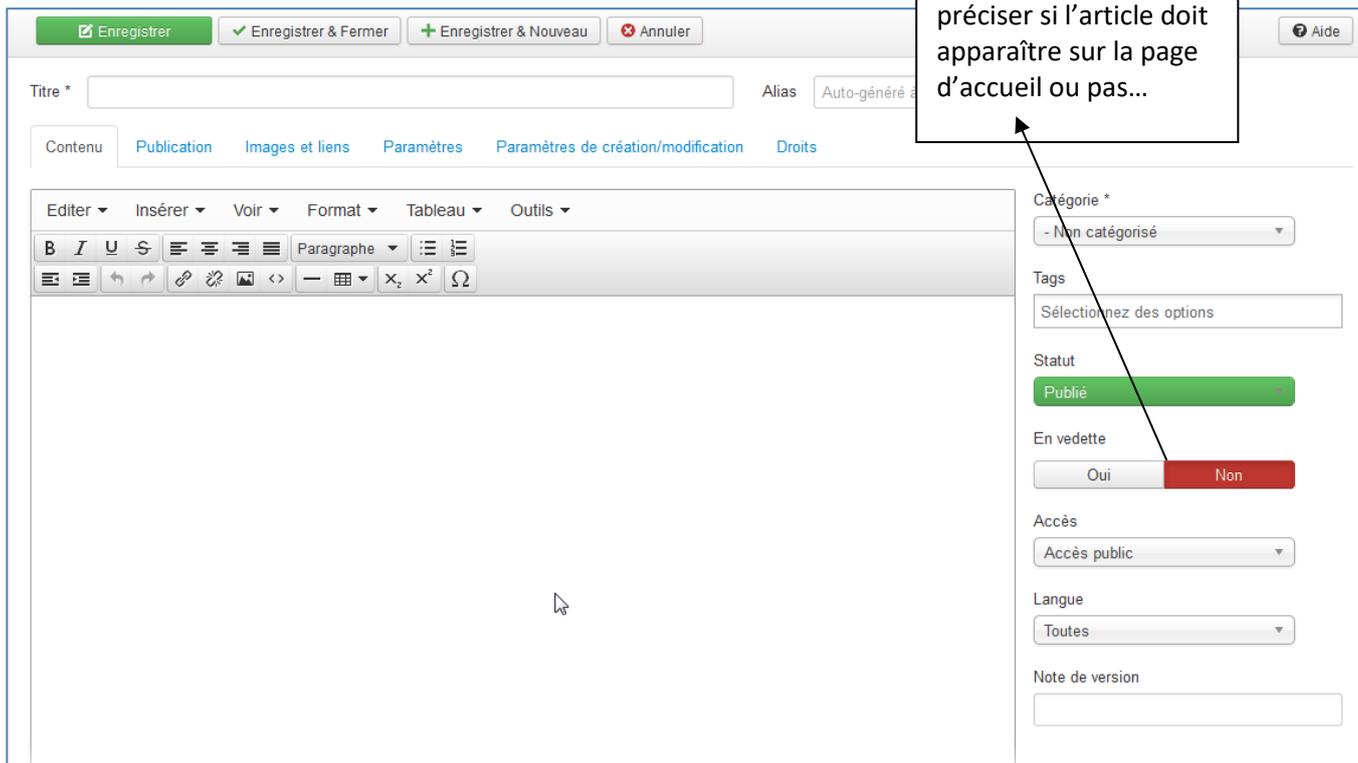
Image Sélectionner

(image permet de mettre une image pour cette catégorie)

6.4 Les articles

Dans le menu « contenu » / « gestion des articles » → « Ajouter un article » :





Titre : titre de l'article.

Contenu : le contenu de l'article.

Alias : prends automatiquement le nom de l'article, en minuscule. C'est le nom qui sera affiché dans la barre d'information du navigateur. Il peut être rentré manuellement. Il se mettra en minuscule, avec des tirets à la place des espaces.

Catégorie : Chaque article doit appartenir à une catégorie, par défaut « non catégorisé ». Choisir la catégorie - présentation que l'on a créée. Vous pourrez changer de catégorie comme vous voudrez, en cliquant sur cet écran.

Tags : ajouter des tags à cette catégorie

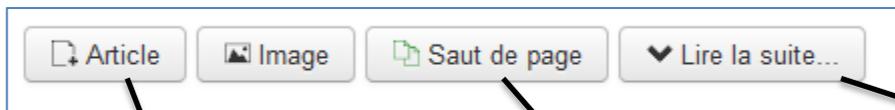
Statut: Indique si votre texte est publié ou pas

Accès : Indique qui peut lire votre texte Public : peut-être lu par tout le monde. Pas besoin d'être connecté
Registered : Ne peut être lu que par les personnes enregistrées

En vedette : Indique si le texte est affiché ou pas en page d'accueil

Langue : langue de la catégorie

Note & Note de version : note d'information visible dans l'administration



Permet de faire un lien vers un autre article.

Permet de faire un saut de page (utile pour les longs articles). Placez votre curseur où vous souhaitez couper la page, puis cliquez sur le bouton *Saut de page*. Vous pourrez ensuite entrer un nom pour cette page.

Insérer un lien lire la suite (pour articles sous forme de blog). Placez votre curseur à l'endroit où vous souhaitez couper la page, puis cliquez sur le bouton *Lire la suite*....

6.4.1 Paramètres de publication

The screenshot shows the 'Publication' tab of the CMS interface. At the top, there are buttons for 'Enregistrer', 'Enregistrer & Fermer', 'Enregistrer & Nouveau', and 'Annuler'. Below these, the article title 'Histoire du cinéma' is entered in the 'Titre *' field, and the 'Alias' is set to 'Auto-généré à partir du titre'. The 'Publication' tab is active, showing fields for 'Début de publication', 'Fin de publication', 'Date de création', 'Créé par' (with a user selection dropdown), 'Nom de remplacement', 'Date de modification', 'Modifié par' (with a user selection dropdown), 'Révision', 'Clics', and 'Id' (set to 0). On the right side, there are fields for 'Description', 'Mots-clés', 'Clé de référence', 'Robots' (set to 'Paramètres globaux'), 'Auteur', 'Droits légaux', and 'Référence externe'.

Sous la rubrique « publication », vous pouvez modifier la date de début et de fin de publication et sélectionner l’auteur de l’article.

Les rubriques « descriptions/mots-clés », permettent de mettre les mots-clés utiles au référencement (=METATAGS). Pensez à définir des mots différents pour chaque page.

6.4.2 Paramètres de l’article

The screenshot shows the 'Paramètres' tab of the CMS interface. The 'Paramètres' tab is active, showing a list of parameters for the article, each with a 'Paramètres globaux' dropdown menu. The parameters are: 'Titre de l'article', 'Titre cliquable', 'Afficher les tags', 'Texte d'introduction', 'Position des informations', 'Titre de la catégorie', 'Titre cliquable', 'Titre de catégorie parente', 'Titre cliquable', 'Auteur de l'article', and 'Lien de contact'.

La rubrique « paramètres de l’article» permet de modifier la présentation de vos articles : affichage d’un titre, , affichage d’un texte d’introduction, affichage des liens directs vers les autres catégories...

Ces paramètres peuvent être définis pour « **tous les articles du site** » dans « gestion des articles » →

Paramètres :



Date de modification	Paramètres globaux ▼
Date de publication	Paramètres globaux ▼
Navigation entre articles	Paramètres globaux ▼
Icônes de l'article	Paramètres globaux ▼
Icône 'Imprimer'	Paramètres globaux ▼
Icône 'E-mail'	Paramètres globaux ▼
Vote sur les articles	Paramètres globaux ▼
Nombre d'affichages	Paramètres globaux ▼
Liens non autorisés	Paramètres globaux ▼
Positionnement des liens	Paramètres globaux ▼
<hr/>	
Texte Lire la suite...	<input type="text"/>
Type de mise en page	Paramètres globaux ▼

6.4.3 Configuration de la création/modification de l'article

Titre *	<input type="text" value="Histoire du cinéma"/>
Contenu Publication Images et liens Paramètres Paramètres de création/modification	
Paramètres de publication	Paramètres globaux ▼
Paramètres d'article	Paramètres globaux ▼
Images et liens en admin.	Paramètres globaux ▼
Images et liens en frontal	Paramètres globaux ▼

6.4.4 Images et liens

Titre * Alias

Contenu Publication **Images et liens** Paramètres Paramètres de...

Image d'intro Sélectionner

Position de l'image

Alt texte

Légende

Cible de l'URL

Lien B

Texte du lien B

Cible de l'URL

Lien C

Texte du lien C

Configuration des images en relation avec l'article.
(voir plus loin en fonction des différents affichages)

6.4.5 Droits

Public (= tout le monde)

Contenu Publication Images et liens Paramètres Paramètres de création/modification **Droits**

Paramètres des droits pour ce groupe d'utilisateurs (voir les notes au bas).

Public	Action	Modifier un droit ¹	Droits appliqués
- Invité	Supprimer	<input type="text" value="Hérité"/>	<input type="button" value="Non autorisé"/>
- Gestionnaire	Modifier	<input type="text" value="Hérité"/>	<input type="button" value="Non autorisé"/>
-- Administrateur	Modifier le statut	<input type="text" value="Hérité"/>	<input type="button" value="Non autorisé"/>
- Enregistré			
-- Auteur			
--- Rédacteur			
---- Valideur			
- Super Utilisateur			

Administrateur :

Paramètres des droits pour ce groupe d'utilisateurs (voir les notes au bas).

Public	Action	Modifier un droit ¹	Droits appliqués ²
- Invité	Supprimer	Hérité	Autorisé
- Gestionnaire	Modifier	Hérité	Autorisé
- Administrateur	Modifier le statut	Hérité	Autorisé
- Enregistreur			
- Auteur			
- Rédacteur			
- Validateur			

1. Les modifications des droits s'appliqueront à cet article.

Hérité signifie que les droits globaux, du groupe parent et de la catégorie seront utilisés.

Refusé signifie que quelque soient les droits globaux, ceux du groupe parent ou de la catégorie, le groupe concerné ne pourra pas effectuer cette action pour cet article.

Autorisé signifie que le groupe concerné pourra effectuer cette action pour cet article ; s'il y a conflit avec les droits globaux, ceux du groupe parent ou de la catégorie, la modification ne sera pas appliquée, le label *Non autorisé (verrouillé)* sera affiché dans la colonne 'Droits appliqués'.

2. Si vous modifiez un droit, cliquez sur *Enregistrer* pour rafraîchir l'affichage de la colonne des 'Droits appliqués'

Remarques :

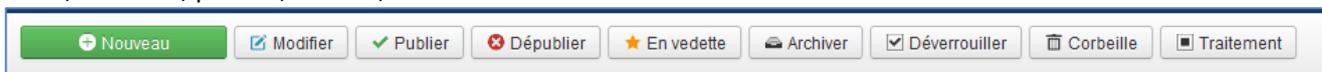
- ✘ Evitez les copier/coller à partir de Word, afin d'éviter une mise en page incohérente (pensez à passer par le bloc-notes par exemple.)
- ✘ Utilisez bien le bouton « sauvegarder » ou « fermer » pour terminer/annuler l'encodage d'un article. (si vous utilisez le bouton « retour » de votre navigateur, l'article se bloque (🔒), vous devez donc aller dans « Système » → « Déverrouiller ».
- ✘ Vous pouvez placer un article dans la catégorie « Articles non catégorisés » si vous ne souhaitez pas le placer dans une catégorie bien particulière.

Catégorie *

- Non catégorisé

6.4.6 Gestion des articles

Vous retrouvez, comme pour les catégories, une barre d'outils vous permettant d'effectuer des actions comme créer, modifier, publier, effacer, etc. un des éléments sélectionné.

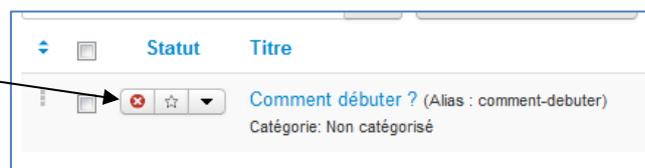


Vous pouvez directement agir sur l'élément en cliquant sur l'icône adéquate :

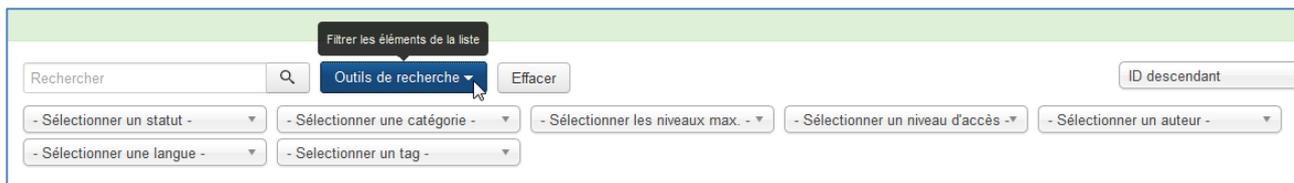
Par exemple pour « dépublier » un article :



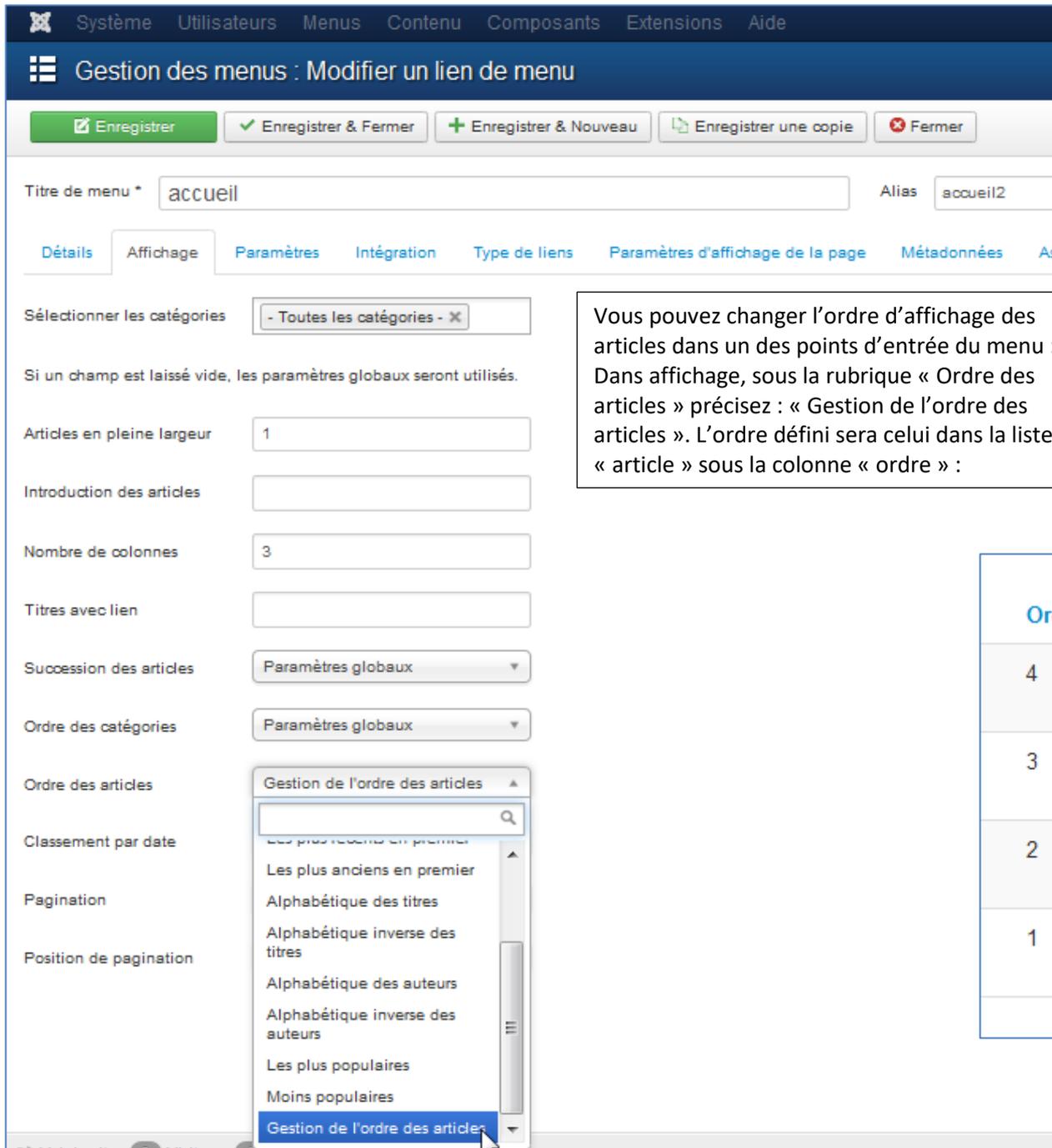
Message
1 article dépublié.



Vous pouvez aussi appliquer un filtre et trier les éléments (articles) afin de retrouver plus facilement un de ceux-ci :



6.4.7 Gestion de l'ordre des articles



6.4.8 Paramètres par défaut des articles

Vous pouvez modifier les **paramètres** par défaut de tous vos articles : Dans « contenu » / « gestion des articles »

Vous trouverez les options par défaut : (valable pour TOUS les articles)



Articles Agencement Catégorie Catégories Blog/En vedette Listes Paramètres partagés Int

Ces paramètres s'appliquent à l'affichage des articles, sauf s'ils sont supplantés par ceux d'un article spécifique ou d'un lien

Mise en page

Titre de l'article

Titre cliquable

Texte d'introduction

Position des informations

Titre de la catégorie

Titre cliquable

Titre de catégorie parente

Titre cliquable

6.4.9 Version des articles

Depuis la version 3.2 de Joomla, il est possible de **stocker les différentes versions de vos contenus**. A chaque modification d'article Joomla sauvegardera le contenu tel qu'il était avant la modification. Vous pourrez donc **consulter ces différentes versions**, et si besoin **les restaurer**.

6.5 Les menus

Les menus sont composés d'éléments, qui eux-mêmes, sont composés de « points d'entrée ».

Ces points d'entrée permettent :

- ▶ Soit de lier un « contenu particulier », comme une arborescence, un composant, un lien...
- ▶ Soit de se lier à un autre élément du menu permettant ainsi de faire des sous-menus.

Chaque menu est intimement lié à un module !

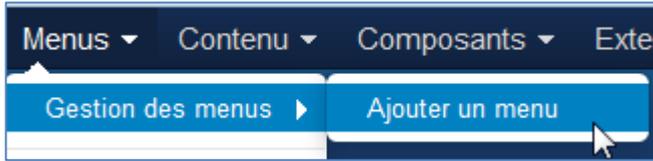
- ▶ C'est dans le module qu'on définit certains paramètres liés au menu : style du menu (horizontal ou vertical), etc.
- ▶ C'est en modifiant l'accès au module qu'on modifie l'accès au menu (exemple : le menu utilisateur).

(Dans extensions / gestion des modules)

Statut	Titre	Accueil	Accès	Langue	Id
<input checked="" type="checkbox"/>	Votre profil (Alias : votre-profil) Utilisateurs » Modification du profil	<input type="checkbox"/>	Accès enregistré	Toutes	102
<input checked="" type="checkbox"/>	Créer un article (Alias : creer-un-article) Articles » Créer un article	<input type="checkbox"/>	Accès spécial	Toutes	104
<input checked="" type="checkbox"/>	Créer un lien web (Alias : creer-un-lien-web) Liens web » Proposer un lien web	<input type="checkbox"/>	Accès spécial	Toutes	105
<input checked="" type="checkbox"/>	Administration URL externe	<input type="checkbox"/>	Accès super utilisateur	Toutes	103
<input checked="" type="checkbox"/>	Paramètres du template (Alias : parametres-du-template) Gestionnaire de configuration » templates	<input type="checkbox"/>	Accès super utilisateur	Toutes	106
<input checked="" type="checkbox"/>	Paramètres du site (Alias : parametre-du-site) Gestionnaire de configuration » config	<input type="checkbox"/>	Accès super utilisateur	Toutes	107

6.5.1 Création d'un menu

Pour afficher notre catégorie et notre article, il faut créer un menu
« Menus » → « Gestion des menus » → « Ajouter un menu »

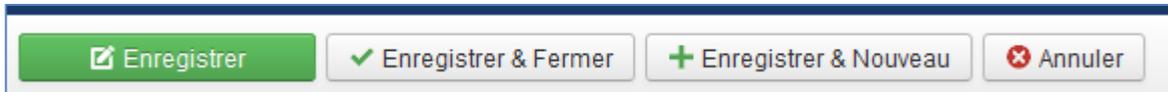


 A form titled 'Détails du menu'. At the top, there are three buttons: 'Enregistrer' (green), 'Enregistrer & Fermer' (grey with a checkmark), and 'Enregistrer & N' (grey with a plus sign). The form has three input fields: 'Titre *' with the value 'Mon menu à moi', 'Type de menu *' with the value 'MonMenu', and 'Description' which is empty. A mouse cursor is visible over the 'Description' field.

Titre : Nom du menu

Type de menu : Nom system du menu. Ne pas mettre d'accent, ni d'espace

Description : Aide-mémoire, facultatif



Une fois que vous avez fini de taper votre texte, cliquez sur :

Enregistrer : pour enregistrer, sans quitter

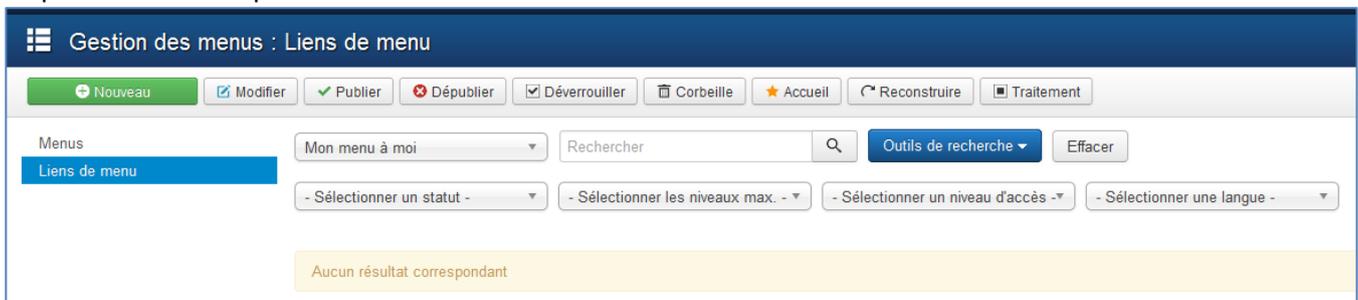
Enregistrer & Fermer : pour enregistrer et fermer

Enregistrer & Nouveau : pour enregistrer et créer un nouvel article



6.5.2 Création d'un élément d'un menu

Cliquez sur le menu que vous venez de créer



Pour l'instant, il n'y a aucun lien dans le menu. On va créer le premier lien en cliquant sur le bouton « nouveau » :

Donnez un titre et un alias à votre élément de menu.

Titre de menu * Alias

Détails **Type de liens** Paramètres d'affichage de la page Métadonnées Assignment de mod

Type de lien de menu * Sélection

URL du lien

Fenêtre-cible

Style du template

Choisissez un type pour ce menu. (Le type de contenu vous souhaitez afficher : un article simple, un formulaire de recherche, une liste de liens web, ou même un lien externe dirigeant vers un autre site....)

- Articles
- Fenêtre intégrée (IFrame)
- Fiches de contact
- Fils d'actualité
- Gestionnaire de configuration
- Liens divers
- Liens web
- Recherche
- Recherche avancée
- Tags
- Utilisateurs

Choisissez si vous souhaitez ouvrir la page vers laquelle mène cet élément de menu dans la même page ou dans une nouvelle page.

Vous pouvez sélectionner un template spécifique pour cet élément de menu.

Ce champ changera en fonction du « type de lien » sélectionné. Par exemple, pour « Article » il faudra alors sélectionner l'article en question.

Détails Paramètres **Type de liens** Paramètres d'affichage de la page Méta

Type de lien de menu * Sélection

Sélectionner un article * Sélection

URL du lien

Fenêtre-cible

Style du template

Autre exemple pour «blog d'une catégorie» :

Détails	Catégorie	Affichage du Blog	Paramètres	Intégration	Type
Type de lien de menu *	Blog d'une catégorie				
Sélection de catégorie *	- Etape d'un film				
URL du lien	index.php?option=com_content&vie				
Fenêtre-cible	Parent				
Style du template	- Paramètres par défaut -				

Dans affichage du blog, vous pouvez configurer l'affichage de la page :

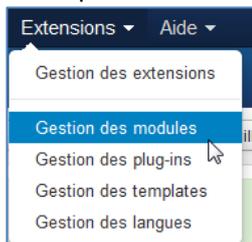
Détails	Catégorie	Affichage du Blog	Paramètres	Intégration
Si un champ est laissé vide, les paramètres globaux seront utilisés.				
Articles en pleine largeur	1			
Introduction des articles				
Nombre de colonnes	3			
Titres avec lien				
Succession des articles	Paramètres globaux			
Cette option permet d'inclure des articles de sous-catégories en affichage blog.				
Inclure les sous-catégories	Paramètres globaux			
Ordre des catégories	Paramètres globaux			
Ordre des articles	Paramètres globaux			

Menus *	Mon menu à moi	Choisissez à quel menu va appartenir cet élément de menu
Lien parent	Lien de menu racine	Choisissez si cet élément de menu sera un élément racine ou s'il sera un sous-menu d'un autre élément.
Ordre d'affichage L'ordre d'affichage sera disponible après la sauvegarde.	Publié	Une fois que vous aurez sauvegardé votre élément, vous pourrez régler l'ordre d'affichage des éléments de menu du même menu. Vous pourrez également faire cela à partir du gestionnaire de menu).
Page par défaut	Oui Non	Choisissez si cet élément de menu sera l'élément de menu par défaut. (Généralement accueil)
Accès	Accès public	
Langue		

6.5.3 Ajout du menu dans un module

Une fois le menu créé, il faut dire à Joomla où on veut l'afficher.

1 : Cliquez sur « Extensions » → « Gestion des modules »



Tous les modules du site sont affichés.

Statut	Titre	Position	Type	Pages	Accès	Langue	Id
<input checked="" type="checkbox"/>	Recherche	position-0	Recherche	Aucun	Accès public	Toutes	93
<input checked="" type="checkbox"/>	Menu principal	position-1	Menu	Tout	Accès public	Toutes	1
<input checked="" type="checkbox"/>	Fil de navigation	position-2	Fil de navigation	Tout	Accès public	Toutes	17
<input checked="" type="checkbox"/>	Images aléatoire	position-3	Contenu personnalisé	Tout	Accès public	Toutes	92
<input checked="" type="checkbox"/>	Tags populaires	position-7	Tags populaires	Tout	Accès public	Toutes	87
<input checked="" type="checkbox"/>	Demiers articles	position-7	Demiers articles	Tout	Accès public	Toutes	90
<input checked="" type="checkbox"/>	Menu utilisateur	position-7	Menu	Tout	Accès public	Toutes	91
<input checked="" type="checkbox"/>	Connexion	position-7	Connexion	Tout	Accès public	Toutes	16

(On peut cliquer sur publier ou dépublier pour chaque module.)

Cliquez sur « Nouveau » et choisissez « Menu » dans la liste des types de module :

Sélectionnez un type de module :	
Affichage en liste d'articles	Le module 'mod_articles_category' affiche une liste d'article d'une ou de plusieurs...
Affichage en liste de catégories	Le module 'mod_articles_categories' affiche une liste des catégories d'une catégorie...
Articles archivés	Le module 'mod_articles_archive' affiche un calendrier mensuel des articles archivés...
Articles en relation	Le module 'mod_related_items' liste les articles publiés en relation avec celui affiché...
Articles les plus consultés	Le module 'mod_articles_popular' affiche la liste des articles publiés les plus...
Bannières	Le module 'mod_banners' affiche les bannières liées aux 'clients' définis dans le...
Changement de langue	Le module 'mod_language' permet de choisir une langue (telles que définies dans Le...
Connexion	Le module 'mod_login' affiche un formulaire d'identification pour se connecter sur le...
Contenu personnalisé	Le module 'mod_custom' permet de créer vos propres modules personnalisés en y intégrant...
Copyright de Joomla!	Le module 'mod_footer' affiche les infos du copyright de Joomla!
Demiers articles	Le module 'mod_articles_latest' affiche une liste des derniers articles créés, publiés...
Demiers inscrits	Le module 'mod_users_latest' affiche une liste des derniers utilisateurs inscrits sur le...
Fenêtre intégrée	Le module 'mod_wrapper' affiche une fenêtre intégrée (iframe) contenant la page d'une...
Fil d'actualité RSS/RDF/ATOM	Le module 'mod_feed' affiche les articles d'un fil d'actualité RSS, RDF ou ATOM.
Fil de navigation	Le module 'mod_breadcrumbs' affiche un fil de navigation dans le site permettant à...
Flash d'information	Le module 'mod_articles_news' affiche un nombre défini d'introductions d'article d'une...
Image aléatoire	Le module 'mod_random_image' affiche une image aléatoire d'un dossier spécifié.
Lien de flux RSS ou ATOM	Le module 'mod_syndicate' affiche un lien de flux RSS ou ATOM pour permettre d'afficher...
Liens web	Le module 'mod_weblinks' affiche les liens définis dans le composant de liens web.
Menu	Le module 'mod_menu' affiche les liens d'un menu spécifié selon les paramètres choisis.
Qui est en ligne ?	Le module 'mod_whosonline' affiche le nombre de visiteurs anonymes (public) et...
Recherche	Le module 'mod_search' affiche un champ pour effectuer des recherches dans les contenus...
Recherche avancée	Module pour le système de recherche avancée.
Statistiques	Le module 'mod_stats' affiche les statistiques du nombre de visites sur le site,...
Tags populaires	Le module 'Tags populaires' affiche les tags les plus couramment utilisés, dans des...
Tags similaires	Le module 'Tags similaires' affiche des liens vers des articles ayant des tags...

Enregistrer Enregistrer & Fermer Enregistrer & Nouveau Annuler

Titre *

Module [Assignment des menus](#) [Droits sur le module](#) [Paramètres avancés](#)

Menu

Site

Le module 'mod_menu' affiche les liens d'un menu spécifié selon les paramètres suivants :

Menu à afficher :

Base Item :

Niveau de départ :

Dernier niveau :

Afficher tous les liens : Oui Non

Donnez un nom au module qui va afficher votre menu.

Sélectionnez le menu à afficher.

Sélectionnez l'élément de menu servant de base, et devant toujours être affiché (par défaut, vous n'avez pas besoin de modifier ce paramètre)

Donnez un niveau de départ à partir duquel seront affichés les éléments de menu.

Choisissez un dernier niveau.

Choisissez d'afficher ou non tous les liens. Ce paramètre doit être réglé sur oui pour les menus déroulants.

Pensez bien à « assigner » votre module sur toutes les pages (ou uniquement les sections que vous souhaitez...)

Titre *

Module [Assignment des menus](#) [Droits sur le module](#) [Pa...](#)

Assignment à... :

Réglez ensuite les paramètres communs à tous les modules :

Montrer le titre

Afficher Masquer

Position

Statut

Publié

Début de publication

Fin de publication

Accès

Ordre d'affichage

Langue

La position détermine l'endroit où apparaîtra le module en fonction du Template utilisé.

Remarque : si vous souhaitez le même « design » que pour le menu par défaut (menu principal) vous devez aller dans paramètres avancés et ajouter les « suffixe CSS »

Titre *

Module [Assignment des menus](#) [Droits sur le module](#) [Paramètres avancés](#)

ID de menu :

Suffixe CSS de menu :

Position de la popup :

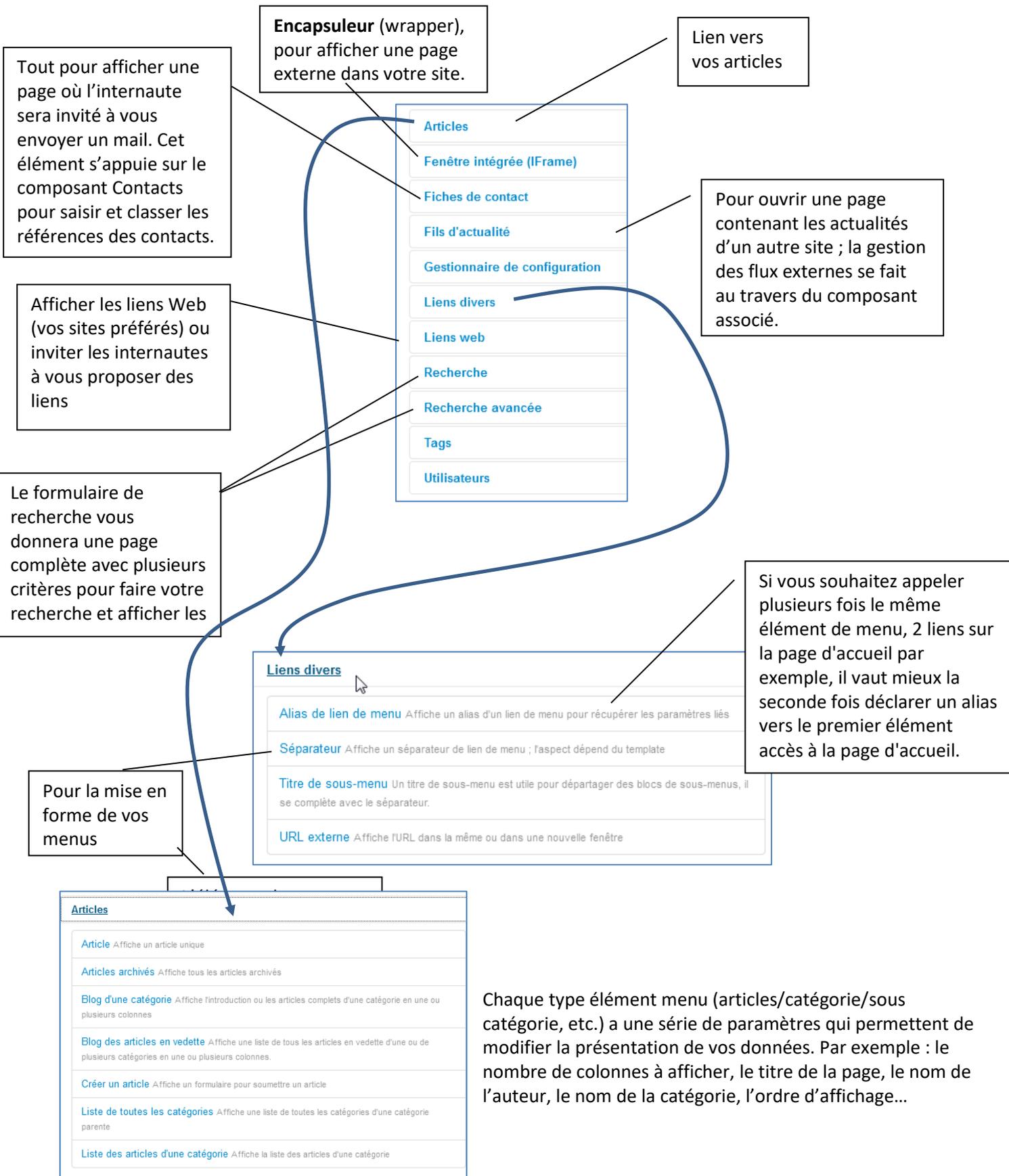
Type de mise en page :

Suffixe de classe CSS :

Mise en cache :

Historie du cinéma Etape d'un film Genre cinématographique

6.5.4 Types de lien



Par exemple :

Blog d'une catégorie :

Présente le contenu d'une catégorie, avec un aperçu des articles de catégorie sous forme de blog :

Mixage

Détails ⚙️

Écrit par Super User

Catégorie : [Etape d'un film](#)

📅 Publication : 23 octobre 2014

👁️ Affichages : 0

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla vulputate velit at commodo blandit. Etiam ultrices aliquam

Fusce et placerat nisl, vitae efficitur tortor. Curabitur vulputate facilisis nulla, a pharetra felis. Curabitur urna augue, lacinia nec mattis id, dictum a nulla. Cras vel mollis odio, nec cursus nisl. Fusce sed mauris a est dapibus hendrerit. Vivamus finibus tincidunt ante, non consequat lorem semper et. Proin pulvinar eleifend imperdiet. Donec urna tortor, sagittis sit amet erat at, porttitor laoreet diam. In egestas nulla neque, vitae congue sapien commodo et. Integer commodo pellentesque eros, eget ullamcorper metus mattis vitae. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Duis consectetur mattis sem, et tempus lorem tempor ut. Etiam odio leo, condimentum a accumsan eget, euismod at mi. Praesent suscipit odio nec lectus imperdiet, a hendrerit felis vestibulum. Nulla vel neque erat.

Aenean porta sapien in erat ullamcorper scelerisque. Vestibulum vitae nulla eget ex facilisis accumsan. Aenean varius bibendum volutpat. Etiam lacinia aliquet purus, quis auctor sapien malesuada a. Mauris sit amet dui elementum quam port

Réalisation

Détails ⚙️

Écrit par Super User

Catégorie : [Etape d'un film](#)

📅 Publication : 23 octobre 2014

👁️ Affichages : 0

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla vulputate velit at commodo blandit. Etiam ultrices aliquam nibh id tempus. Donec ut urna porttitor nunc porttitor fringilla. Donec sed tincidunt elit. Suspendisse rutrum, tellus tincidunt eleifend luctus, metus sapien ultrices nibh, a malesuada erat nibh ac dui. In hac habitasse platea dictumst. Fusce enim lectus, feugiat vitae odio ut,

Scénario

Détails ⚙️

Écrit par Super User

Catégorie : [Etape d'un film](#)

📅 Publication : 23 octobre 2014

👁️ Affichages : 0

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla vulputate velit at commodo blandit. Etiam ultrices aliquam nibh id tempus. Donec ut urna porttitor nunc porttitor fringilla. Donec sed tincidunt elit. Suspendisse rutrum, tellus tincidunt eleifend luctus, metus sapien ultrices nibh, a malesuada erat nibh ac dui. In hac habitasse platea dictumst. Fusce enim lectus, feugiat vitae odio ut,

Repérages

Détails ⚙️

Écrit par Super User

Catégorie : [Etape d'un film](#)

📅 Publication : 23 octobre 2014

👁️ Affichages : 0

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla vulputate velit at commodo blandit. Etiam ultrices aliquam nibh id tempus. Donec ut urna porttitor nunc porttitor fringilla. Donec sed tincidunt elit. Suspendisse rutrum, tellus tincidunt eleifend luctus, metus sapien ultrices nibh, a malesuada erat nibh ac dui. In hac habitasse platea dictumst. Fusce enim lectus, feugiat vitae odio ut,

Liste des articles d'une catégorie :

Présente les articles d'une catégorie sous forme d'un tableau :

10 ▼

Titre	Auteur	Clics
Western	Écrit par Super User	Clics : 0
Comédie	Écrit par Super User	Clics : 0
Drame	Écrit par Super User	Clics : 0

Vous êtes ici : [Accueil](#) ▶ Genre cinématographique

Tous ces affichages disposent de multiples paramètres :

Pour en savoir plus sur un paramètre, survolez les noms de champs pour afficher une info bulle explicative

Titre de menu * **Etape d'un film**

Détails **Catégorie** **Affichage du Blog** Paramètres Intégration

Si un champ est laissé vide, les paramètres globaux seront utilisés.

Articles en pleine largeur

Introduction des articles

Nombre de colonnes

Titres avec lien

Succession des articles

Cette option permet d'inclure des articles de sous-catégories en affichage blog.

Inclure les sous-catégories

Ordre des catégories

Titre de menu * **Etape d'un film**

Détails **Catégorie** **Affichage du Blog** **Paramètres** Intégration

Titre de l'article

Titre cliquable

Texte d'introduction

Position des informations

Titre de la catégorie

Titre cliquable

Titre de catégorie parente

Titre cliquable

Auteur de l'article

Lien de contact

Date de création

Détails **Catégorie** **Affichage du Blog** **Paramètres** **Intégration** **Type de liens** **Paramètres d'affichage de la page**

Titre dans le navigateur

Afficher l'en-tête de page

En-tête de page

Classe de page

Titre de menu * **Etape d'un film**

Détails **Catégorie** **Affichage du Blog** **Paramètres** **Intégration** **Type de liens**

Attribut 'Titre' du lien

Style CSS du lien

Image du lien Sélectionner ✕

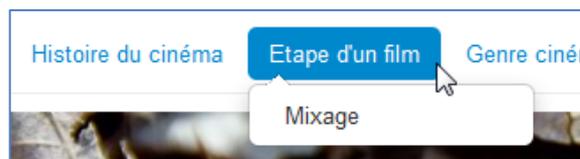
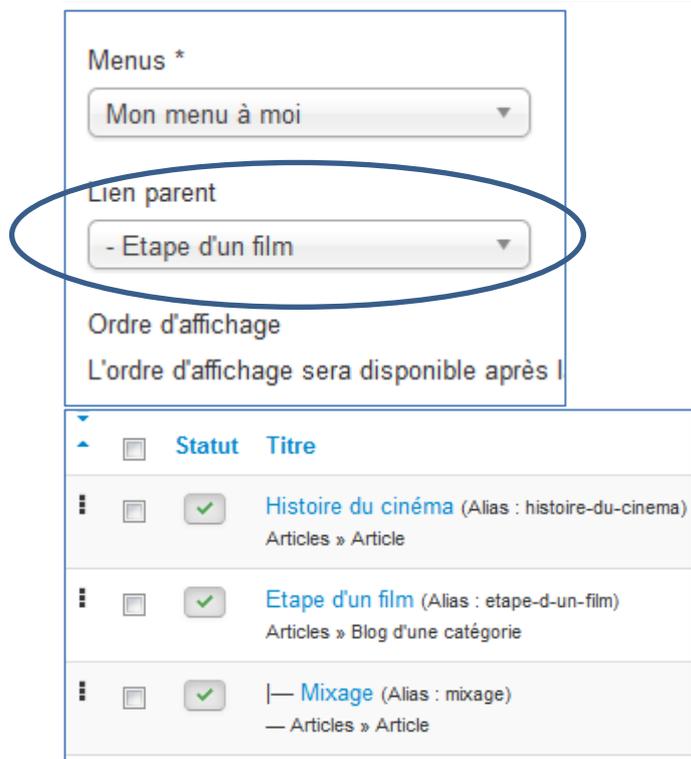
Ajouter un titre au menu

Vous pouvez modifier le style d'affichage (css)

6.5.5 Création d'un sous-menu

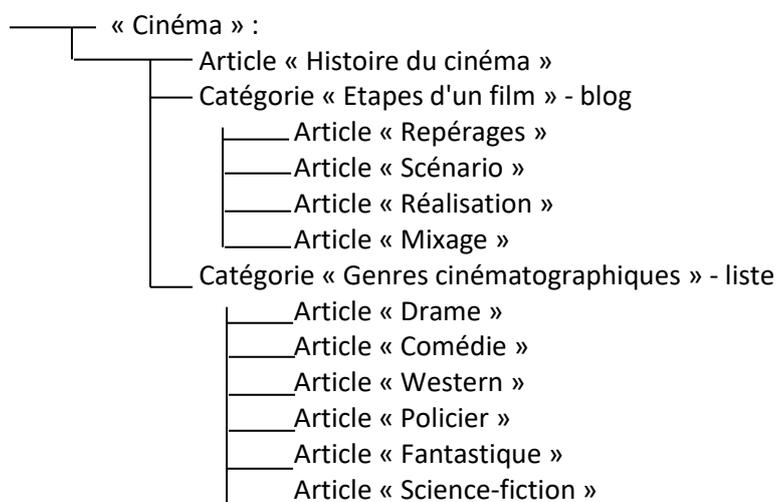
Créez d'abord un élément d'un menu

Ensuite, créez le sous-menu et liez son « parent » au menu précédent :



Joomla - Exercice 2 : Création d'arborescence/contenu/menu

► créez l'arborescence suivante :



- ✘ Liez l'arborescence au menu avec différents types de composants (blog, liste...)
- ✘ « Encapsulez » le site www.cinebel.be
- ✘ Modifiez les articles et paramètres des catégories/articles de manière à obtenir un site présentable.

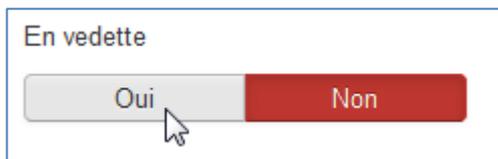
6.6 La page d'accueil

La page d'accueil proposée par Joomla affiche un composant qui propose l'affichage d'une sélection (=vedette) d'articles du site en mode blog.

Vous pouvez Ajouter un article en page d'accueil : Contenu / Gestion des articles et sous le statut , cliquez sur

l'étoile grise  pour la transformer en 

Ou alors dans l'en tête de la page proposée pour créer ou gérer un article, au regard de l'option « En vedette » cliquez sur « Oui »:



Pour lister tous les articles affichés en page d'accueil vous devez passer par le menu Contenu / Articles vedette.



De là vous pourrez les **éditer**, les **supprimer**... Par défaut, Joomla vous propose d'afficher les articles dans l'ordre que vous les créer mais vous pouvez **modifier l'ordre d'affichage**, avec les flèches.

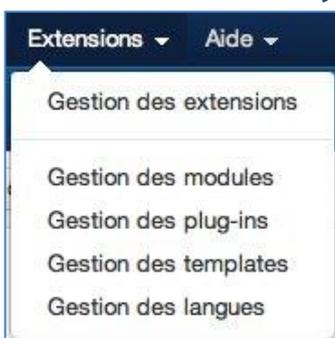
Pour configurer l'**affichage** de cette page d'accueil : Ouvrez le menu « Menu » / « Menu Principal » et éditez le lien « Accueil ».

Si vous ne voulez pas afficher en page d'accueil une sélection d'articles de votre site, il vous suffit, dans le menu principal, de choisir l'élément qui vous convient, de le sélectionner et de cliquer sur l'icône .

Joomla - Exercice 3 : page d'accueil

Personnalisez votre page d'accueil, changez le titre, prévoyez un article avec un message de bienvenue etc. (Pensez à créer des liens « lire la suite » si vos articles sont trop longs.)

7. Les Extensions Joomla



Il existe 5 différents types d'extensions sous Joomla : les *Composants*, les *Modules*, les *Plugins*, les *Templates* et les *Langues*.

Dans joomla vous avez nativement

- 31 Composants
- 41 Modules (26 pour le Frontend et 15 pour le Backend)
- 50 Plugins
- 5 templates (3 pour le Frontend et 2 pour le Backend)
- 2 langues (si vous avez installé le pack Joomla proposé sur le site de l'AFUJ), l'anglais et le français

Ces extensions vont servir à organiser votre contenu, et à apporter diverses fonctionnalités. Avant de reprendre chacune de ces extensions dans les chapitres suivants (Composants, Modules, Plugins, Templates, Langues)

The screenshot shows the Joomla! homepage with several elements highlighted by red boxes and arrows:

- Template:** Points to the Joomla! logo.
- Modules:** Points to the navigation menu and the main content area.
- Recherche...:** Points to the search bar.
- A propos de Joomla!:** Points to the 'About Joomla!' section.
- Ce site:** Points to the 'About this site' section.
- Connexion:** Points to the login form.
- Composant:** Points to the 'com_content' component.
- Plugin:** Points to the 'Lire la suite' link in the 'Professionnels' section.

A text box at the bottom left explains: (com_content) est le composant qui gère l'affichage du contenu

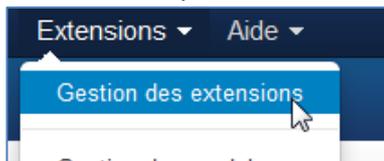
7.1. Les modules

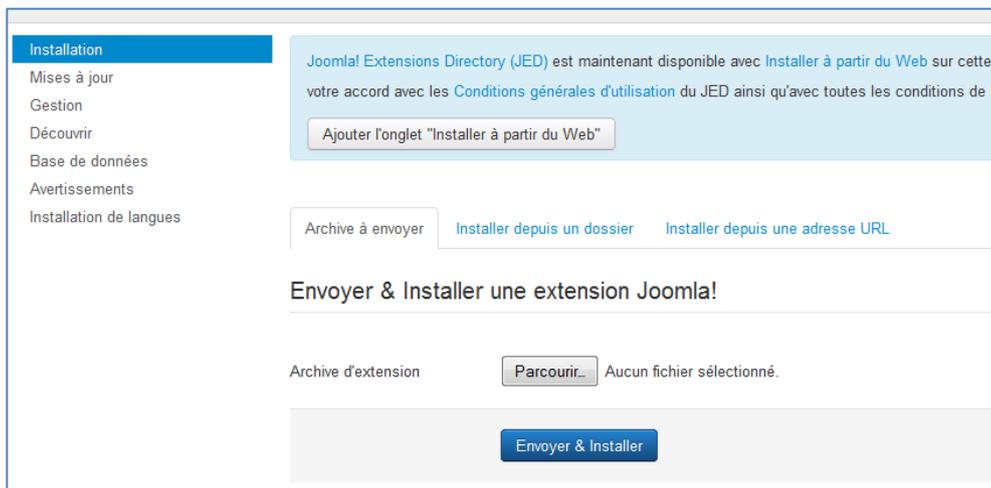
Un élément de menu provoque l’affichage d’un composant au milieu de la page, alors que le module est un bloc sur une page ...

Donc, les modules sont des blocs générés par Joomla qui peuvent être intégré dans une page de votre site. Par exemple : bloc d’inscription à une newsletter, module de recherche, affichage d’une information particulière,...

7.1.1 Installer un module

« Extensions » / «Gestion des extensions» :

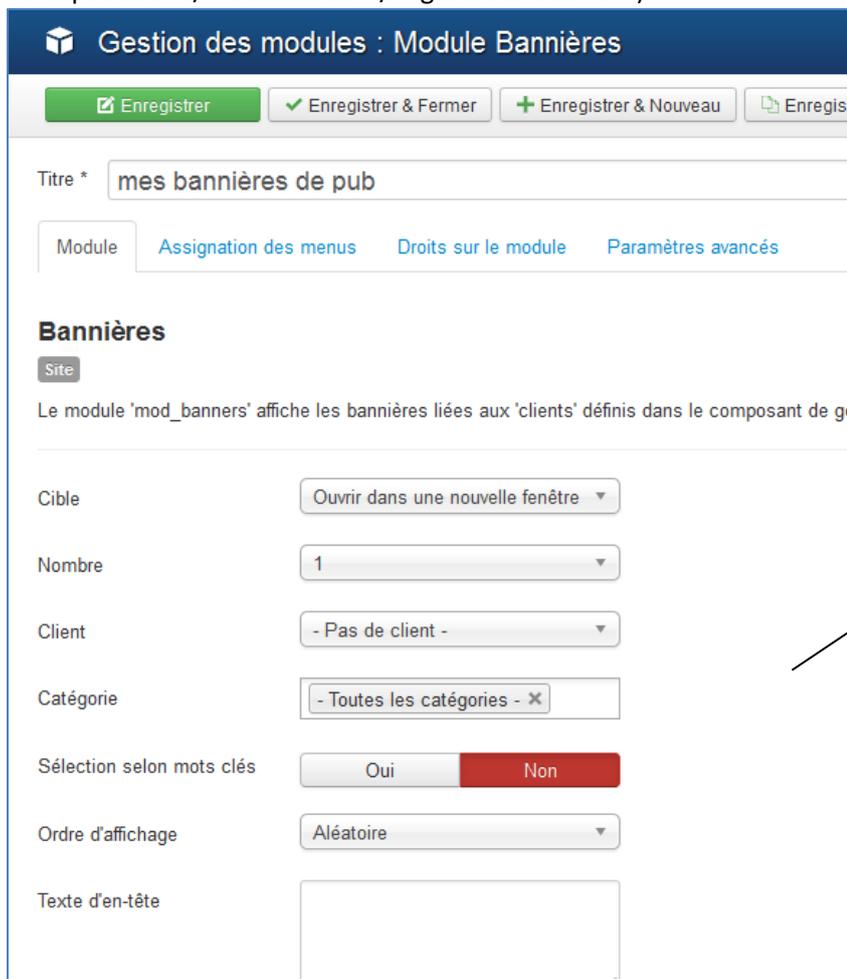
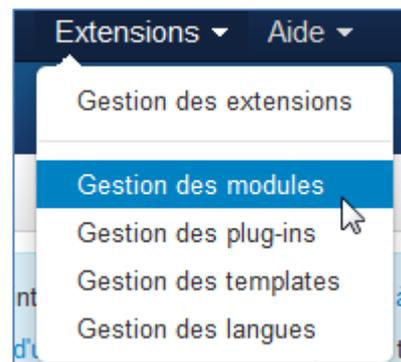




Il suffit de sélectionner le package, de le télécharger puis de l'envoyer (précédemment téléchargé⁴). Ensuite vous paramétrez le module dans « Extensions » / « Gestion des modules »

7.1.2 Les bannières

Ce module permet d'afficher une ou plusieurs bannières à une position précise suivant ce qui a été défini dans le **composant** « bannière ». Dans les paramètres du modules « bannières », vous pouvez choisir d'afficher les bannières d'un ou de plusieurs clients prédéfinis (dans « composants » / « bannières » / « gérer les clients »)



Ce module est lié au composant bannières (voir plus loin pour la configuration)

⁴ Attention à ne télécharger que des modules compatibles avec votre version de Joomla !!!

📦
Gestion des modules : Module Bannières

✎ Enregistrer
✓ Enregistrer & Fermer
+ Enregistrer & Nouveau
✖ Annuler

Titre *

Module
Assignation des menus
Droits sur le module
Paramètres avancés

Assignation à... Sur toutes les pages ▼

blandit. Etiam ultrices aliquam
spendisse rutrum, tellus
habitasse platea dictumst.
t, vel faucibus velit. Cras id
ec nibh gravida dignissim.

ae lectus. Aenean sed augue et
t odio. Pellentesque sed mattis
um auctor scelerisque. Curabitur
bus orci, porttitor convallis, com

Derniers articles

- Science-fiction
- Fantastique
- Policier
- Western
- Comédie

mes bannières de pub



Connexion

7.1.3 Formulaire d'identification

Ce module permet la connexion/déconnexion d'un utilisateur. Il permet également à un utilisateur de s'inscrire.

📦
Gestion des modules : Module Connexion

✎ Enregistrer
✓ Enregistrer & Fermer
+ Enregistrer & Nouveau
📄 Enregistrer une copie
✖ Fermer

Titre *

Module
Assignation des menus
Droits sur le module
Paramètres avancés

Connexion

Site

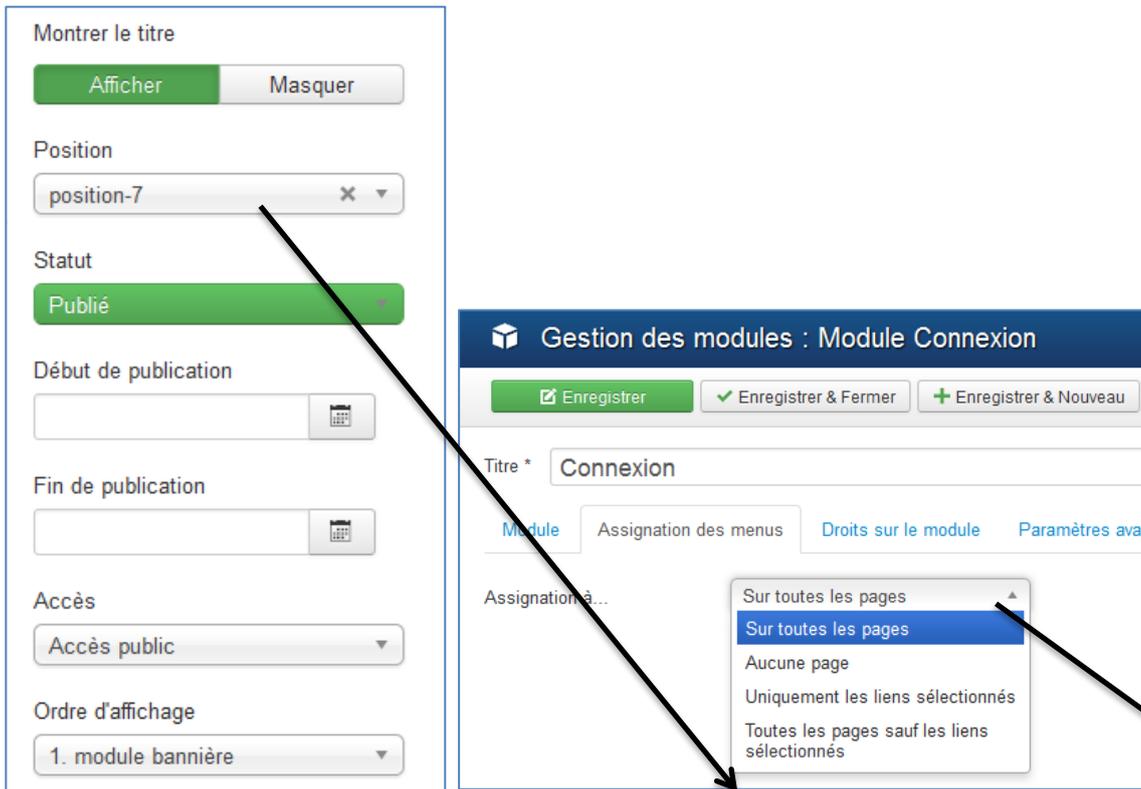
Le module 'mod_login' affiche un formulaire d'identification pour se connecter sur le site et, selon les paramètres choisis, un lien pour récupérer l'identifiant si oublié, régénérer un nouveau mot de passe et, créer un compte si l'inscription des utilisateurs est autorisée (voir gestion des utilisateurs).

Texte affiché avant

Texte affiché après

Redirection après connexion Défaut ▼

Redirection après déconnexion Défaut ▼



Comme pour tous les modules, vous pouvez choisir la « position choisie » (en fonction du template) et le « menu d'assignement » (celui-ci apparaîtra sur les pages sélectionnées.)



« Texte avant » et « texte après » permettent d'afficher du texte avant/après les champs nom d'utilisateur/mot de passe.

Connexion URL et Déconnexion URL permettent de rediriger vers une url prédéfinie lors de la connexion/déconnexion. Par défaut, c'est la page d'accueil qui est définie.

7.1.4 Image au hasard

Image aléatoire Le module 'mod_random_image' affiche une image aléatoire d'un dossier spécifié.

Ce module permet d'afficher une image aléatoirement dans un répertoire prédéfini.

Type d'image : définit le format de l'image : jpg, gif, etc...

Répertoire : le répertoire où se trouvent vos images.

Lien : URL en cas de clic sur la photo

Largeur/hauteur : Joomla redimensionnera vos images.

Gestion des modules : Module Image aléatoire

Titre *

Image aléatoire

Ce module affiche une image aléatoire prise dans le dossier spécifié.

Type d'image

Dossier des images

Lien

Largeur (px)

Hauteur (px)

Montrer le titre

Position

Statut

Début de publication

Fin de publication

Accès

Ordre d'affichage

Langue

Note



7.1.5 Lien de flux RSS ou ATOM

Ce module permet la « syndication » du contenu de **vo**tre page principale (accueil) par un flux RSS. Ce qui permettra à d'autres sites de reprendre les informations en provenance de votre site.

Lien de flux RSS ou ATOM Le module 'mod_syndicate' affiche un lien de flux RSS ou ATOM pour permettre d'afficher...

Gestion des modules : Module Lien de flux RSS ou ATOM

Enregistrer Enregistrer & Fermer Enregistrer & Nouveau Enregistrer une copie

Titre * Mon flux à moi

Module [Assignment des menus](#) [Droits sur le module](#) [Paramètres avancés](#)

Lien de flux RSS ou ATOM

Site

Le module 'mod_syndicate' affiche un lien de flux RSS ou ATOM pour permettre d'afficher le contenu de la page où

Afficher le texte Oui Non

Texte de l'élément

Format du flux

Attention : Ce module ne s'affiche que sur les pages où cette fonctionnalité est disponible. Cela signifie qu'il ne s'affichera pas sur une page d'article unique, de contact ou de lien web...

Vous pouvez choisir le format du flux **RSS 2.0** ou **Atom 1.0** (Les deux systèmes de syndication de contenu sont en fait des évolutions parallèles de deux standards interopérables. Le premier (RSS 2.0) est pour l'instant le plus abouti et le plus répandu, mais il est désormais figé et suggère de développer un nouveau standard (Atom), en tenant compte des problèmes relevés dans l'expérience RSS.

Celui qui veut reprendre les informations en provenance de votre site, n'aura plus qu'à cliquer sur le site, sur l'icône du flux :



7.1.6 Afficher un flux RSS

Pour afficher un flux RSS en provenance d'un autre site, il faut créer un nouveau module :

Fil d'actualité RSS/RDF/ATOM Le module 'mod_feed' affiche les articles d'un fil d'actualité RSS, RDF ou ATOM.

Et de donner l'url du flux RSS dans les paramètres :

Gestion des modules : Module Fil d'actualité RSS/RDF/ATOM

Titre *

Module [Assignation des menus](#) [Droits sur le module](#) [Paramètres avancés](#)

Fil d'actualité RSS/RDF/ATOM

Site

Le module 'mod_feed' affiche les articles d'un fil d'actualité RSS, RDF ou ATOM.

URL du fil *

Écriture de droite à gauche

Titre

Description du fil

Image du fil

Nombre d'éléments

Introduction

Nombre de mots

Dans l'exemple ci-dessus, le flux RSS de « cinebel » s'affichera dans la partie gauche du site :

sortie cinéma

Cinebel.be - Les sorties de la semaine

Le site belge du cinéma, horaires, bandes-annonces, photos, synopsis ...

- **La Légende de Manolo**

Le jeune Manolo est tiraillé entre les attentes de sa famille et ce vers quoi son coeur le porte. Avant de choisir de s'engager sur une voie, il embarque pour une incroyable aventure, qui le conduit dans trois mondes fantastiques, où il lui faudra affronter ses plus grandes peurs.

- **Fury**

Avril 1945. Alors que les Alliés font leur dernière avancée en Europe, l'impitoyable sergent Wardaddy et ses 4 hommes, dont une toute

7.1.7 Modules administrateurs

Il existe également des modules administrateurs pour le « backend ». Ils fonctionnent exactement sur le même principe que les modules « frontend ». Ceux-ci sont généralement fournis avec certains composants.

Joomla - Exercice 4 : module

- ✘ Dans votre template, activez et configurez le module « image aléatoire ».
- ✘ Affichez un flux RSS venant du site www.cinebel.be
- ✘ Installez le module « **Text Scroller** » et testez-le.
- ✘ Installez le module « **very simple image rotator** » et testez-le.
- ✘ Installez un module de votre choix et testez-le (attention à la compatibilité !).

7.2 Les composants

Les composants sont des applications intégrées à Joomla. Ceux-ci permettent d'étendre les fonctionnalités du CMS Joomla.

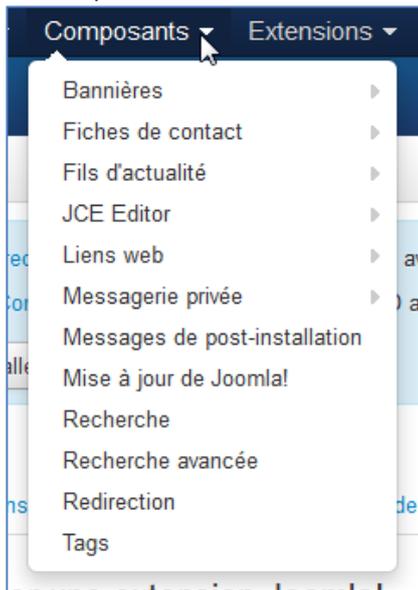
Il existe des composants gratuits ou payants. (Il existe des possibilités de commander du développement de composants sur mesure).

Sur extensions.joomla.org vous pouvez trouver plusieurs milliers d'extensions.

7.2.1 Installation

Dans l'administration : « Extensions » / « installer/désinstaller ».

Contrairement aux modules, chaque composant a ses propres menus proposant paramètres, options, données, statistiques, ...

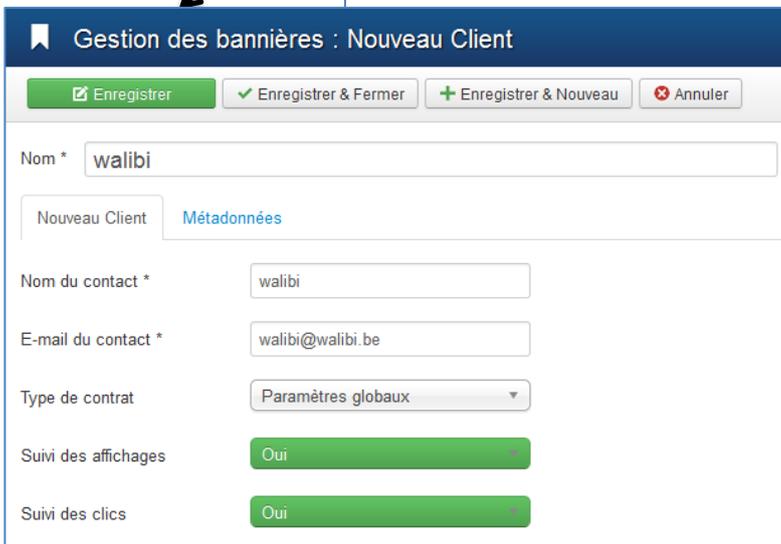
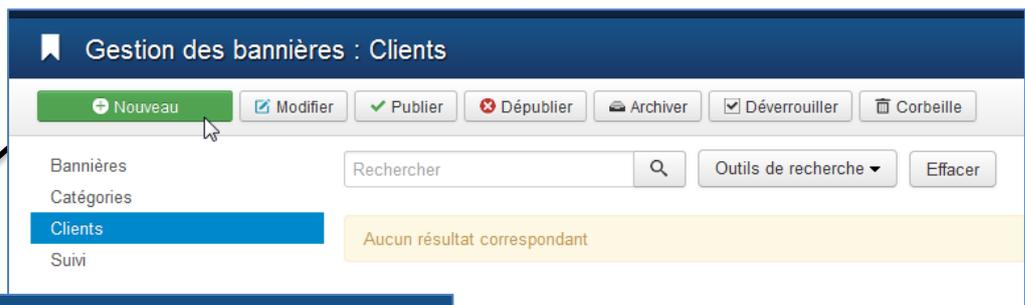


7.2.2 Bannières

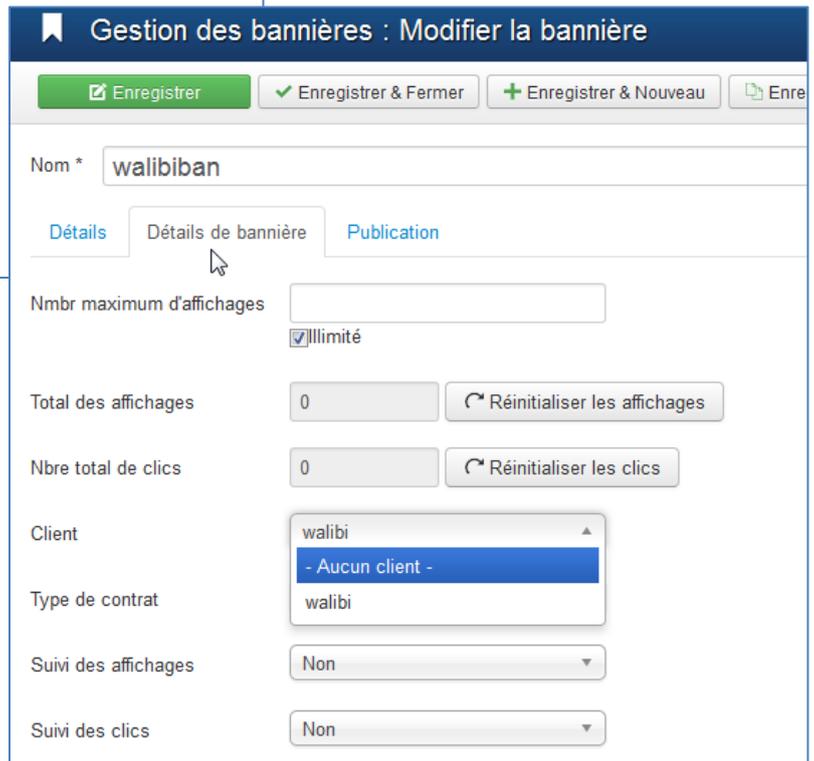
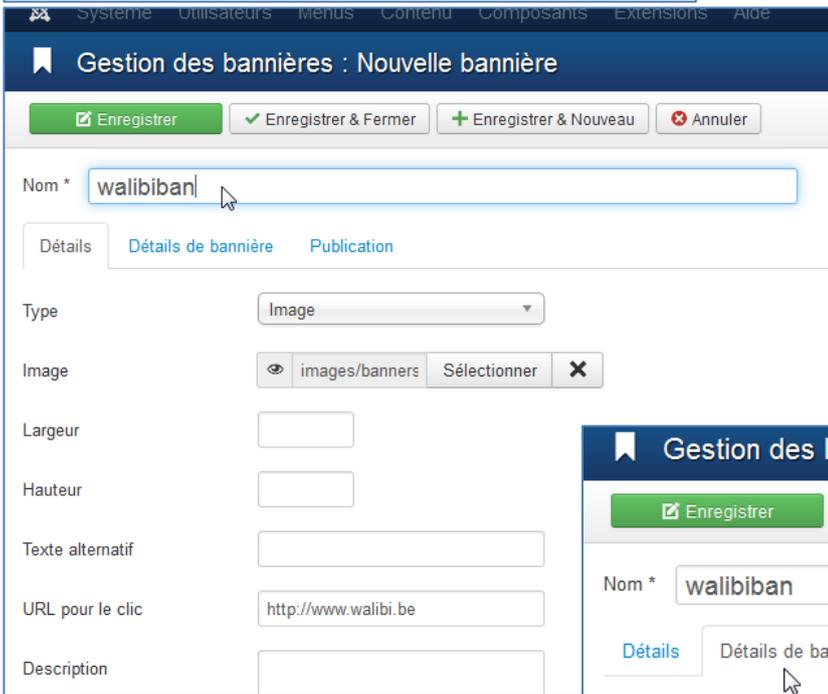
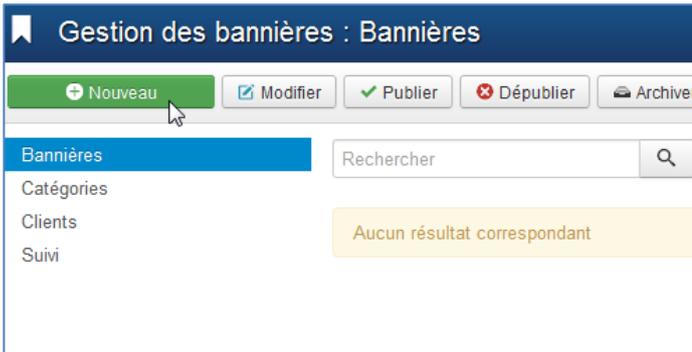
Ce composant permet de gérer les bannières qui seront affichées par le **module « bannières »**.

Il permet de gérer un nombre illimité de bannières publicitaires et ce pour un nombre illimité de clients.

Ajout d'un client :



Ajout d'une bannière :



On peut définir le nombre maximum d'apparitions de cette bannière, ainsi qu'assurer le suivi de l'affichage de la bannière (nombre de fois, nombre de clics). Les bannières sont placées dans « /images/banners ».

Gestion des bannières : Nouvelle bannière

Nom *

[Détails](#)
[Détails de bannière](#)
[Publication](#)

Début de publication

Fin de publication

Date de création

Créé par (auteur)

Créé par (alias)

Date de modification

Modifié par

Révision

Id

Vous obtenez la liste de toutes vos bannières que vous pouvez afficher dans le module bannières

Bannières	Rechercher	Outils de recherche	Effacer	Nom ascendant	20		
Statut	Nom	Épinglée	Client	Affichages	Clics	Langue	Id
<input checked="" type="checkbox"/>	ifosupwvire (Alias : ifosupwvire) Non catégorisé	<input type="checkbox"/>	ifosupwvire	0 de illimité	0 - 0.00%	Toutes	3
<input checked="" type="checkbox"/>	walibiban (Alias : walibiban) Non catégorisé	<input type="checkbox"/>	walibi	0 de illimité	0 - 0.00%	Toutes	1
<input checked="" type="checkbox"/>	walibiban2 (Alias : walibiban2) Non catégorisé	<input type="checkbox"/>	walibi	0 de illimité	0 - 0.00%	Toutes	2

7.2.3 Contacts

Le composant «Contact» (com_contact) permet de proposer des fiches de contacts avec ou sans formulaires.

Composants ▾ Extensions ▾

- Bannières ▶
- Fiches de contact ▶
- Fils d'actualité ▶
- JCE Editor ▶
- Liens web ▶
- Messagerie privée ▶

Gestion des fiches de contact : Contact

Message
Fiche de contact enregistrée avec succès

Nom *

[Contact](#)
[Informations diverses](#)
[Publication](#)
[Affichage](#)
[Formulaire](#)

Lier à l'utilisateur

Image

Fonction

E-mail

Adresse

Pour afficher vos Fiches de contact sur votre site, Joomla propose 4 éléments de menu :

The image shows two overlapping screenshots from the Joomla! administrator interface. The background screenshot displays a sidebar menu with the following items: 'Fiches de contact', 'Articles', 'Recherche avancée', 'Fils d'actualité', 'Recherche', and 'Utilisateurs'. The 'Fiches de contact' item is expanded, showing four sub-items: 'Liste des catégories de fiches de contacts', 'Liste des fiches de contacts d'une catégorie', 'Contact', and 'Contacts en vedette'. The foreground screenshot is a modal window titled 'Gestion des menus : Ajouter un lien de menu'. It contains the following fields and options:

- Titre de menu ***: contactez-moi
- Type de lien de menu ***: Contact (selected)
- Sélection du contact ***: Bruno Martin
- URL du lien**: index.php?option=com_contact&vie
- Fenêtre-cible**: Parent
- Style du template**: - Paramètres par défaut -

Il est ainsi possible de créer des annuaires complexes pour différents usages.

7.2.4 Fils d'actualité

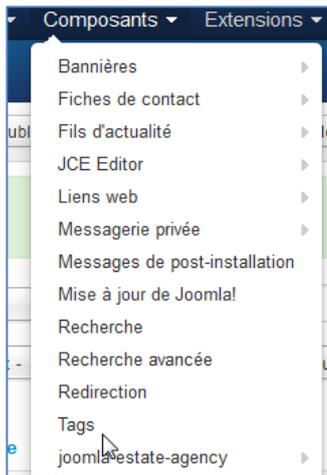
Le composant «Fils d'actualité» (com_newsfeeds) permet d'organiser et présenter sur votre site des informations provenant d'autres sites par le biais de flux RSS, RDF ou ATOM

7.2.5 Liens web

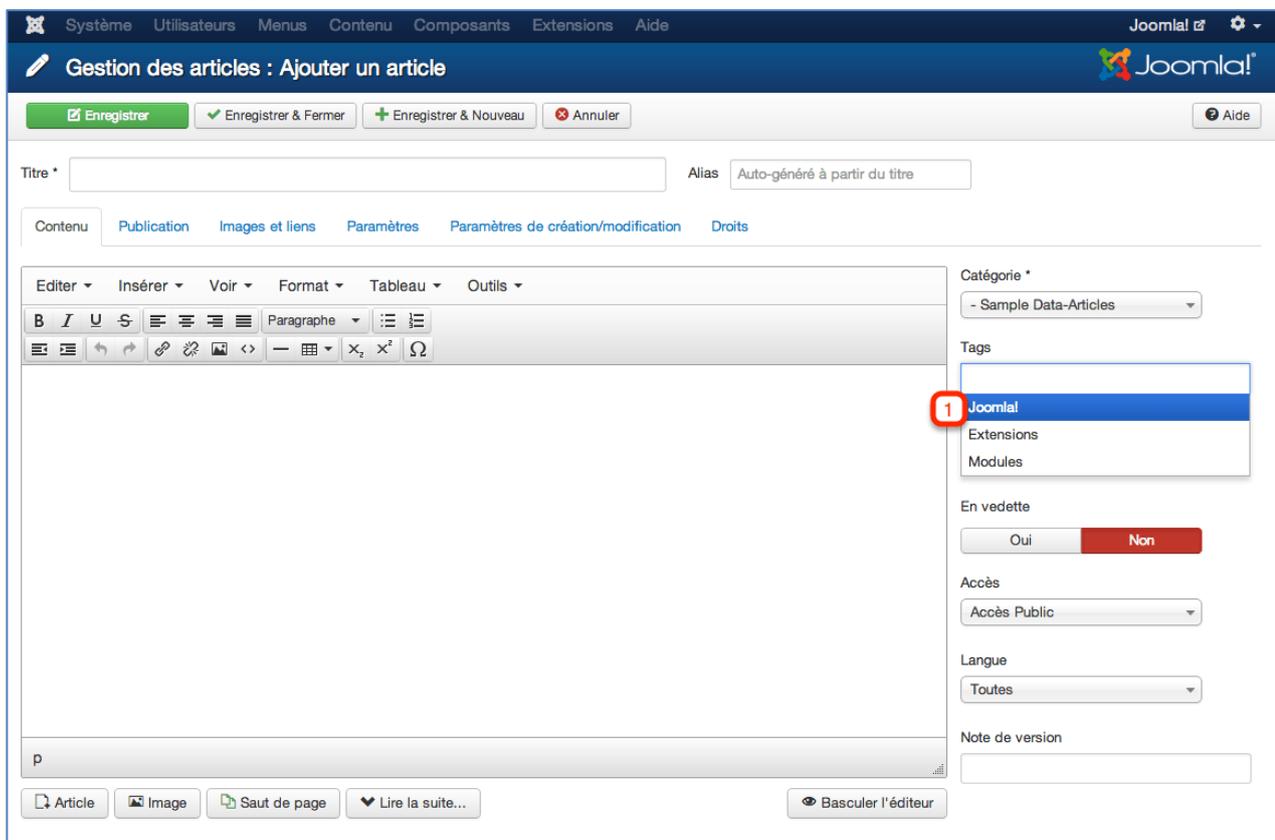
Le composant «Liens Web» (com_weblinks) permet d'organiser de manière structurée les liens externes et de les présenter de manière attractive, cohérente et instructive

7.2.6 Tags

La version 3.1 de Joomla a apporté un nouveau composant offrant une fonctionnalité de taille : Le système de Tags. Ce système va par exemple vous permettre d'assigner vos articles à plusieurs Tags, puis d'afficher ces articles (venant de catégories différentes) sur la même page.



Pour tagger un article, rendez-vous dans le gestionnaire d'article, éditez l'article souhaité et sélectionnez le Tag à attribuer à cet article.



Joomla vous permet donc d'afficher des listes de Tags, mais aussi d'afficher une page regroupant tous les éléments associés au(x) même(s) Tag(s).

Vous pouvez aussi utiliser le moduler « tags populaires » qui affiche une liste des Tags les plus populaires.

7.3 Les plugins

Les plugins sont des petits « scripts » qui peuvent être insérés dans votre site ou utilisés pour augmenter la fonctionnalité de certains modules ou composants (Editeurs wysiwyg, search, ...)

Dans Joomla, par défaut, vous pouvez effectuer une recherche complète dans le contenu du site. Si vous voulez accroître les capacités de recherche du moteur de recherche, vous pouvez ajouter des plugins de recherche. Comme par exemple, rechercher dans une galerie d'images, dans le forum, etc.

Joomla - Exercice 5 : Composants/plugins

Installez le composant **Komento** et testez-le

Installez le composant **phocagallery** et testez-le

Installez le composant **Joomla Estate Agency (JEA)** et testez-le

Ajoutez l'éditeur WYSIWYG « **JCE** » et activez le dans l'administration pour l'édition des articles.

Installez un composant de votre choix (backup de site (Akeeba Backup), Newsletter(Acymailing), forum, gestion d'agenda d'événements, création des formulaires, slideshow CK, menu déroulant (MaximenuCK) etc...)

Remarque : Pensez bien à vérifier la compatibilité du composant avec votre version de Joomla !

7.4 Les templates

Joomla permet de gérer plusieurs templates et même d'intégrer un template pour une partie d'un site.

Il existe des templates gratuits ou payants sur le net, notamment :

- ▶ <http://www.joomlafrance.org>
- ▶ <http://www.joomlahut.com>
- ▶ <http://www.joomla24.com>
- ▶ <http://www.siteground.com/joomla-hosting.htm>
- ▶ <http://www.template-joomla.us>
- ▶ http://www.joomlaos.de/joomla_template_galerie.html
- ▶

7.4.1 Installation

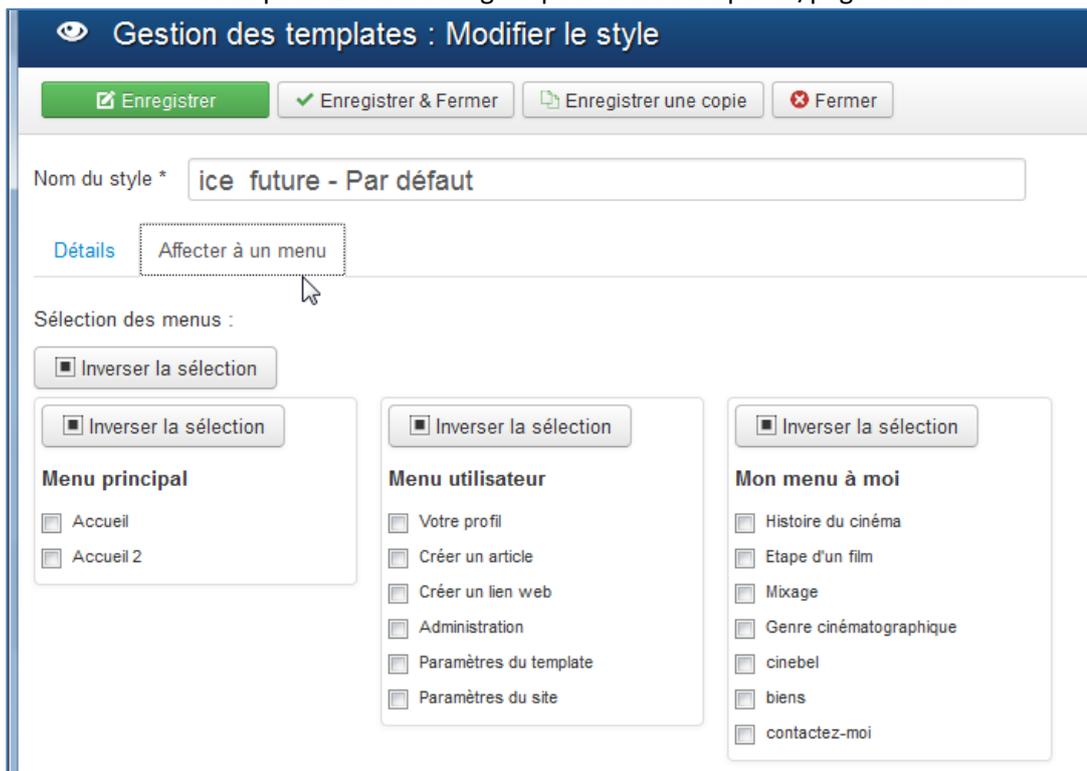
- 1) Téléchargez le fichier .zip du template qui vous intéresse.
- 2) Via le menu « extensions » / « installer/désinstaller »
Sélectionnez le fichier « .zip » en cliquant sur « parcourir » et cliquez sur « transfert de fichiers et Installation ».
- 3) Cliquez sur « Continuer »
- 4) Dans « extensions » → « Gestion des templates », sélectionnez le template que vous venez de télécharger et positionnez-le par défaut

The screenshot shows the Joomla! administration interface for managing styles. At the top, there are buttons for 'Défaut', 'Modifier', 'Dupliquer', and 'Supprimer'. Below this is a 'Message' box indicating the default style is set. The main area is titled 'Styles' and contains a table of installed styles.

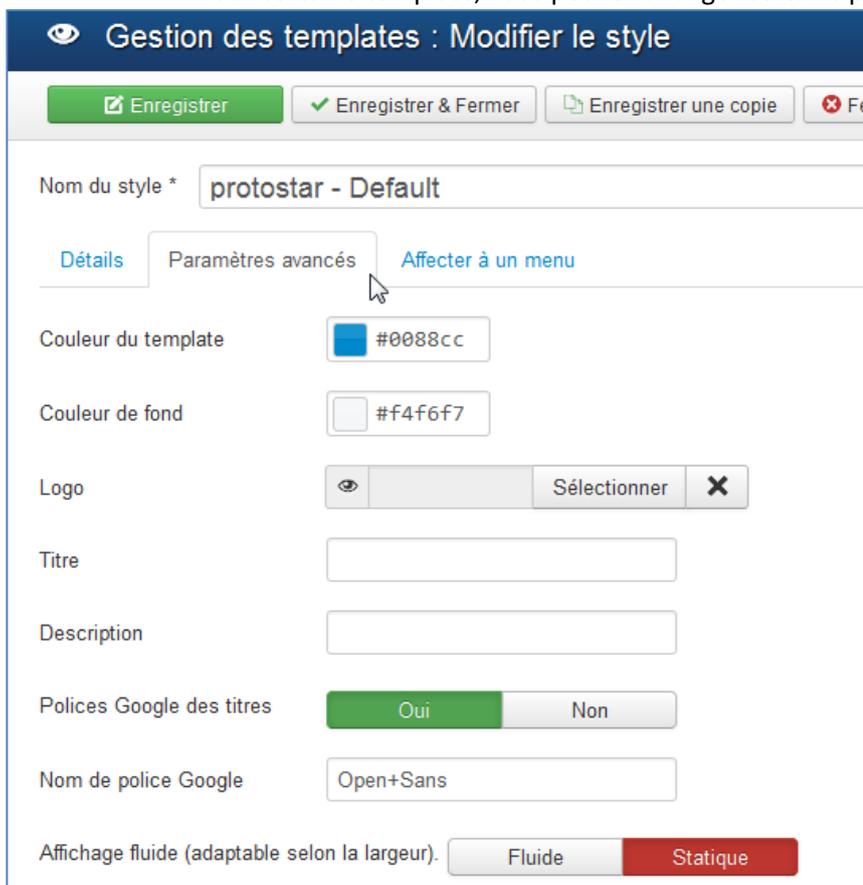
Styles	Défaut	Assigné	Emplacement
Beez3 - Default	☆		Site
dd_schoolsfun_48 - Par défaut			Site
dd_snowboard_46 - Par défaut	☆		Site
Hathor - Default	☆		Administration
ice_future - Par défaut	☆		Site

Remarque :

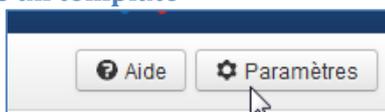
► Vous pouvez aussi l'assigner pour une seule partie/page du site :

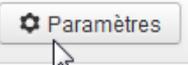


► Pour certaine template, vous pouvez changer certains paramètres



7.4.2 Position des modules dans un template



Dans les paramètres des templates , vous pouvez « activer » la prévisualisation de la position des modules :

The screenshot shows the Joomla! administration interface for template management. The 'Paramètres pour la gestion des templates' window is open, with the 'Templates' tab selected. Under the 'Configuration globale des templates' section, the option 'Prévisualisez la position des modules' is set to 'Activé'. Other visible options include 'Taille de transfert (MB)' set to 2, and sections for 'Formats de fichiers acceptés' (image, source, and font formats).

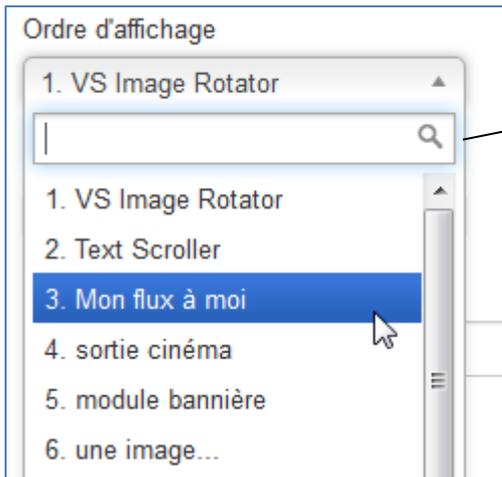
Dès lors, ajoutez dans l'URL le paramètre « ?tp=1 », vous obtiendrez le nom des différents « blocs » de Joomla :

The screenshot shows a Joomla! website page titled 'Cinema'. Several module positions are highlighted with red boxes and labels: 'Position: position-0 [Style: none outline]', 'Position: position-1 [Style: none outline]', 'Position: banner [Style: xhtml outline]', 'Position: position-3 [Style: xhtml outline]', and 'Position: position-7 [Style: well outline]'. The page content includes a navigation menu, a main article about 'Science-fiction', and a sidebar with 'sortie cinéma' information.

Maintenant, pour positionner vos modules dans « Module »/ « modules du site » vous pouvez changer la position des différents modules :

The screenshot shows the 'Position' dropdown menu in Joomla!. The menu is open, showing a list of available positions. The 'position-7' option is selected and highlighted in blue. Other visible options include 'Copyright D [copyright-d]', 'Copyright E [copyright-e]', 'Copyright F [copyright-f]', 'Debug [debug]', and 'Position personnalisée' with sub-options 'position-0', 'position-1', 'position-2', and 'position-3'.

Si plusieurs modules ont la même position, les modules sont affichés dans l'ordre du paramètre « ordre des modules » :



C'est le paramètre de position qui détermine le placement du module dans le template :

Joomla - Exercice 6 : Template

Téléchargez plusieurs template (Purity III, ice future, « DD Snowboard 46 »,) et choisissez-en un. Visualisez les positions des différents modules et adaptez les modules existants à votre nouveau template. (Désactivez pour l'instant les modules qui ne vous intéressent pas dans « Extensions » / « gestion des modules »)

7.4.3 Adapter un template

Un template est composé principalement de deux fichiers qui se trouvent dans « templates/nomdutemplates » :

▶ **index.php**

il charge des différents modules. En utilisant la fonction suivante :

countModules() : vérifie s'il existe des modules liés à une position et charge les modules liés à cette position.

exemple :

```
<?php if ($this->countModules('position-7')) : ?>
  <div id="aside" class="span3">
    <!-- Begin Right Sidebar -->
      <jdoc:include type="modules" name="position-7" style="well" />
    <!-- End Right Sidebar -->
  </div>
<?php endif; ?>
```

<jdoc:include type="component" />: la partie principale de votre template : c'est la position où va apparaître le contenu de la page ou les composants.

▶ **css/template.css**

C'est le fichier principal pour le design. Il contient toutes les définitions css pour l'ensemble de votre site. Celles-ci sont regroupées en catégories, composant, menu, etc.

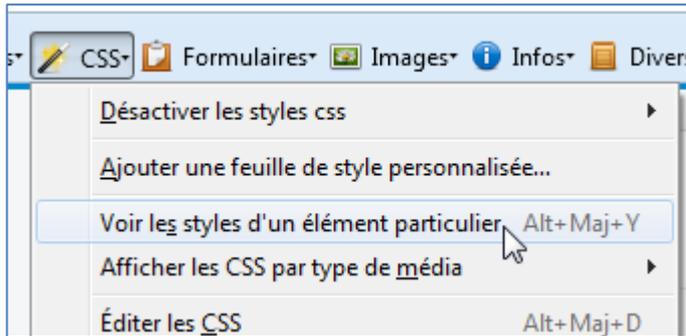
Remarque :

Utilisez une barre d'outils dans votre navigateur afin de facilement repérer les éléments (id & class) – par exemple « web developer tools » pour firefox :



▶ Par exemple, pour changer la couleur des « boutons » dans le menu :

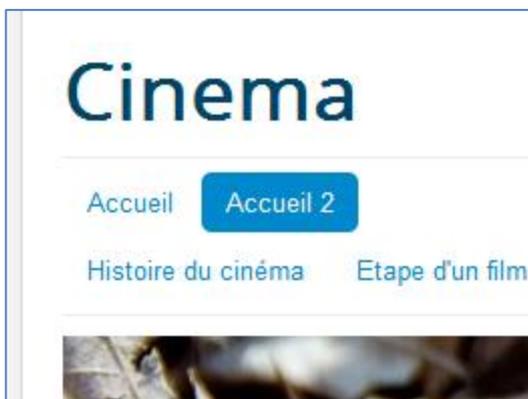
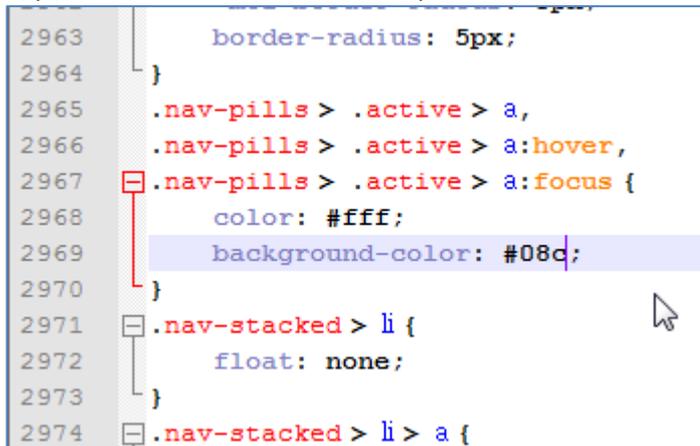
1. repérer l'élément associé au menu ainsi que sa feuille de style :



html > body.site.com_content.view-featured.no-layout.no-task.itemid-108 > div.body > div.container > nav.navigation > ul.nav.menu.nav-pills > li.item-108.current.active > a

▼ <http://localhost/Joomla3/templates/protostar/css/template.css>

2. Repérez dans le fichier css et la séquence :



7.4.4 Modifier l'apparence d'un site : mode opératoire

- 1) Allez voir à quelle position est associé le module que vous voulez modifier (exemple : le fil d'Ariane)
- 2) Recherchez à quel position est associé « le fil de navigation » (= fil d'Ariane/breadcrumbs en anglais) dans le fichier « index.php » (via les modules, il est en « position-2 »)

```
<?php endif; ?>
<main id="content" role="main" class="<?php echo $span; ?>">
  <!-- Begin Content -->
  <jdoc:include type="modules" name="position-3" style="xhtml" />
  <jdoc:include type="message" />
  <jdoc:include type="component" />
  <jdoc:include type="modules" name="position-2" style="none" />
  <!-- End Content -->
</main>
```

Ajoutez-lui par exemple un « div » :

```

<jdoc:include type="component" />
<div id="breadcrumbs">
    <jdoc:include type="modules" name="position-2" style="none" />
</div>
<!-- End Content -->
:/main>
    
```

Dans le fichier « template.css », ajoutez :

```

0  /* ##### breadcrumbs ##### */
1
2  #breadcrumbs
3  {
4      padding:0 0 0 0px;
5      text-align:right;
6      margin:15px 20px 15px 0px;
7      font-size:0.85em
8  }
    
```

Remarque : Chaque template est différent et dépend de son concepteur. Partez toujours du fichier « index.php » puis consultez « template.css ».

7.4.5 Liens internet pour créer son propre template...

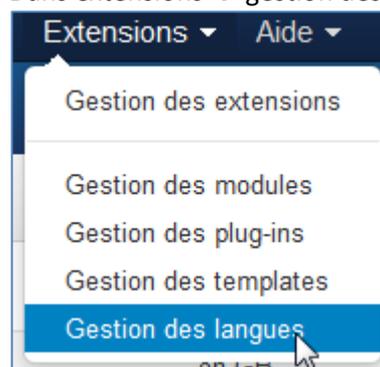
Le plus simple est de modifier un template existant, néanmoins si vous souhaitez aller plus loin dans la création de template :

- <http://joomla.cocoate.com/fr/Creation-d-un-template-Joomla>
- <http://blog.web-creation.ca/creer-un-template-joomla-15/>
- http://dmeziere.free.fr/index.php?option=com_content&task=view&id=44
- <http://www.compassdesigns.net/tutorials/208-joomla-15-template-tutorial.html>
- <http://www.joomlack.fr/nf/tutos-design-et-template-joomla/tutoriels-template-joomla/tutoriel-creer-son-template-joomla-15-by-ced.html>
- <http://www.brunomartin.be/cours/bescms2.pdf>

7.5. Les langues

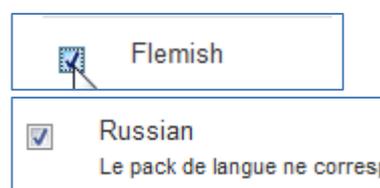
7.5.1. Installer les packs de langue sur votre site

Dans extensions → gestion des langues



Ajoutez les langues souhaitées :

Par exemple, néerlandais et russe :



Cliquez sur « Installer »



Et maintenant vous avez 4 langues dans la gestion des langues :

Langue	Tag de Langue	Emplacement	Défaut	Version	Date
English (United Kingdom)	en-GB	Site	☆	3.3.1	2013-03-07
Flemish (Belgium)	nl-BE	Site	☆	3.3.6	01 oktober 2014
French (fr-FR)	fr-FR	Site	★	3.3.3.1	July 2014
Russian	ru-RU	Site	☆	3.3.3.1	2014-07-28

7.5.2 Créer les langues de contenu

Dans « contenu » vous devez ajouter les langues de contenu :

Gestion des langues : Langues de contenu

Nouveau Modifier Publier Dépublier Corbeille Installation de langues

Installée(s) - Site
Installée(s) - Administration
Contenu
Substitutions

Rechercher

Statut	Titre	Titre natif
✓	Français (FR)	Français (FR)
✓	English (UK)	English (UK)

Filterer :

- Sélectionner un statut -

- Sélectionner un niveau d'acc...

Néerlandais (NL)

Détails MétaDonnées Nom du site

Titre * Néerlandais (NL)

Titre natif * Nederlands (NL)

Tag de Langue * nl-BE

Code de langue * nl

Préfixe d'image * nl_be

Statut Publié

Accès Accès public

Description

Détails MétaDonnées Nom du site

Titre * Russe

Titre natif * русский

Tag de Langue * ru-RU

Code de langue * ru

Préfixe d'image * ru

Statut Publié

Accès Accès public

Description

Vous obtenez donc :

Statut	Titre	Titre natif	Tag de Langue	Code de langue	Préfixe d'image	Accès	Page d'accueil	Id
<input checked="" type="checkbox"/>	Néerlandais (NL)	Nederlands (NL)	nl-BE	nl	nl_be	Accès public	Oui	3
<input checked="" type="checkbox"/>	Russe	русский	ru-RU	ru	ru	Accès public	Oui	4
<input checked="" type="checkbox"/>	Français (FR)	Français (FR)	fr-FR	fr	fr	Accès public	Non	2
<input checked="" type="checkbox"/>	English (UK)	English (UK)	en-GB	en	en	Accès public	Non	1

7.5.3 Création des menus et éléments de menu associés à chaque langue

	Français	Anglais	Néerlandais	Russe
Titre	Mon menu à moi	My menu for me	Mijn menu voor mij	Мой заголовок меню мне
Type de menu	monmenu	my menu	mijnmenu	menurusse

<input type="checkbox"/> Mon menu à moi (Type de menu monmenu)	4	0	3	Modules ▾	3
<input type="checkbox"/> My menu for me (Type de menu my-menu)	0	0	0	Assigner un module à ce menu.	4
<input type="checkbox"/> Mijn menu voor mij (Type de menu mijnmenu)	0	0	0	Assigner un module à ce menu.	5
<input type="checkbox"/> Мой заголовок меню мне (Type de menu menurusse)	0	0	0	Assigner un module à ce menu.	6

7.5.4 Création des articles

Créez tous les articles dans les différentes langues

Statut	Titre
<input checked="" type="checkbox"/>	Geschiedenis van de cinema (Alias : geschiedenis-van-de-cinema) Catégorie: Non catégorisé
<input checked="" type="checkbox"/>	История кино (Alias : ist-rja-in) Catégorie: Non catégorisé
<input checked="" type="checkbox"/>	History of cinema (Alias : history-of-cinema) Catégorie: Non catégorisé

7.5.5 Création de point d'entrée du menu

Gestion des menus : Ajouter un lien de menu

Titre de menu *

Type de lien de menu *

Sélectionner un article *

URL du lien

Fenêtre-cible

Style du template

Menus *

Lien parent

Ordre d'affichage
L'ordre d'affichage sera disponible après la sauvegarde.

Statut

Page par défaut

Accès

Langue

Note

Titre de menu *

Type de lien de menu *

Sélectionner un article *

URL du lien

Fenêtre-cible

Style du template

Menus *

Lien parent

Ordre d'affichage
L'ordre d'affichage sera disponible après la sauvegarde.

Statut

Page par défaut

Accès

Langue

Note

Titre de menu *

Type de lien de menu *

Sélectionner un article *

URL du lien

Fenêtre-cible

Style du template

Menus *

Lien parent

Ordre d'affichage
L'ordre d'affichage sera disponible après la sauvegard

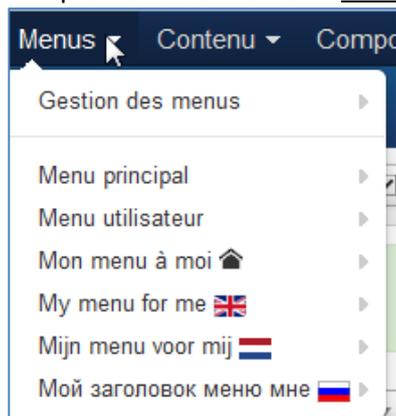
Statut

Page par défaut

Accès

Langue

Chaque menu doit contenir **un élément par défaut** :



7.5.6 Association des éléments de menu

Dans extension → gestion des plug-ins

Éditer le plugin « Système – Filtre de langue » et activez-le.

Dans vos menus, vous pouvez maintenant associer vos éléments de menu :

7.5.7 Création des modules affichant les menus

Il faut maintenant créer les modules qui afficheront les menus correspondant en fonction des langues

Extension → gestion de modules

Menu

Site

Le module 'mod_menu' affiche les liens d'un menu spécifié selon les param

Menu à afficher: Mon menu à moi

Base Item: Courant

Niveau de départ: 1

Dernier niveau: Tout

Afficher tous les liens: Oui Non

Créer le menu

1. MonModuleMenu

Langue

Français (FR)

Titre * MonModuleMenuRU

Module [Assignment des menus](#) [Droits sur le module](#) [Param](#)

Menu

Site

Le module 'mod_menu' affiche les liens d'un menu spécifié selon les param

Menu à afficher: Мой заголовок меню мне

Base Item: Courant

Niveau de départ: 1

Dernier niveau: Tout

Afficher tous les liens: Oui Non

Langue

Russe

Titre * MonModuleMenuUK

Module [Assignment des menus](#) [Droits sur le module](#) [Par](#)

Menu

Site

Le module 'mod_menu' affiche les liens d'un menu spécifié selon les par

Menu à afficher: My menu for me

Base Item: Courant

Niveau de départ: 1

Dernier niveau: Tout

Afficher tous les liens: Oui Non

Langue

English (UK)

Titre * MonModuleMenuNL

Module [Assignment des menus](#) [Droits sur le module](#) [Paramé](#)

Menu

Site

Le module 'mod_menu' affiche les liens d'un menu spécifié selon les param

Menu à afficher

Base Item

Niveau de départ

Dernier niveau

Afficher tous les liens Oui Non

Langue

7.5.8 Création du module Changement de langue

Créez un nouveau module de type « Changement de langue ». Donnez-lui un nom, la position « position-7 » et réglez le paramètre langue sur « Toutes ».

Changement de langue Le module 'mod_language' permet de choisir une langue (telles que définies dans Le...

Titre * Langues

Module [Description](#) [Assignment des menus](#) [Droits sur le modul](#)

Changement de langue

Site

Le module 'mod_language' permet de choisir une langue (telles que définies da
'Filtre de langue' est activé, que...

[Afficher la description complète...](#)

Texte avant

Texte après

Utiliser liste déroulante Oui Non

Montrer le titre Afficher Masquer

Position

Statut Publié

Début de publication

Fin de publication

Accès

Ordre d'affichage

Si 'Utiliser liste déroulante' est activé,
les options d'affichage ci-dessous seront ignorées

Images des drapeaux Oui Non

Affichage horizontal Oui Non

Langue active Oui Non

Si 'Images des drapeaux' est activé,
les options d'affichage ci-dessous seront ignorées

Noms complets des langues Oui Non

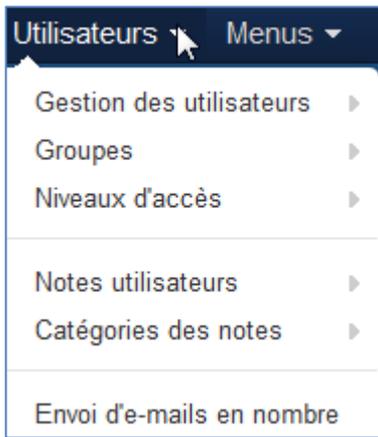
Joomla - Exercice 8 : Langues

Nouveau site – Réalisez un nouveau site joomla en 3 langues avec uniquement une page d'accueil

The screenshot shows the Joomla! front-end interface. On the left, the 'joomla' logo is displayed above the heading 'Accueil EN'. Below this, there is a 'Details' section with the following information: 'Written by Super User', 'Category: Non catégorisé', 'Published: 01 November 2014', and 'Hits: 0'. The main content area contains a large block of placeholder text consisting of 'EN' characters. On the right side, there are three modules: 'Mainmenu' with a 'Home' link, 'Changement de langue' with flags for German, French, and English, and 'Connexion' which includes a login form with fields for 'Username' and 'Password', a 'Remember Me' checkbox, a 'Log in' button, and links for 'Create an account', 'Forgot your username?', and 'Forgot your password?'. At the bottom left, a breadcrumb trail shows 'You are here: Home'.

8. Gestion des utilisateurs

Depuis Joomla 2.5 vous pouvez gérer différents types d'utilisateurs par un système de droits d'accès. La gestion des utilisateurs trouve sa place dans le menu « Utilisateurs » :



Sur votre site Joomla, vous pouvez créer autant d'utilisateurs que vous voulez. Vous pouvez également permettre aux visiteurs de s'inscrire eux-mêmes. Selon leurs autorisations, les utilisateurs peuvent créer leur propre contenu et / ou afficher le contenu qui a été créé pour eux en particulier.

8.1 Paramètres Utilisateur

SYSTÈME	Composant	Paramètres des versions	Envoi d'e-mails en nombre	Droits
Configuration	Autoriser l'inscription des utilisateurs	<input checked="" type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non		
COMPOSANT	Groupe des inscrits	- Enregistré		
Bannières	Groupe des visiteurs	- Invité		
Purge du cache	Inclure mot de passe	<input checked="" type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non		
Déverrouillage	Activation des comptes	Auto activation		
Fiches de contact	Notification e-mail	<input type="radio"/> Oui <input checked="" type="radio"/> Non		
Articles	Captcha	- Paramètres par défaut -		
Recherche avancée	Paramètres dans le profil	<input checked="" type="radio"/> Afficher <input type="radio"/> Masquer		
Extensions	Langue du site	<input type="radio"/> Afficher <input checked="" type="radio"/> Masquer		
JCE Administration	Changement d'identifiant	<input type="radio"/> Oui <input checked="" type="radio"/> Non		
JEA	Nombre de réinitialisations	10		
Mise à jour de Joomla!				
Langues				
Médias				
Menus				
Messagerie privée				
Modules				
Fils d'actualité				
Plug-ins				
Messages de post-installation				
Redirection				
Recherche				

Le formulaire de paramètres Utilisateur comporte quatre onglets:

- ✘ **Composants**
Dans cette zone, vous pouvez configurer, si vous le souhaitez, un formulaire d'inscription sur votre site. Une des nouvelles caractéristiques depuis Joomla 1.6, est la possibilité de prédéterminer un groupe d'utilisateurs par défaut.
- ✘ **Paramètres des versions**
Permet de sauvegarder les anciennes versions des paramètres utilisateurs.
- ✘ **Envoi d'Emails en nombre**
Il est possible d'envoyer des emails en nombre à vos utilisateurs. Dans cet onglet, vous pouvez configurer les paramètres de messagerie statiques.

⌘ Droits

Dans cet onglet, vous pouvez gérer les paramètres de permission pour chaque groupe d'utilisateurs.

8.2 Connexion

Les visiteurs peuvent s'enregistrer sur votre site web Joomla via un module de connexion, qui peut être positionné sur le site :

Ce module peut être configuré avec de nombreuses fonctionnalités supplémentaires comme un texte personnalisé, un cryptage SSL, et une redirection connexion/déconnexion. (cfr *Extensions - Gestion des modules*)

Remarques : Champs de profil supplémentaires

Dans le passé, il était seulement possible d'avoir des champs supplémentaires dans le formulaire d'inscription par le biais de l'installation d'extensions complémentaires. Afin de répondre à cette demande et de connecter les données des utilisateurs à l'élément de contact, le dernier noyau de Joomla est équipé d'un plug-in appelé « *utilisateur – profil* ». Dans *Extensions – Gestion des plug-ins*, vous pouvez activer et configurer le plug-in. Ce module fournit plusieurs champs supplémentaires, même une option *Conditions d'utilisation* que les utilisateurs devront accepter au cours du processus d'inscription en cochant une case.

8.3 Groupes d'utilisateurs

L'idée d'un groupe d'utilisateurs **ACL** est de créer des **ensembles d'autorisations** au niveau du contrôle d'accès Joomla.

« Si vous souhaitez devenir auteur sur notre site, vous aurez besoin des permissions suivantes. »

Au lieu d'attribuer ces autorisations à chaque utilisateur, elles sont affectées à un groupe. L'utilisateur individuel est alors attribué à un ou plusieurs groupes. Imaginez que vous ayez 10 000 utilisateurs dans 4 groupes différents. Il est facile pour l'administrateur de modifier les autorisations pour chacun des groupes. Sans les groupes, vous auriez à changer manuellement chaque compte d'utilisateur alors qu'avec l'utilisation des groupes, vous n'avez à changer les permissions qu'une seule fois!

depuis Joomla 2.5, vous pouvez créer autant de groupes d'utilisateurs que vous le souhaitez. Dans « *Utilisateurs* » → « *Gestion des Utilisateurs* » → « *Groupes Utilisateurs* », vous pouvez voir un aperçu de tous les groupes qui sont dans le noyau Joomla :

<input type="checkbox"/> Titre du groupe
<input type="checkbox"/> Public
<input type="checkbox"/> — Invité
<input type="checkbox"/> — Gestionnaire
<input type="checkbox"/> — Administrateur
<input type="checkbox"/> — Enregistré
<input type="checkbox"/> — Auteur
<input type="checkbox"/> — Rédacteur
<input type="checkbox"/> — Validateur
<input type="checkbox"/> — Super Utilisateur

Le réglage par défaut est le même qu'il était depuis Joomla 1.5. Si cette structure vous convient, il n'est pas nécessaire de changer quoi que ce soit.

8.3.1 Permissions par défaut pour le groupe d'utilisateurs du frontend du site

- ✦ **Groupe Enregistré**
Un utilisateur enregistré peut se connecter, éditer ses propres contributions et accéder à certaines parties du site interdites aux utilisateurs non-enregistrés.
- ✦ **Groupe Auteur**
L'auteur peut faire tout ce que l'utilisateur enregistré peut faire. Un auteur peut également écrire un article et modifier son propre contenu. Généralement, il y a un lien dans le menu utilisateur pour faire ceci.
- ✦ **Groupe Rédacteur**
Le rédacteur peut faire tout ce que l'auteur peut faire. Un rédacteur peut également écrire et éditer tous les articles qui apparaissent sur le frontend.
- ✦ **Groupe valideur**
Le valideur peut faire tout ce que le rédacteur peut faire. Un valideur peut également écrire des articles et modifier chaque élément d'information qui apparaît sur le frontend. En outre, un valideur peut décider si les articles sont publiés ou non.

8.3.2 Permissions par défaut pour le groupe d'utilisateurs du backend du site

- ✦ **Groupe Gestionnaire**
Un gestionnaire peut créer du contenu et voir diverses informations sur le système. Il n'est pas autorisé à :
 - Gérer les utilisateurs
 - Installer des modules et des composants
 - Passer le statut d'un utilisateur en super utilisateur ou modifier un super utilisateur
 - Travailler sur l'élément de menu Site | Configuration
 - Envoyer des Emails en nombre à tous les utilisateurs
 - Changer et/ou désinstaller les templates et les fichiers de langues
- ✦ **Administrateur**
Un administrateur n'est pas autorisé à :
 - Passer le statut d'un utilisateur en super utilisateur ou modifier un super utilisateur
 - Travailler sur l'élément de menu Site | Configuration
 - Envoyer des Emails en nombre à tous les utilisateurs
 - Changer et/ou dé-installer les templates et les fichiers de langues
- ✦ **Super Administrateur ou Super Utilisateur**
Cet utilisateur est autorisé à exécuter toutes les fonctions dans l'administration Joomla. Seul un Super Utilisateur peut ajouter un nouveau Super Utilisateur.

Voici un tableau reprenant la liste des « utilisateurs » et leurs droits :

	FRONTEND				BACKEND		
	Proposer un article	Editer SON article	Editer TOUS les articles	Publier un article	Editer les menus et les articles	Administrer les composants, les modules et les plugins	Accès aux autres fonctions
Enregistré	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Auteur	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Rédacteur	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
Valideur	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Gestionnaire	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗
Administrateur	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
SuperAdmin	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

8.4 Niveaux d'accès

Les groupes d'utilisateurs peuvent être assignés à des niveaux d'accès. Nous avons donc un utilisateur connecté à un groupe, et les groupes reliés à un niveau d'accès.

👤 Gestion des utilisateurs : Niveaux d'accès

+ Nouveau
✎ Modifier
✖ Supprimer

Utilisateurs

Groupes utilisateurs

Niveaux d'accès

Notes utilisateurs

Catégories des notes

🔍 ✕

📁 **Nom du niveau** ▾

☰ [Accès enregistré](#)

☰ [Accès invité](#)

☰ [Accès public](#)

☰ [Accès spécial](#)

☰ [Accès super utilisateur](#)

Détails sur le niveau d'accès

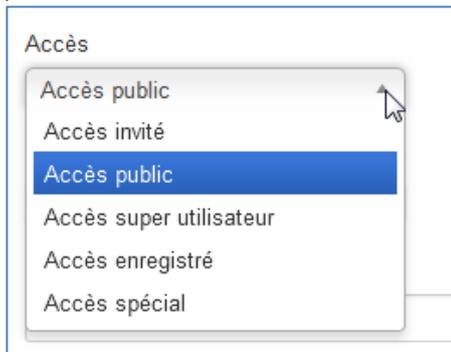
Titre du niveau d'accès *

Groupes utilisateurs avec niveau d'accès

- Public
- |—Enregistré
- |—Auteur
- |—|—Rédacteur
- |—|—|—Valideur
- |—Gestionnaire
- |—|—Administrateur
- |—Invité
- |—Super Utilisateur

Pourquoi des niveaux d'accès?

Comme nous l'avons vu, les niveaux d'accès sont un faisceau de groupes. Avec la combinaison de permissions de groupe et niveaux d'accès, tous les cas d'utilisation deviennent possibles. Dans un article, par exemple, vous pouvez limiter l'accessibilité à un niveau d'accès.



Une telle fonctionnalité est nécessaire afin de limiter l'accès au contenu et aux fonctions des grandes organisations ou pour supporter un site e-commerce, ou d'abonnements, basés sur un site Joomla. Le système ACL de Joomla n'est pas seulement disponible pour le contenu Joomla ou les fonctions de bases, mais également utilisable pour les extensions Joomla.

Joomla - Exercice 9: Utilisateurs

Créez les utilisateurs suivants :

Pierre : il peut ajouter et éditer du contenu.

Paul : il peut ajouter/éditer/publier et accéder à la partie administration pour tout ce qui concerne le contenu.

Jacques : il peut ajouter/éditer/publier du contenu.

Jojo : utilisateur enregistré.

Testez les différents utilisateurs en ajoutant/modifiant des articles.

Configurez les droits d'accès pour que les utilisateurs enregistrés (Jojo) n'aient accès dans le menu user qu'à la partie « déconnexion » (et pas « votre profil »).

9. Gestion d'un site

9.1. Backup

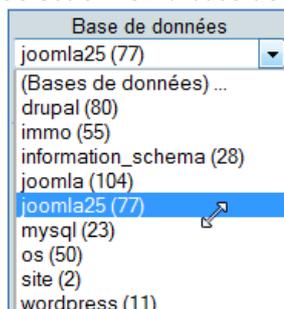
Pour effectuer un backup complet de votre site :

- ▶ Copiez tous les fichiers Joomla de votre site
- ▶ Sauvegardez la base de données MySQL

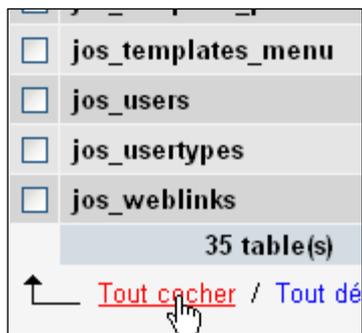
1) Lancez PhpMyAdmin :



2) Sélectionnez la base de données Joomla :



3) Sélectionnez toutes les tables :

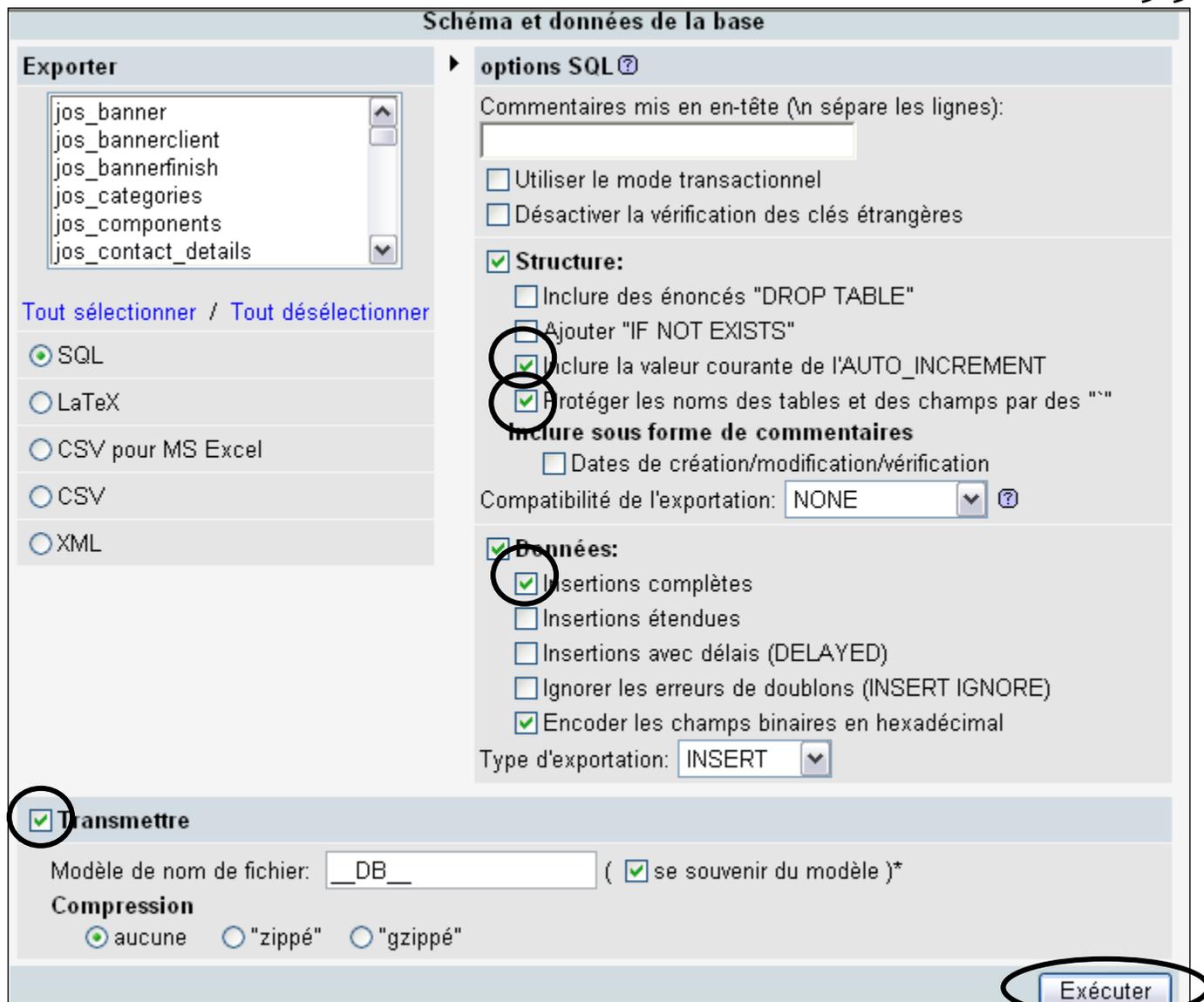


4) Utilisez la fonction « Exporter » :

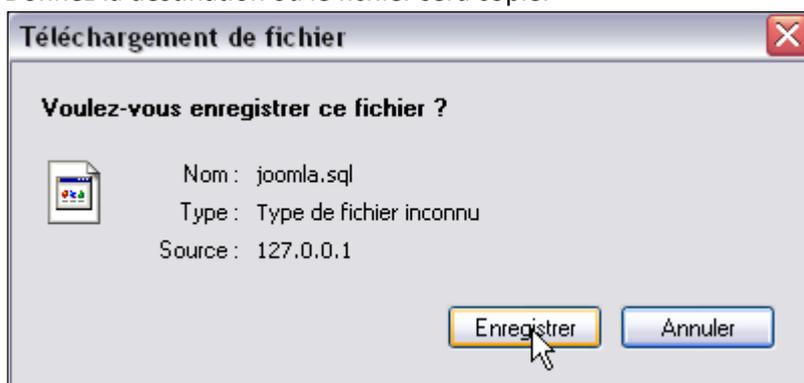


5) Sélectionnez les options :

- « Inclure la valeur courante de l'AUTO_INCREMENT »
- Protéger les noms des tables
- Insertions complètes
- Transmettre



- 6) Et appuyez sur « Exécuter »
- 7) Donnez la destination où le fichier sera copié.



Remarque :

- ✧ Pensez à faire régulièrement le test en local, et vérifiez si votre backup est bien complet.
- ✧ Il existe un composant permettant de faire des backups : « db_admin ».

9.2 Restauration du backup

1) Créez une nouvelle BD :

Serveur: localhost

Bases de données
 État
 Variables
 Jeux de caractères
 P

Bases de données

Base de données ▲	
<input type="checkbox"/>	mysql
<input type="checkbox"/>	spip

↑ Tout cocher / Tout décocher

Activer les statistiques
 Note: L'activation des statistiques peut causer un trafic important entre le serveur web et le serveur MySQL.

Supprimer les bases de données sélectionnées

Créer une base de données

2) Cliquez sur « SQL »

Serveur: localhost ▶ Base de données: Joomla

Structure
 SQL
 Exporter
 Rechercher
 Requêtes

Base de données Joomla a été créé(e).

requête SQL:
`CREATE DATABASE `Joomla` ;`

[Modifier] [Créer source PHP]

Aucune table n'a été trouvée dans cette base.

Créer une nouvelle table sur la base Joomla:

Nom:

Champs:

3) Sélectionnez le fichier backup à l'aide de l'option « Parcourir ».

Ou

Emplacement du fichier texte:

strateur\Bureau\joomla.sql | Parcourir... (Taille maximum: 2 048Ko)

Compression:

Détection automatique aucune "gzipé"

Jeu de caractères du fichier: utf8 | Exécuter

**Votre requête SQL a été exécutée avec succès:
Le contenu de votre fichier a été inséré. (joomla.sql: 305 Instructions)**

9.3 Sécurité

- ▶ Surveillez les patches de sécurité et appliquez-les !
Consultez : <http://forum.joomlafacile.com>
- ▶ Changez souvent les mots de passe administrateur & ceux de la base MySql (8 caractères, minuscule/majuscule & chiffres)

Joomla - Exercice 10 : backup

Faites un test de backup de votre base de données.

9.4 Mettre un site en ligne

Mettre un site joomla en ligne :

- 1) **Copier l'ensemble du dossier de joomla** en ligne à l'aide d'un logiciel FTP :
- 2) Faites un backup de la base de données local
 - a. Localhost/phpmyadmin
 - b. Sélectionnez la base de données Joomla :

Base de données:

(Bases de données) ...

(Bases de données) ...

joomla (35)

mysql (6)

spip (39)

- c. Sélectionnez toutes les tables :

jos_templates_menu

jos_users

jos_usertypes

jos_weblinks

35 table(s)

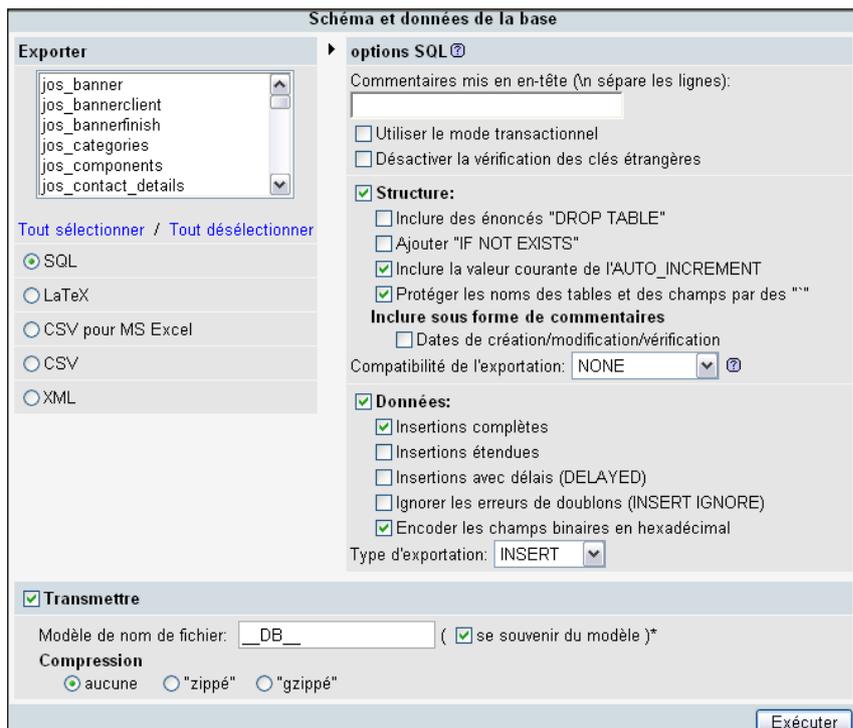
Tout cacher / Tout dé

d. Utilisez la fonction « Exporter » :



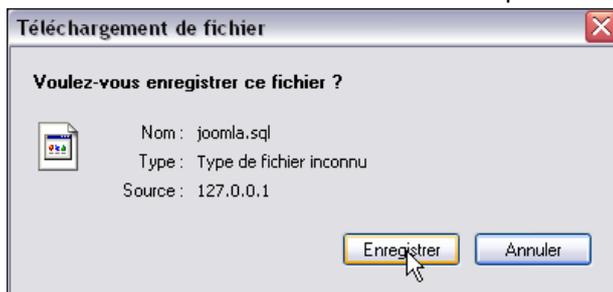
e. Sélectionnez les options :

- « Inclure la valeur courante de l'AUTO_INCREMENT »
- Protéger les noms des tables
- Insertions complètes
- Transmettre



f. Et appuyez sur « Exécuter »

g. Donnez la destination où le fichier sera copié.

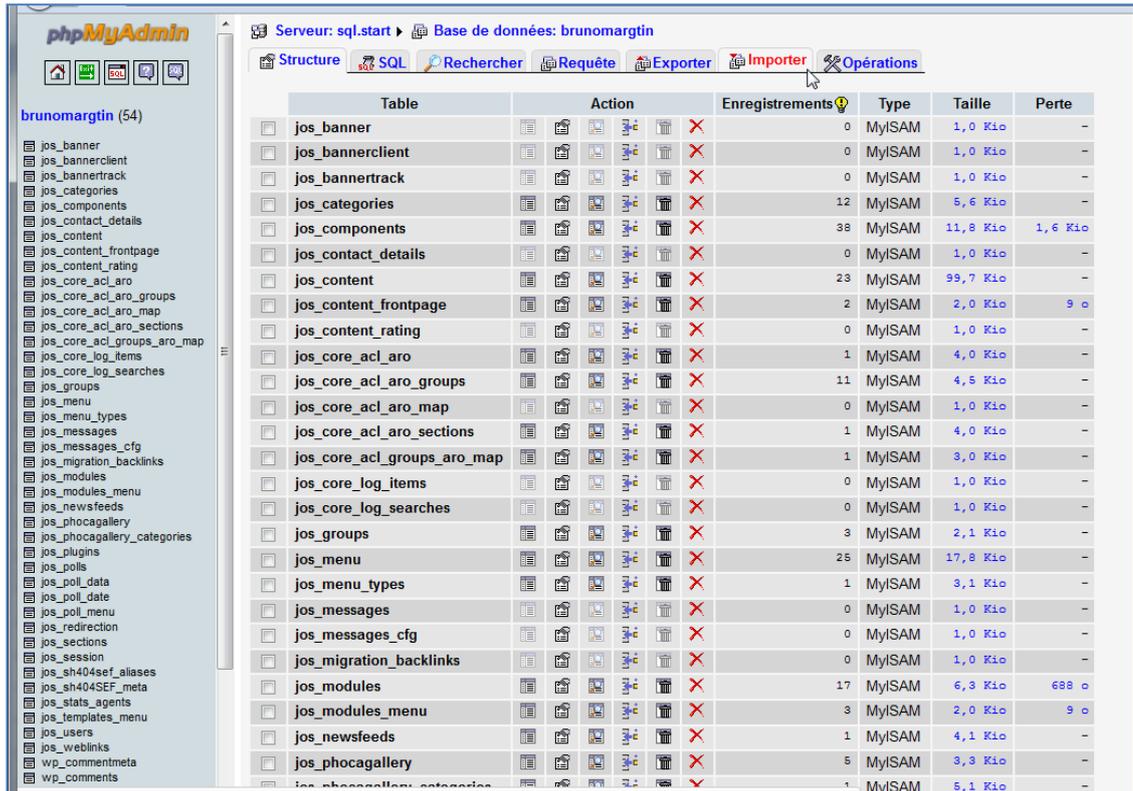


3) Importer les données exportées précédemment dans votre base de données en ligne :

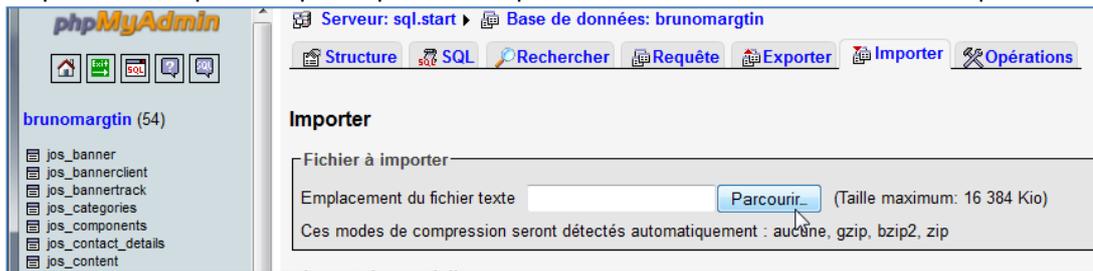
- a. Sous ovh, connectez-vous à votre manager à l'aide de votre login et mot de passe, sous la rubrique « Hébergement », cliquez sur « phpmyadmin » :

- b. Introduisez votre login et mot de passe pour accéder à votre base de données

c. Importer vos tables dans la base de données existante :



d. Cliquez sur « Importer » puis « parcourir » pour aller rechercher votre fichier « .sql »



e. Les nouvelles tables (préfixées différemment !) apparaissent :



4) Modifiez le fichier « configuration.php ».

Actuellement si vous voulez aller voir votre site en ligne vous aurez le message suivant :



5) Editez le fichier à la racine de votre site : configuration.php et modifiez les champs suivant. (S'il vous manque une des informations ci-dessus, veuillez vous adresser auprès de votre hébergeur.)

- \$sitename = nom du site
- \$host = serveur de base de données
- \$user = nom d'utilisateur
- \$db = nom de la base de données

- \$password = mot de passe de la base de données
- \$dbprefix = préfixe des tables
- \$log_path = répertoire des logs files
- \$tmp_path = répertoire des fichiers temporaires

Pour connaître le répertoire des fichiers logs et temps créez un fichier php (par exemple « path.php » et placez dedans le code suivant :

```
<?php
$path = getcwd();
echo $path;
?>
```

Mettez ce fichier en ligne (ftp) puis exécutez-le, vous obtiendrez quelque chose du style :



Ajoutez « /logs » pour la variable « \$log_path » et « /tmp » pour la variable « \$tmp_path »

Vous obtiendrez alors un fichier « configuration.php » suivant

LOCAL	EN LIGNE - (exemple OVH)
<pre><?php class JConfig { /* Site Settings */ var \$offline = '0'; var \$offline_message = 'Ce site est en maintenance.
 Merci de revenir ultÃ©rieurement.'; var \$sitename = 'test'; var \$editor = 'tinymce'; var \$list_limit = '20'; var \$legacy = '0'; /* Debug Settings */ var \$debug = '0'; var \$debug_lang = '0'; /* Database Settings */ var \$dbtype = 'mysql'; var \$host = 'localhost'; var \$user = 'root'; var \$password = ''; var \$db = 'joomla15'; var \$dbprefix = 'jos2_'; /* Server Settings */ var \$live_site = ''; var \$secret = '1jQtSxte8TpJv0Y'; var \$gzip = '0'; var \$error_reporting = '-1'; var \$helpurl = 'http://help.joomla.org'; var \$xmlrpc_server = '0'; var \$ftp_host = '127.0.0.1'; var \$ftp_port = '21'; var \$ftp_user = ''; var \$ftp_pass = ''; var \$ftp_root = '';</pre>	<pre><?php class JConfig { /* Site Settings */ var \$offline = '0'; var \$offline_message = 'Ce site est en maintenance.
 Merci de revenir ultÃ©rieurement.'; var \$sitename = 'www.brunomartin.be'; var \$editor = 'tinymce'; var \$list_limit = '20'; var \$legacy = '0'; /* Debug Settings */ var \$debug = '0'; var \$debug_lang = '0'; /* Database Settings */ var \$dbtype = 'mysql'; var \$host = 'sql'; var \$user = 'brunomartgin'; var \$password = 'XXXXXXXXX'; var \$db = 'brunomartgin'; var \$dbprefix = 'jos_'; /* Server Settings */ var \$live_site = ''; var \$secret = 'XXXXXXXXXXXXXXXXXX'; var \$gzip = '0'; var \$error_reporting = '-1'; var \$helpurl = 'http://help.joomla.org'; var \$xmlrpc_server = '0'; var \$ftp_host = '127.0.0.1'; var \$ftp_port = '21'; var \$ftp_user = ''; var \$ftp_pass = ''; var \$ftp_root = '';</pre>

```

var $ftp_enable = '0';
/* Locale Settings */
var $offset = '0';
var $offset_user = '0';
/* Mail Settings */
var $mailer = 'mail';
var $mailfrom = 'bonomartin@yahoo.fr';
var $fromname = 'test';
var $sendmail = '/usr/sbin/sendmail';
var $smtpauth = '0';
var $smtpuser = '';
var $smtp_pass = '';
var $smtp_host = 'localhost';
/* Cache Settings */
var $caching = '0';
var $cachetime = '15';
var $cache_handler = 'file';
/* Meta Settings */
var $MetaDesc = 'Joomla - le portail dynamique et
système de gestion de contenu';
var $MetaKeys = 'joomla, Joomla';
var $MetaTitle = '1';
var $MetaAuthor = '1';
/* SEO Settings */
var $sef = '0';
var $sef_rewrite = '0';
var $sef_suffix = '0';
/* Feed Settings */
var $feed_limit = 10;
var $log_path = 'C:\\EasyPHP\\www\\Joomla_1.5.8-
Stable-Full_Package-French\\logs';
var $tmp_path = 'C:\\EasyPHP\\www\\Joomla_1.5.8-
Stable-Full_Package-French\\tmp';
/* Session Setting */
var $lifetime = '15';
var $session_handler = 'database';
}
?>

```

```

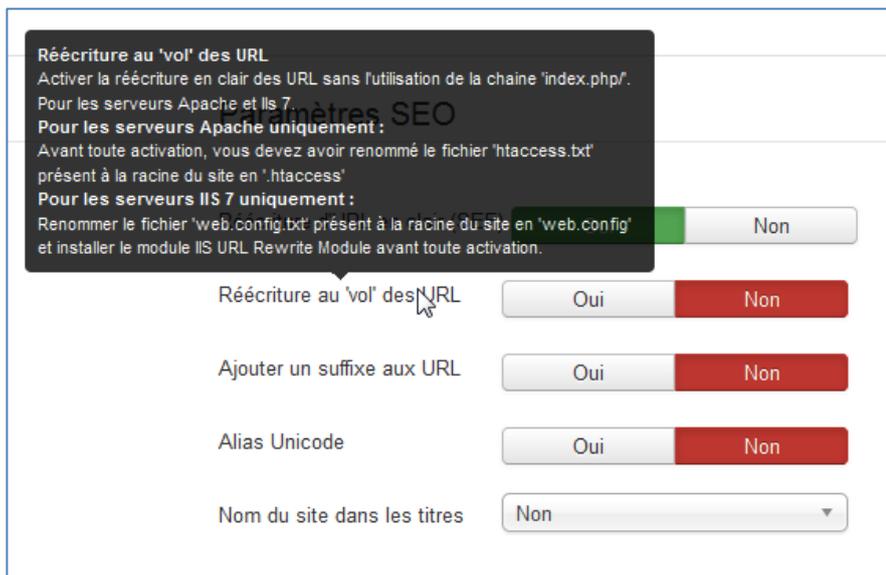
var $ftp_enable = '0';
var $force_ssl = '0';
/* Locale Settings */
var $offset = '0';
var $offset_user = '0';
/* Mail Settings */
var $mailer = 'mail';
var $mailfrom = 'bonomartin@gmail.com';
var $fromname = 'www.brunomartin.be';
var $sendmail = '/usr/sbin/sendmail';
var $smtpauth = '0';
var $smtpuser = '';
var $smtp_pass = '';
var $smtp_host = 'localhost';
/* Cache Settings */
var $caching = '0';
var $cachetime = '15';
var $cache_handler = 'file';
/* Meta Settings */
var $MetaDesc = 'Joomla - le portail dynamique et
système de gestion de contenu';
var $MetaKeys = 'joomla, Joomla';
var $MetaTitle = '1';
var $MetaAuthor = '1';
/* SEO Settings */
var $sef = '0';
var $sef_rewrite = '0';
var $sef_suffix = '0';
/* Feed Settings */
var $feed_limit = 10;
var $log_path =
'/homez.146/brunomarg/www/cms/logs';
var $tmp_path =
'/homez.146/brunomarg/www/cms/tmp';
/* Session Setting */
var $lifetime = '15';
var $session_handler = 'database';
}
?>

```

Remarque :

Attention à la réécriture d'URL

- 1) En ligne, dans l'administration (« /administrator ») sous la rubrique système /configuration :



- 2)
- 3) Renommer le fichier « htaccess.txt » en « .htaccess »

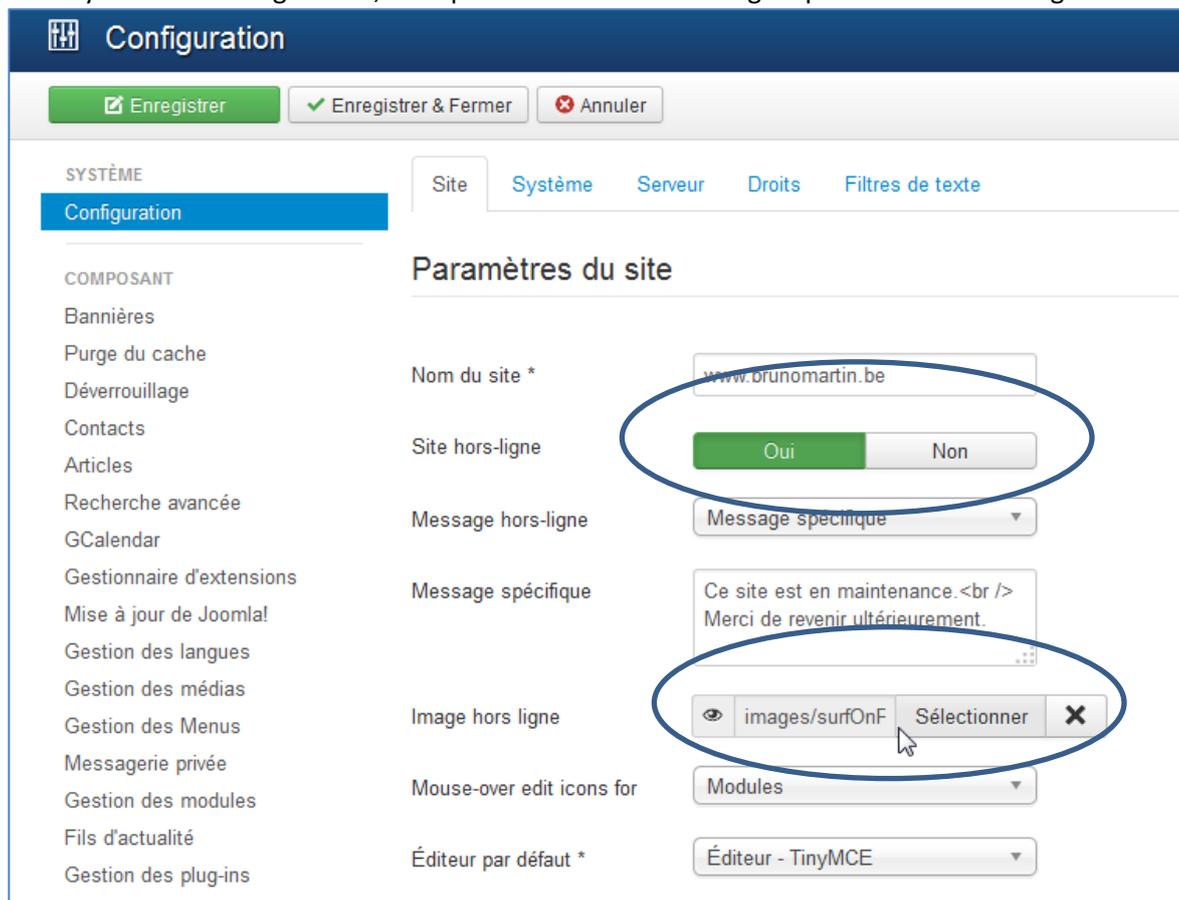
10 FAQ

10.1 Dois-je migrer mon site vers une version plus récente de Joomla ?

http://www.joomla.fr/images/stories/annonces/infographie_maj_joomla.png

10.2 Option d'image pour la page « site hors ligne »

Dans système → configuration, vous pouvez choisir une « image » pour un site « hors ligne » :



10.3 Substitutions de langue

Il peut arriver que vous souhaitiez modifier une chaîne de caractères sur votre site. Imaginons par exemple que vous souhaitiez afficher « *continuer votre lecture* » en lieu et place de « *Lire la suite* ». Pour cela, vous pourriez accéder à vos fichiers de langue (par FTP par exemple) rechercher cette valeur et la modifier. Cela fonctionnerait, mais le problème est que cette modification serait écrasée à la première mise à jour.

Pour faire cela proprement, Joomla propose de « surcharger la langue » en créant une nouvelle substitution. Pour cela, rendez-vous dans *Extensions* → *Gestion des langues* → *Substitution*, puis cliquez sur le bouton *Nouveau*. La page suivante s'affiche :

En utilisant la fonctionnalité de recherche (1), recherchez "Lire la suite", sélectionnez la chaîne de caractères "COM_CONTENT_READ_MORE" (2) et entrez la nouvelle valeur (pour notre exemple : "Continuer votre lecture") (3), puis cliquez sur le bouton *Enregistrer et Fermer* (4).

10.4 SEO

SEO (Search Engine Optimization - Optimisation pour les Moteurs de Recherche)

10.4.1 Joomla avec ou sans www⁵

Si vous souhaitez optimiser le SEO de votre site Joomla afin de bien vous placer sur les pages de résultats des moteurs de recherche afin d'éviter le « Duplicate Content ».

Le Duplicate content est le fait de pouvoir accéder à une page de votre site via plusieurs URLs différentes et cela est peu apprécié par les moteurs de recherche.

La majorité des sites web est accessible via deux URLs :

- www.mon-site.com
- mon-site.com

Pour les visiteurs, aucune importance, cela revient exactement au même, pour les moteurs de recherche, si votre site est accessible avec et sans les www, cela signifie que TOUTES les pages de votre site sont dupliquées.

Solution : Modification du fichier htaccess de Joomla

Editer ce fichier et ajouter les lignes suivantes

⁵ <http://kiwik.net/joomla/3/trucs-et-astuces/217-joomla-avec-ou-sans-www-optimisation-seo-pour-joomla>

Pour forcer l'affichage avec www

```
RewriteEngine On
RewriteCond %{HTTP_HOST} !^www.
RewriteRule ^(.*)$ http://www.%{HTTP_HOST}/$1 [R=301,L]
```

Pour forcer l'affichage sans www

```
RewriteEngine On
RewriteCond %{HTTP_HOST} ^www.(.)*$
RewriteRule ^(.)*$ http://%1/$1 [R=301,L]
```

10.4.2 Joomla et Réécriture d'URL | Optimisation SEO⁶

Un des paramètres à prendre en compte pour optimiser votre site Joomla pour les moteurs de recherche est la réécriture d'URL.

Lorsque la réécriture d'URL n'est pas activée sur votre site Joomla, vos URLs ressemblent à cela :

www.nom-du-site/index.php/index.php?option=com_content&view=article&id=12

Voici une url non optimisée pour les moteurs de recherche :

http://www.jeux-infos.com/index.php?option=com_content&view=article&id=22&Itemid=437

Voici une url optimisée pour les moteurs de recherche :

<http://www.les-livres.info/livres-pratiques/75-le-guide-de-l-autoedition.html>

Activez les paramètres SEO de la configuration générale

Dans *Système* → *Configuration* :

Paramètres SEO

Réécriture d'URL en clair (SEF)	<input checked="" type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non
Réécriture au 'vol' des URL	<input checked="" type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non
Ajouter un suffixe aux URL	<input type="radio"/> Oui <input checked="" type="radio"/> Non
Alias Unicode	<input type="radio"/> Oui <input checked="" type="radio"/> Non
Nom du site dans les titres	<input type="text" value="Non"/>

Dans la partie Paramètres SEO, vous devez régler les deux premiers paramètres sur Oui.

Renommer le fichier « htaccess.txt en » « .htaccess »

En vous connectant par FTP à la racine de votre site Joomla, vous trouverez un fichier nommé "htaccess.txt". Pour que la réécriture d'URL fonctionne vous devez renommer ce fichier en « .htaccess ».

(Attention, certains hébergeurs imposent des règles spéciales à intégrer au fichier « .htaccess »)

10.5 Comment personnaliser la page d'erreur 404 avec Joomla⁷

Personnaliser cette page a plusieurs avantages :

- Vos visiteurs ne se sentent pas perdus, ils restent sur une "apparence normale" de votre site.
- Vous pouvez les rediriger en leur proposant des liens de redirection, comme un lien vers la page d'accueil.
- Les moteurs de recherche ne vous pénalisent pas puisque vous proposez du contenu sur ces pages.

⁶ <http://kiwik.net/joomla/3/trucs-et-astuces/216-joomla-et-r%C3%A9-%C3%A9criture-d-urls-optimisation-seo>

⁷ <http://kiwik.net/joomla/3/trucs-et-astuces/187-comment-personnaliser-la-page-d-erreur-404-avec-joomla>

1. Créez un nouveau menu « menucaché »
2. Créer un article « 404 »
3. Dans le menu « menucaché », créez un nouvel élément de menu - Choisissez le type article, et allez sélectionner l'article que vous venez de créer.

Gestion des menus : Modifier un lien de menu

Enregistrer Enregistrer & Fermer Enregistrer & Nouveau

Message
Lien de menu enregistré

Titre de menu *

Détails Paramètres Type de liens Paramètres d'affichage de la page

Type de lien de menu * Article Sélection

Sélectionner un article * 404 Sélection Mo

URL du lien

Fenêtre-cible

Style du template

4. Une fois l'élément de menu enregistré, récupérez l'alias de cet élément de menu (dans le cas où vous avez choisi "erreur 404" comme titre, l'alias devrait être "erreur-404").

Statut	Titre
<input checked="" type="checkbox"/>	erreur 404 (Alias : erreur-404) Articles » Article

5. Editez le fichier error.php de votre template et ajoutez le code suivant :

```
defined('_JEXEC') or die;
if (($this->error->getCode()) == '404') {
header('Location: erreur-404');
exit;
}
```

Remarque :

Le principal avantage d'afficher votre article via un élément de menu est que désormais, vous pouvez décider d'afficher ce que vous souhaitez sur cette page.

Vous pouvez par exemple afficher un menu de navigation, un module de contact, ou encore un module affichant les derniers articles publiés sur votre site.

10.6 Comment publier un module dans un article⁸

Pour publier un module dans le corps même d'un article, vous pouvez utiliser le plugin « Contenu - Chargement de module ».

⁸ <http://kiwik.net/joomla/3/trucs-et-astuces/36-comment-publier-un-module-dans-un-article>

Dans *Extensions* → *Plugin*, assurez-vous que le plugin *Contenu - Chargement de module* est bien publié.



Rendez-vous ensuite dans *Extensions* → *Gestion des modules* → *Nouveau*

- 1 – Publiez votre module
- 2 – Donnez un nom à votre module
- 3 – Donnez-lui une position qui n'existe pas sur votre template (p. ex. maposition).
- 4 – Assurez-vous que ce module est assigné à toutes les pages.

Rendez-vous enfin dans *Contenu* → *Gestion des articles*, créez un nouvel article ou éditez l'article dans lequel vous souhaitez placer votre module.

A l'endroit où vous souhaitez placer ce module, placez le code :

```
{loadposition maposition}
```

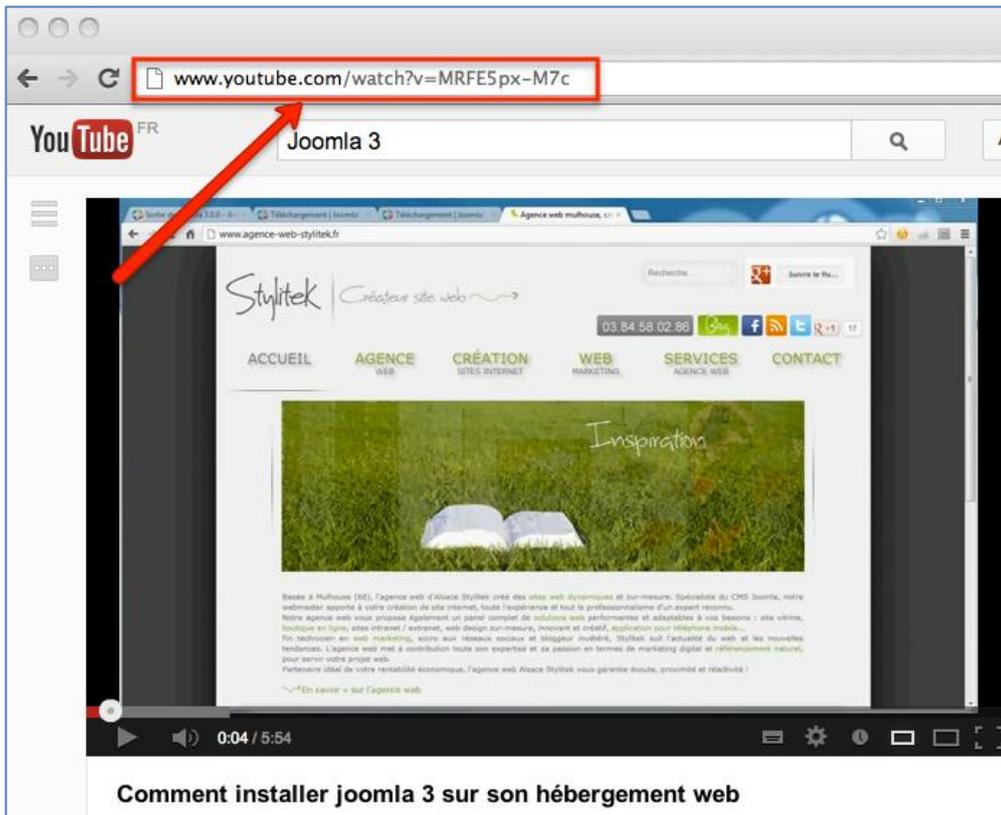
Cliquez sur *Enregistrer & Fermer*, rendez-vous sur le frontend de votre site. En affichant votre article, vous verrez votre nouveau module inséré dans le corps de cet article.

10.7 Publier video youtube⁹

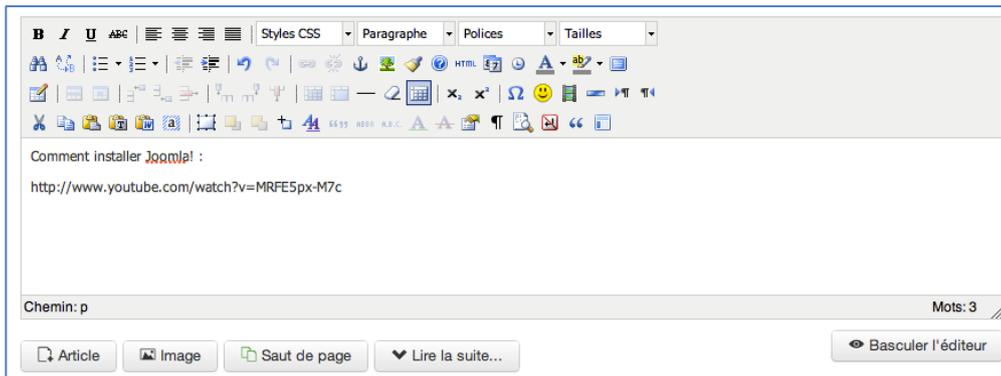
- Rendez-vous sur la page de téléchargement du plugin YouTube Embedder et téléchargez-le.
- Connectez-vous à *l'administration de votre site* => *Extensions* => *Gestion des extensions* et installez le plugin
- Rendez-vous dans *Extensions* => *Gestion des plugins* et activez le plugin "*Content - YouTube Video Embedding*".
- En éditant le plugin, vous pouvez régler la taille (hauteur et largeur) de vos vidéos

- Rendez-vous sur YouTube et trouvez la vidéo que vous souhaitez utiliser.
- Copier l'URL de la vidéo.

⁹ <http://kiwik.net/joomla/3/trucs-et-astuces/66-publier-des-vid%C3%A9os-youtube-dans-vos-articles-joomla>



- Collez le lien de la vidéo dans un article comme cela :



- Publiez l'article.

10.8 Comment modifier un favicon¹⁰

Le favicon est une petite icône symbolisant votre site. C'est l'icône que vous voyez dans la barre d'adresse de votre navigateur. Par défaut, Joomla Possède ce favicon 

Créez une image de 16x16 pixels et afin que votre favicon soit supporté par tous les navigateurs, il doit porter l'extension `.ico` : « *favicon.ico* »

Une fois cette image créée, placez-la simplement dans le dossier du template que vous utilisez sur votre site, par exemple `templates/protostar`

Le favicon est placé à la racine de votre template, si votre site utilise plusieurs templates, vous pourrez donc utiliser plusieurs favicons. Si vous souhaitez utiliser le même favicon sur l'ensemble du site, vous devrez placer ce favicon dans tous les templates publiés sur le site.

¹⁰ <http://kiwik.net/joomla/3/trucs-et-astuces/51-comment-modifier-le-favicon>

10.9 Création d'un bouton login/logout dans un menu

Crée un groupe « nonconnecte » (Un peu différent de "public", c'est un mode qui est actif uniquement lorsque l'utilisateur n'est pas connecté)

1. Créez un nouveau groupe Utilisateur / groupes : « nonconnecte ». Sélectionnez comme groupe parent : « PUBLIC ».

Détails du groupe utilisateur

Titre du groupe * nonconnecte

Groupe parent * Public

2. Dans Utilisateurs → gestion des utilisateurs, cliquez sur paramètre et sélectionnez comme « groupe des visiteurs » : « nonconnecte ».

Paramètres des utilisateurs

Composant Envoi d'e-mails en nombre Droits

Autoriser l'inscription des utilisateurs Non Oui

Groupe des inscrits - Enregistré

Groupe des visiteurs - nonconnecte

Inclure mot de passe

Activation des comptes

Notification e-mail

Captcha

Paramètres dans le profil Masquer Afficher

Langue du site Masquer Afficher

Changement d'identifiant Non Oui

Nombre de réinitialisations 10

Durée du compteur 1

3. Créez un niveau d'accès : Utilisateurs → niveaux d'accès → ajouter un niveau d'accès. Nommez le « nonconnecte ».

4. Editez le niveau d'accès que vous venez de créer et sélectionné le groupe « nonconnecte » à celui-ci. (N'ajoutez pas le groupe public !)

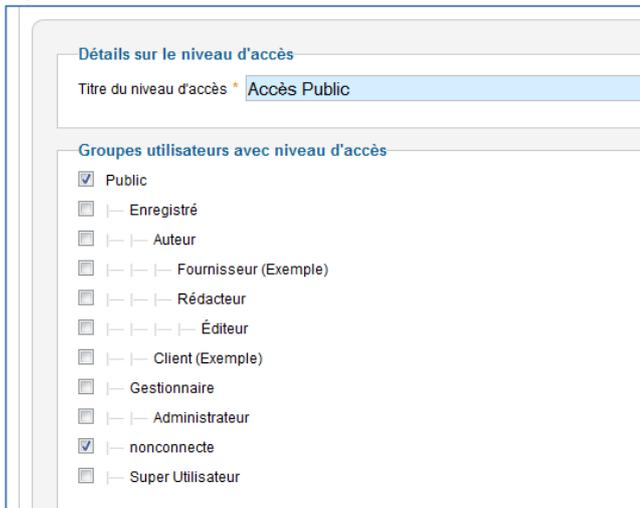
Détails sur le niveau d'accès

Titre du niveau d'accès * nonconnecte

Groupes utilisateurs avec niveau d'accès

- Public
- Enregistré
- Auteur
- Fournisseur (Exemple)
- Rédacteur
- Éditeur
- Client (Exemple)
- Gestionnaire
- Administrateur
- nonconnecte
- Super Utilisateur

5. Editez le niveau d'accès du groupe « public » ajoutez-lui le groupe « nonconnecte ». (Il contient donc « public » et « nonconnecte »)



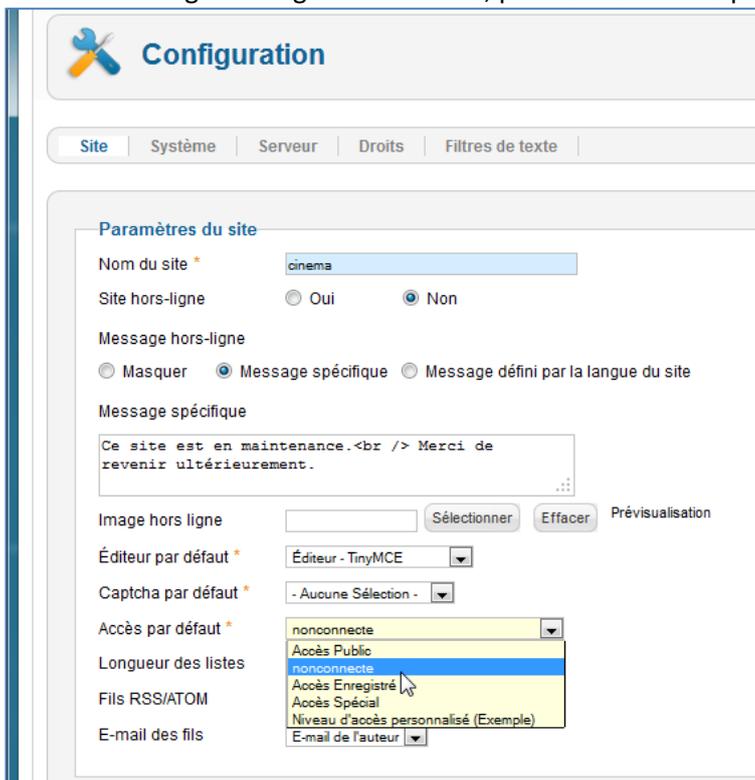
Détails sur le niveau d'accès

Titre du niveau d'accès * Accès Public

Groupes utilisateurs avec niveau d'accès

- Public
- Enregistré
- Auteur
- Fournisseur (Exemple)
- Rédacteur
- Éditeur
- Client (Exemple)
- Gestionnaire
- Administrateur
- nonconnecte
- Super Utilisateur

6. Dans la configuration générale du site, positionnez l'accès par défaut sur « nonconnecte » :



Configuration

Site | Système | Serveur | Droits | Filtres de texte

Paramètres du site

Nom du site * cinema

Site hors-ligne Oui Non

Message hors-ligne

Masquer Message spécifique Message défini par la langue du site

Message spécifique

Ce site est en maintenance.
 Merci de revenir ultérieurement.

Image hors ligne Sélectionner Effacer Prévisualisation

Éditeur par défaut * Éditeur - TinyMCE

Captcha par défaut * - Aucune Sélection -

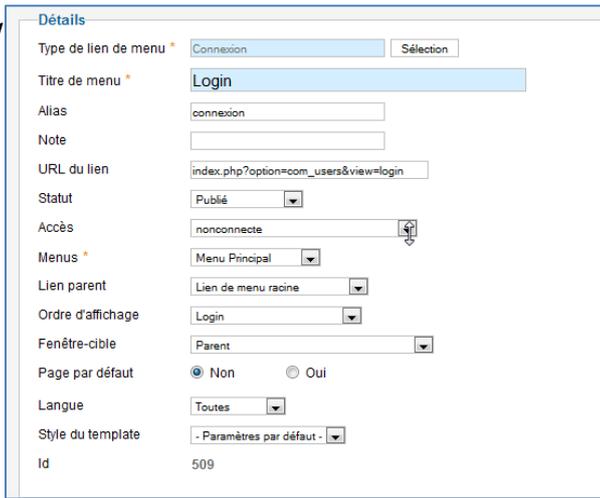
Accès par défaut * nonconnecte

Longueur des listes nonconnecte

Fils RSS/ATOM

E-mail des fils

7. Dans le menu principal, créez un élément de menu de type « connexion » :



The image shows a screenshot of a web application's configuration interface for a menu item. The window is titled 'Détails' and contains various fields for configuring the menu item. An arrow from the left points to the 'Accès' field, which is currently set to 'nonconnecte'. The fields are as follows:

Field	Value
Type de lien de menu *	Connexion (with 'Sélection' button)
Titre de menu *	Login
Alias	connexion
Note	
URL du lien	index.php?option=com_users&view=login
Statut	Publié
Accès	nonconnecte
Menus *	Menu Principal
Lien parent	Lien de menu racine
Ordre d'affichage	Login
Fenêtre-cible	Parent
Page par défaut	<input checked="" type="radio"/> Non <input type="radio"/> Oui
Langue	Toutes
Style du template	- Paramètres par défaut -
Id	509

Positionnez l'accès à cet élément sur le groupe « nonconnecte »

Et créez un lien « logout ¹¹» (et positionnez l'accès sur « Accès Enregistré »)

Détails

Type de lien de menu * Quick Logout Sélection

Titre de menu * Logout

Alias logout2

Note

URL du lien index.php?option=com_quicklogout&view=qui

Statut Publié

Accès Accès Enregistré

Menus * Menu Principal

Lien parent Lien de menu racine

Ordre d'affichage Logout

Fenêtre-cible Parent

Page par défaut Non Oui

Langue Toutes

Style du template - Paramètres par défaut -

Id 512

Vous obtenez alors deux entrées dans votre menu : un « login » et un « logout », mais en réalité, seul un des deux éléments apparaît en fonction du statut de connexion de l'internaute.

11 Comment choisir un CMS open source?

11.1. Trouver une solution en adéquation avec votre projet

- ⊘ Attention au danger : choisir une solution trop lourde engendrera les pires difficultés et beaucoup de temps perdu!
- Réaliser un cahier des charges :
 - Description du projet
 - Fonctionnalités
 - Évolutions futures
 - Nombres de pages
 - Etc.

Il existe des outils : Webplanner, freemind, etc.

11.2. La langue du CMS/ La documentation / La communauté

- ⊘ Difficile de gérer un CMS si vous ne connaissez pas la langue de celui-ci.
- ⊘ Existe-t-il une documentation sur le CMS?
 - Sur le site
 - Livre
 - Formations
 - Etc.
- ⊘ Réactivité de la communauté

11.3. Les fonctionnalités

- ⊘ Examinez les fonctionnalités et comparez-les à votre cahier des charges, à vos besoins
- ⊘ Existe-t-il des modules/composants/extensions?

11.4. Les technologies utilisées

- ⊘ Choix du langage : PHP, ASP, Java, Python?

¹¹ Il faut auparavant installer le composant « quick logout » <http://extensions.joomla.org/extensions/access-a-security/site-access/login-redirect/17971>

- ✘ Linux / Windows
 - ✘ Choix de la base de données : MySql, Posgres, Oracle
- Conséquences sur le choix de l'hébergement et son coût

11.5. Le nombre de sites réalisés avec le CMS

- ✘ Combien de sites ont été réalisés avec le CMS?
- ✘ Y a-t-il des références sur le site du CMS?
- ✘ Trouvez-vous des exemples de sites correspondant à votre projet?

11.6. L'évolutivité du CMS

- ✘ Quelles sont les évolutions du CMS?
- ✘ Pour quand?
- ✘ Facile à installer?

11.7. La sécurité

- ✘ Existe-t-il des mises à jour régulières?
- ✘ Y a-t-il des alertes sécurités sur le CMS?

11.8. La performances du CMS

- ✘ Vitesse du chargement d'une page
- ✘ Présence d'un cache
- ✘ Etc.

11.9. L'ergonomie

- ✘ Est-il intuitif?
- ✘ Facilité d'encodage du contenu pour un débutant (Éditeur WYSIWYG)
- ✘ Facilité de mise en page
- ✘ Gestion de l'arborescence
- ✘ Nécessite-t-il une formation pour l'utilisateur final?

11.10. Le référencement

- ✘ Le CMS permet-il de référencer facilement le site? (tag Meta, Url propres...)

11.11. Le respect des standards du Web

- ✘ Le CMS fonctionne-t-il sur tous les navigateurs?
- ✘ Le site est-il compatible avec les normes du W3C ?
- ✘ Gère-t-il les paramètres d'accessibilité?

11.12. Liens utiles :

CMS Matrix : <http://www.cmsmatrix.org>

→ Comparaison des fonctionnalités des CMS (547!)

Open Sources CMS : <http://opensourcecms.com>

→ Evaluation et tests des CMS en ligne

Framasoft : <http://www.framasoft.com>

→ Promotion du logiciel libre

12 Les autres CMS

12.1 Drupal

« Drupal est un système de gestion de contenu (CMS) libre et open-source publié sous la licence publique générale GNU, et écrit en PHP ¹² ». « Utilisé par près de 350 000 Webmaster (d'après l'éditeur) Drupal est un

¹² © Wikipedia

système de gestion de contenu à mi-chemin entre WordPress et Joomla . Sa polyvalence est probablement la grande force de cette solution opensource. ¹³»

<http://drupalfr.org>

12.2 eZ Publish

« eZ Publish (prononcer easy publish) est un système de gestion de contenu (CMS en anglais) développé par l'entreprise norvégienne eZ Systems AS. C'est un logiciel libre publié sous licence GPL, mais aussi sous licence propriétaire avec support commercial ¹⁴»

<http://ez.no/ezpublish>

12.3 Typo3

« TYPO3 est un système de gestion de contenu libre écrit en PHP, créé en 1997 par le danois Kasper Skårhøj. Il est publié sous la Licence publique générale GNU et fonctionne sur un serveur Apache ou IIS. ¹⁵ »

<http://typo3.org/>

12.4 Comparatifs¹⁶

	Joomla	Drupal3	WordPress	EzPublish	Typo3
Installation	+	-	+	-	-
Configuration	simple à mettre en place	configuration avancé assez complexe	simple à mettre en place	configuration avancé assez complexe	configuration avancé assez complexe
Administration	Très complète, bien documentée, facile à prendre en main.	Très complète, bien documentée, facile à prendre en main. Pour une utilisation basique	Complète, bien documentée, simple	Extrêmement complète, bien documentée (possibilité d'achat de certains documents illustrés). Assez difficile à maîtriser totalement.	Très complète, bien documentée. facile à prendre en main pour une utilisation basique
Modules	Les modules pour Joomla sont nombreux (plus de 4000)	Nombreuses contributions de la part des développeurs, mais également de la communauté Drupal	Nombreux modules pour WordPress, vous permettant de modifier l'administration ainsi que le front-office.	Quelques contributions de la part des développeurs et de la communauté, très peu sont traduites en français.	Quelques contributions de la part des développeurs et de la communauté, très peu sont traduites en français.

¹³ <http://comparatif-cms.com/drupal/>

¹⁴ © Wikipedia

¹⁵ © Wikipedia

¹⁶ <http://comparatif-cms.com/tableau-comparatif/>

Fonctions	<ul style="list-style-type: none"> • Modification de l'ordre d'apparition des articles • Affichage aléatoire des flash infos • Gestion des modules de publication (actualité, article,...) • Hiérarchie des objets (catégorie, sous catégorie, article etc ...) • Gestion d'images en ligne • PNG, PDF, DOC, XLS, GIF et JPEG • Insertion de lien automatique sur une image • Gestion des archives, stockage de vos anciens articles • Envoi d'article à un ami • Éditeur de texte WYSIWYG similaire à WORD • Article éditable directement sur le site • Module personnalisable sur chaque page • Grand choix de modules additionnels • La charte graphique du site indépendant du contenu • Prévisualisation de la mise en page avant publication • Fonction éditoriale et de publication • Gestion de bannières • Gestion des droits 	<ul style="list-style-type: none"> • CCK (gestion de formulaire) • Construction Kit (permet de créer de nouveaux types de pages.) • Chargement et manipulations d'image. • Interface est simplifiée, plus intuitive. • Un gestionnaire de mise à jour • Des champs personnalisés permettent d'étendre les pages sans créer de nouveau types.. • Multi bases de données • Tâches cron (périodique) à partir du panel d'administration, sans aucun script sur le système de fichier. • Gestion des flux RSS. • Gestion du multi-sites. 	<ul style="list-style-type: none"> • Installation locale • Noyau portable • Compatible UTC (heure universelle) • Compression gzip • Gestion des utilisateurs • Installation et mise à jour simple • Génération dynamique des pages • Internationalisation et localisation • Flux de syndication • Liens permanent Cruft-free • Communication Inter-blog • Design géré par des modèles • Éditeur de modèle et de fichier • Thèmes • Plugins • Protection par mot de passe • Identifiant d'article • Anticipez vos publications • Article multi-pages • Chargement de fichiers et d'images • Sauvegarde de brouillons, prévisualisation • Balises html permises • Modération • Blogroll • Import, export 	<ul style="list-style-type: none"> • Personnalisation • Design • Extension • E-commerce • Multilinguisme • In-Site Editing • Roles et droits • Optimisation du référencement • Gestion des versions, prévisualisation • Notifications • Multi-site (siteaccess) • Moteur de recherche intégré • Modification en ligne des types de contenus • Workflow • Modification des type de contenu via le back-office • Système de cache intelligent 	<ul style="list-style-type: none"> • Moteur de recherche indexé • Extranet / espaces privés • Contact depuis le site • Impression optimisée • Accessibilité • Newsletter • Accès sécurisé • Interface utilisateur simple et intuitive • Interface utilisateur personnalisable • Éditeur de texte avancé • Prévisualisation avant publication • Publication planifiée • Suivi des mises à jour • Antispam • Conception de formulaires • Gestion du multilinguisme • Gestion multi-site
Communauté	<p>Communauté très active. La communauté française, est assez présente en cas de besoin.</p>	<p>Petite communauté. Mais assez réactive dans l'ensemble.</p>	<p>Communauté très active, aussi bien sur le plan français que sur le plan international</p>	<p>Communauté très active, même si la France est en marge du mouvement. EzPublish. On trouve bien souvent une réponse à ses questions.</p>	<p>Petite communauté. Mais assez réactive dans l'ensemble.</p>

12.5 Comparatif Joomla/wordpress :

Tableau de synthèse du comparatif Joomla / WordPress		
	Joomla	WordPress
Source : JDN Solutions http://www.journaldunet.com/solutions/intranet-extranet/comparatif-wordpress-versus-joomla/synthese-du-comparatif-wordpress-joomla.shtml		
Taille de la communauté	++	+++
Coûts annexes réduits	+	+++
Framework orienté objet	+++	
Faisceaux de sites multilingues	+++	+
Workflow nativement intégré	+++	
Ecriture des propres scripts de reprise de contenus	+++	+++
API XML-RPC et connecteur LDAP	+++	+
Gestion de la performance et cache de fichiers	+++	+
E-commerce	+++	+
Groupware	+++	+
Nombre d'extensions	++	+++
Création de thèmes	+	+++
Attractivité et design	+	+++
Qualité de l'ergonomie	+	+++
Solution prête à l'emploi ne nécessitant aucune connaissance technique	+	+++
Organisation hiérarchique des contenus	+++	++
Logique de droits associés aux contenus	+++	++
Faiblesse de l'exposition au risque de faille	++	+++
Total	41 / 54	36 / 54

13 E-Learning

13.1 Claroline

« Claroline est une plate-forme Open Source d'apprentissage à distance et de travail collaboratif. Elle permet à des centaines d'organisations de créer des cours en ligne et de gérer des activités de formation sur Internet. Traduite en 35 langues, Claroline bénéficie de l'appui d'une large communauté mondiale d'utilisateurs et de développeurs. »

<http://www.claroline.net/>

13.2 Moodle

« Moodle a été conçu comme une plateforme d'e-learning extrêmement modulaire. La communauté d'utilisateurs de Moodle est l'une des plus importantes dans le domaine de l'e-learning open-source. De nombreuses sociétés proposent de l'assistance et du conseil autour de Moodle. »

<http://moodle.org/?lang=fr>

13.3 Dokeos

« Dokeos est un projet dérivé du projet Claroline. Plusieurs éditions sont disponibles :

- Free : la version libre et gratuite à support limité,
- Education : inclut la version Free et dispose de fonctionnalités orientées éducation ainsi qu'un support commercial,

- Pro : inclut la version Free et dispose de fonctionnalités spécifiques au monde professionnel ainsi qu'un support commercial,
- Medical : inclut la version Free et dispose de fonctionnalités spécifiques au monde médical ainsi qu'un support commercial. »

<http://www.dokeos.com/fr>

13.5 Ganesha

« Ganesha met l'accent sur les parcours individualisés et le tracking des apprenants. »

<http://www.ganesha.fr/>

13.6 Sakai

« Sakai a été développé pour un contexte universitaire. Il dispose des fonctionnalités d'un LMS classique. Il propose en plus des outils pour la collaboration des apprenants dans le cadre de groupes de travail ou de groupes de recherche. »

<http://www.sakaiproject.org/> (anglais)

13.4 Google apps

« Google Apps Édition Éducation offre un ensemble d'outils personnalisables, gratuits et sans publicité qui permettent une collaboration et un apprentissage efficaces au sein de votre établissement. »

<http://www.google.com/apps/intl/fr/index.html>

14. Solution E-Commerce¹⁷

Quelques solutions Open Source (GNU/GPL) de création de boutique en ligne (commerce électronique) multilingues et entièrement paramétrable :

14.1 Oscommerce

« OsCommerce est une solution [libre](#) sous [GNU General Public Licence](#) et gratuite, permettant de déployer une boutique de vente en ligne sans connaissance en programmation.¹⁸ »

- ☺ Toutes les commandes sont stockées dans la base de données pour une meilleure rapidité de recherche
- ☺ Les clients peuvent voir leur historique de commandes et les statuts de suivi de commande
- ☺ Carnet d'adresses permettant de proposer de multiples destinations des produits
- ☺ Panier temporaire pour les invités et permanent pour les clients enregistrés
- ☺ Recherche rapide et approfondie des produits
- ☺ Affichage des critiques sur les produits
- ☺ Sécurisation des transactions en SSL
- ☺ Les produits pour chaque catégorie peuvent être montrés ou enlevés
- ☺ Affichage des achats des autres clients avec le produit sélectionné
- ☺ Ergonomie et suivi de la navigation.
- ☹ Un thème graphique par défaut (Visuellement dépassé)
- ☹ La version proposée n'est pas stable
- ☹ Un faible niveau de sécurité

<http://www.oscommerce.com>

<http://www.oscommerce-fr.info/portail>

¹⁷ <http://www.comparatif-ecommerce.com>

¹⁸ © Wikipedia

14.2 Zen Cart

Zen Cart est issu à l'origine du développement de OScommerce mais les responsables du projet ont préféré accentuer les efforts sur la sécurité et la fonction d'ecommerce

- ☺ Stable
- ☺ De nombreux modules d'Oscommerce déjà installés
- ☹ Impossible d'utiliser les modules d'Oscommerce
- ☹ Interface d'administration un peu désordonnée, en raison du nombre de modules déjà installés

<http://www.zen-cart.com/>

14.3 Virtuemart

- ☺ Communauté Joomla (nombreuse et réactive)
- ☺ Possibilité de créer un site à part entière via joomla
- ☹ Nécessite le CMS Joomla

<http://virtuemart.net/>

14.4 Magento

Magento est la dernière star des solutions e-Commerce open source et gratuites.

- ☺ Permet une entière personnalisation du site, ce qui a pour avantage d'avoir un site e-commerce entièrement personnalisé et adapté à sa cible.
- ☺ Il vous suffit simplement de bien définir vos besoins dans le cahier des charges que vous avez créé avec votre prestataire.
- ☺ 100% optimisé pour les moteurs de recherche et propose diverses fonctionnalités permettant d'augmenter le référencement d'une e-boutique, incluant le référencement naturel, la définition des métadonnées, ainsi que des outils de e-commerce communautaire comme la notation des produits, l'ajout de commentaires, la possibilité d'ajouter des tags sur un produit, ce qui favorise la création de contenu relatif au produit.
- ☺ Beaucoup de choix pour la création du site, possibilité de créer un site multilingues, plusieurs boutiques...
- ☹ Des pages plus lourdes qu'avec un autre logiciel, et donc un temps de chargement plus long de la page (3 secondes environ) – Magento requiert donc une grande puissance de serveur,
- ☹ L'interface, pas très ergonomique.

<http://www.magentocommerce.com/>

<http://www.install-magento.com/>

14.5 Prestashop

Est une solution de boutique open source déployable en ligne dont les points forts sont la gratuité, la légèreté et la rapidité d'exécution.

- ☺ La prise en main est immédiate et très simple, et l'utilisateur trouve rapidement ses repères
- ☺ Les possibilités de gestion de la boutique sont nombreuses
- ☺ Il est possible de mettre en page facilement et rapidement les différents blocs
- ☺ Prestashop est clairement destiné aux petits commerçants et petites entreprises qui souhaitent un outil simple, facile d'utilisation, personnalisable et doté de nombreuses fonctions
- ☺ Possibilité de mettre en place des promotions et des bons de réduction.
- ☹ Quelques *problèmes pour ajouter des produits avec des options et des variantes*

<http://www.prestashop.com/fr/>

14.6 Ubercart

Ubercart pour drupal est une solution e-commerce simplifiée à son maximum. C'est une boutique légère, rapide, et efficace.

- ☺ Une grande flexibilité dans la définition des produits
- ☺ L'indexation du catalogue par les moteurs de recherche
- ☺ La possibilité d'améliorer l'expérience de vos clients en proposant des blogues, des forums de discussion ou des critiques de produits
- ☺ un design graphique entièrement personnalisable.

- ☹ L'installation requiert d'autres modules de Drupal
- ☹ Le serveur dédié s'impose dans les cas où il faut y effectuer des réglages et le redémarrer (installation de librairies GD)
- ☹ La compatibilité avec les versions de Drupal doit être observée

<http://drupal.org> et ubercart.org

14.7 Drupal Commerce

Est la nouvelle façon de faire du commerce électronique sur Drupal 7. **Drupal Commerce** est le successeur logique d'Ubercart avec un nouveau nom et une nouvelle approche.

- ☺ Offre une structure flexible qui est idéal pour le développement du e-commerce
- ☺ Une bibliothèque complète de modules et de fonctionnalités
- ☺ Une communauté active

- ☹ Dépend actuellement de Drupal 7
- ☹ Le besoin de quelques modules pour l'installation
- ☹ Une installation en deux temps

<http://www.drupalcommerce.org/>

14.8 Comparatif

<http://www.comparatif-ecommerce.com/tableau-comparatif>

<http://www.comparatif-epaiements.com>

	Prestashop	Magento	VirtueMart	OsCommerce	Zen Cart	Ubercart	Drupal Commerce
Installation	Facile	Plus complexe	En 2 temps	Facile	Assez facile	En 2 temps	En 2 temps
Configuration	Simple	Avancé	Peut entraîner des difficultés	Simple	Nombreux paramètres	Peut entraîner des difficultés	Peut entraîner des difficultés
Modules	De nombreux modules sont disponibles, de gratuit à payant	De nombreux modules sont disponibles, de gratuit à payant	Grâce à la popularité de Joomla, de nombreux modules sont disponibles	De nombreux modules sont disponibles			
Communauté	Communauté active	Communauté très active	Communauté active	Communauté, extrêmement active	Communauté réduite coté français	Communauté active	Communauté active

<p>Fonctionnalités</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Catégories, sous-catégories et produits illimités • Produits personnalisables • Abonnement Newsletter • Conservation des paniers créés par les clients • Statuts de commandes paramétrables • Gestion des retours • Factures, avoirs et bons de livraison PDF • Offres spéciales (promotions...) • Montant minimum de commande paramétrable • Paypal™ (pré-configuré) • Notification par e-mail des statuts de livraison • Statistiques produits • Intégration complète avec Google Analytics • 3 langues par défaut : français, anglais, espagnol • Optimisation du référencement (SEO) • Gestion des Meta tags (Meta title, keywords...) • Google Sitemap • URL simplifiées • Compatibilité chiffrement SSL (Secure Sockets Layer) • Compatibilité à la norme PCI DSS • Éditeur texte WYSIWYG complet • Programme d'affiliation • Ajout de modules complémentaires • Personnalisation aisée du thème graphique • Produits phares en page d'accueil • Possibilité d'intégrer Google™ AdSense • Formulaire de contact à destinataires multiples 	<ul style="list-style-type: none"> • Google Analytics • Tableau de bord Administrateur pour une vue d'ensemble des rapports • Rapport des ventes • Flux RSS des commandes les plus récentes • Rapport des taxes • Rapport des paniers abandonnés • Rapport des produits les plus vus • Rapport des produits les plus achetés • Rapport des stocks faibles • Rapport des termes utilisés pour la recherche • Rapport des avis produit (notation/commentaire des clients) • Flux RSS des avis les plus récents • Rapport des tags • Flux RSS des tags les plus récents • Rapport d'utilisation des coupons de réduction • Total des ventes facturées • Total des ventes remboursées • Rapport des meilleurs clients par nombre de commande et par montant total • Images multiples avec zoom • Avis sur les produits • Produits relatifs • Disponibilité en stock • Upselling : Tarification par paliers multiples • Sélection d'option par produit • Vue des produits groupés • Liste de produits favoris • Envoi à un ami par e-mail 	<ul style="list-style-type: none"> • Secure Sockets Layer (https) de cryptage (128 bits) • Les clients peuvent gérer leurs comptes utilisateur • Gestion des adresses d'expédition • Historique des commandes • Confirmation Mail • Devises multiples • Multilingues • Web-Interface d'administration • Nombre illimité de produits et catégories • Utilisation boutique ou catalogue en ligne • Recherche rapide de produits et catégories • Notes de produit et témoignages • Produits téléchargeables • plusieurs images et fichiers par produit • Tarifs multiples par produit • affichage des prix flexibles • Conversion des prix entre les différentes monnaies • Statistiques Shop / Panneau de configuration avec un résumé de nouveaux clients, les nouvelles commandes • Contrôle du niveau de stock pour les produits • Gestion des commandes avec historique des commandes • fonction de reporting de base: Les articles vendus, Revenu mensuel / annuel • gestion des différentes monnaies, Pays & États • paiement direct par carte de crédit • Passerelles de paiement authorize.net®, PayPal, 2Checkout, eWay, WorldPay, PayMate et NoChex • Configuration des tarifs des transporteurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Catalogue produits et services • Historique et suivi des commandes en temps réel • Gestion du panier • Gestion de carnet d'adresses • Présence d'un moteur de recherche • Affichage des critiques produits • Sécurisation des transactions (protocole SSL) • Paiement par chèque, Carte bancaire ou virement • Multilingue : Français, Anglais, Allemand et Espagnol • Multi-devises avec conversion automatique • Choix des produits par fabricant • Affichage des meilleures ventes, des promotions et des nouveautés • Calcul des frais d'expéditions selon le poids et la destination • Gestion de la TVA pour différents taux • Ajout/suppression/modification des catégories, produits, fabricants, clients, photos et critiques • Sécurisation de l'Administration par protection par mot de passe • Sauvegarde et restauration de la base de données • Affichage automatisé des promotions • Administration des fournisseurs • Contrôle des produits en stock • Gestion de newsletter • Plusieurs fonctionnalités sur les frais d'expédition et les taxes • Gestion des factures et bons de livraisons • Statistiques par produits et clients • Mise à jour automatique du taux de change via l'administration • Import/Export des données de et vers Excel 	<ul style="list-style-type: none"> • installation avec un assistant intégré • shopping illimité • nombre illimité de catégories • produits virtuels à télécharger • les produits peuvent être dans plusieurs catégories • prix individuels par promotion • réductions globales • coupons de réduction • remises par groupe de clients • remises sur quantité • minimum et maximum d'achat par produit • Kits graphiques complètement personnalisables • multilingues • différentes taxes, devises • différents modes de livraison • différents modes de paiement • mode showcase avec ou sans prix • newsletter parrainages clients • chèques cadeaux • gestion produits phares, promotions, soldes 	<ul style="list-style-type: none"> • Catalogue de produits configurables • Système flexible de création de produit • Page de paiement unique • Génération automatique des comptes • Traitement des commandes simples. • Création et édition simple des commandes • Système de paiement intégré • Journalisation de l'activité • Import / export XML 	<ul style="list-style-type: none"> • Produits configurables • Présentation de produits dynamiques • Remise des règles de tarification • Calcul des Taxes / TVA • Affichage du panier configurable • Gestion de contenu • Ajouts d'images et de fichiers • Gestion des rôles utilisateurs et autorisations • Update Manager • Multilingue • Intégration des services de paiement • Coupons et affiliation • Téléchargement de fichiers payant • Calcul des coûts de livraison • Gestion des stocks • Outils SEO • Évolution et sécurité • Multi-devises • Migration de données
------------------------	---	---	---	--	---	--	--

15. CMS, pour ou contre, l'éternelle question¹⁹

Je tombe régulièrement sur des posts sur des forums, de personnes souvent nostalgiques du bon vieux temps des sites web réalisés « à la main » en bon vieux php et le tout intégré en tableaux, parce que le web, « c'était mieux avant ».

Le tout regroupé sous la bannière : « Les CMS, c'est pour ceux qui ne savent pas coder ! »

On dirait en lisant ces posts, que développer sur une base CMS (type WordPress) serait équivalent à être un singe savant sachant bouger des cubes, pour que le CMS comme par magie, te vomisse un site.

15.1 Stop the Hate

Soyons réalistes 2 minutes, la plupart du temps ce sont des réactions de personnes frustrées, qui ont installé WordPress (par exemple) et qui ont dû passer 20 minutes avec l'outil en main pour essayer de faire un petit truc, sans prendre 5 minutes, ni pour lire la doc, ni pour s'intéresser à la façon de faire et de coder sur ledit CMS.

Quand ce ne sont pas des personnes frustrées de la direction actuelle du web (estimant que ce n'est pas le bon sens) ce sont des personnes qui ne souhaitent pas vraiment se remettre en question et qui ont l'égo suffisamment grand pour se positionner au-dessus de tout ça, estimant qu'elles ont raison.

Ils campent donc sur leur façon de faire en brandissant le « c'est fait en php, je connais le php, ça doit marcher avec mon code », en partant de toute façon du postulat de départ que c'est n'est pas bien et que le « fait à la main sera 100 000 fois mieux »

15.2 Pas uniquement une histoire de code

Alors oui pour certaines choses, du bon vieux php (ou autre, je ne suis pas sectaire) sera bien plus efficace qu'un CMS. Je ne prône pas l'utilisation de ce type d'outils pour faire tout et n'importe quoi non plus, tirez trop sur un élastique et il cassera à la tête.

C'est avant tout une histoire de réponse au besoin. Pourquoi s'embêter à recréer un moteur de blog complet quand on peut utiliser WordPress, qui est fait expressément pour répondre à ce besoin ?

Faire du custom c'est bien et des fois nécessaire car plus simple et plus rapide qu'en utilisant un CMS. Mais pas toujours...

Comment pouvez-vous dire que vous, tout seul en 1 mois, pouvez faire mieux que 400 personnes qui travaillent exclusivement là-dessus depuis 10 ans ?

Ça va votre égo ?

15.3 Un refus de standards ?

Pourquoi serait-il néfaste d'utiliser une base de code, une façon de coder, une architecture commune à d'autres développeurs, qui plus est très bien documentée ? Encore plus lorsque les projets web ont tendance à passer de main en main en développeurs au fil de leur évolution ?

Parce que soyons réalistes un peu, personne n'a envie d'aller chercher dans les méandres de votre architecture « full custom trop bien qui rox » et non documentée parce que « Y'a des commentaires dans le code ça suffit à un VRAI développeur pour comprendre » — Comprendre : « JE suis un dév génial, les autres c'est tous des nuls »

Ça va votre égo ?

15.4 © Fait « à la main »

Pour commencer il faudrait arrêter de se masturber sur des lignes de code. C'est mignon et le travail bien fait c'est super important, mais quand la beauté du précieux code source devient plus important que le message ou l'info que tu veux partager via le site / service que tu crées, il y a un sérieux problème.

Si le seul argument que tu as pour défendre ta réalisation c'est : « Je l'ai fait à la main », c'est triste.

Car oui, cher développeur qui est peut-être en train de lire ce post, ton précieux et substantifique code ne servira absolument à rien si personne n'est capable d'utiliser le produit/service dont il est la source.

N'oublions pas qu'un site web, on le fait rarement juste pour soi et pour la beauté du code devant la gloire éternelle de l'autel du code qui rox.

¹⁹ <https://blog.edenpulse.com/leternelle-question-cms-contre/>

15.5 Qui va l'utiliser ?

Souvent, tu as un client en face, pas techos pour un sou, qui doit s'avoir l'utiliser, le mettre à jour, le faire évoluer légèrement. Va lui montrer des fichiers HTML et CSS sur un serveur FTP.

Il a pas obligatoirement envie de « subir » une formation complète sur PHP/ HTML / CSS / JS pour modifier les prix sur la carte de son restaurant. **Et plus important : il ne devrait pas avoir à le faire quand d'autres solutions existent.**

« *Oui, ben quand il veut changer quelque chose, il m'appelle et je facture* ». Belle mentalité de connard (désolé il n'y a pas d'autre mot) qui « tient » son client par la faiblesse technique de ce dernier et qui en profite pour facturer 100 balles un changement qui à dû lui prendre littéralement 10s.

Spoiler : ce client décampera très vite quand il comprendra que sur d'autres plateformes, il peut le faire tout seul sans se prendre la tête.

Quand c'est un site perso, fait comme bon te semble ! Peut-être que tu en aura marre au bout d'un moment de passer plus de temps sur le code de ton blog que sur les articles que tu écris dessus qui eux, sont la vraie raison d'existence du site.

15.6 Réinventer la roue

Tu me diras qu'il est tout à fait faisable de créer un back-office sur mesure simple d'utilisation. **Oui, et tu as parfaitement raison.** Sauf qu'en fait, tu récrées en faisant cela ton propre CMS (*n'oublions pas que CMS veut dire : Content Management System*).

Réinventer la roue c'est sympa et certains projets ont vu le jour grâce à ce genre d'initiatives, mais réinventer la roue à chaque projet est une perte de temps, d'énergie et donc d'argent non négociable. Parce que, entre nous, on copie/colle toujours des bouts de code....non ? Et puis créer un CMS complet pour un client qui soit plutôt agréable à utiliser et à regarder, ce n'est pas la mince affaire.

La question n'est pas de savoir si utiliser un CMS est une bonne chose ou non, la question est de savoir à quel prix, pour quelle utilisation et pour quel client réaliser du full-custom est encore intéressant ?

Un projet full-custom avec un back-office plaisant, (où un UX/UI Designer à travailler dessus un peu donc..), le tout utilisable sans être sorti de polytechnique n'est pas une chose aisée à réaliser, et coûte un sacré paquet d'argent à être réalisé.

Alors oui, je t'entends déjà dire « on peut utiliser bootstrap et ça fait un truc joli », certes, mais l'architecture du back-office et l'ergonomie, bootstrap ne peut pas s'en occuper.

15.7 Tu veux vivre ou écrire du code ?

C'est bête, mais c'est à ça que ça se résume. Nous vivons dans une époque où peu de gens peuvent investir des sommes à 5 chiffres pour un « petit site vitrine, joli, où je peux modifier les contenus assez facilement de temps en temps ».

Je dis 5 chiffres parce qu'à mon sens réaliser le CMS + le site + le design (je parle même pas du suivi de projet et le reste qui se facture également) du site qui tient un tant soit peu la route en dessous me parait hautement improbable. Encore une fois, il s'agit d'une généralité, pas la peine de donner des exemples dans les commentaires de comment vous avez réalisé un éditeur de carte de restaurant super simple avec 3 inputs et 2 boutons.

Donc tu as le choix, cher développeur « *PHPFULLCUSTOM4life* » soit, ne pas compter tes heures (comprendre : ne pas les facturer) à créer ton propre CMS trop cool pour tous tes projets. (CMS qui potentiellement se fera démonter par ton successeur qui le trouvera tout pourri, et donc installera WordPress à la place) Soit, utiliser un ensemble de briques existantes et éprouvées, et développer sur ces pierres angulaires, de plus bien documentées pour gagner correctement ta vie. *Comprendre : ne pas gagner un smic pour 80h / semaine.*

Parce qu'un CMS Full Custom, si il n'évolue pas, devient vite obsolète, et face aux nombres de cas et possibilités que tes clients te demanderont, il deviendra une usine à gaz horrible et inutilisable. Et l'évolution... c'est des heures de travail.

Il s'agit d'un équilibre à trouver, entre la flexibilité, la rapidité de réalisation et la marge dégagée, une histoire de ROI en somme.

Je m'adresse beaucoup à des développeurs freelances à travers cet article, mais c'est la même chose pour des petites agences. Payer tout un pôle « CMS maison » n'est pas toujours envisageable quand la majorité des clients sont des PME locales ou régionales (ce qui représente souvent la grande majorité des clients). Je ne parle par

contre pas des agences qui ont développé une base de code avec un template et le refourguent à tout leurs clients en changeant les couleurs hein...

15.8 L'argument de merde

J'en vois venir dans le fond, brandissant le drapeau de la qualité du code front-end, symbole visible de travail bien fait.

Si tu me dis que des CMS comme WordPress, Drupal etc.. te sortent du code dégueu, je te renverrais simplement à une question : qui produit le code affiché en front ?

Le développeur qui a créé le template, qui utilise les fonctions du CMS, rien de plus.

Le code front est horrible ? Les développeurs ont mal fait leur travail, tout simplement. Le CMS n'aura rien à voir là dedans, il n'ajoute pas de code pourri juste pour le fun, il y a toujours une raison.

C'est de la faute du marteau !

Ce n'est pas l'outil qui décide s'il est bien utilisé ou pas. C'est la personne se servant de l'outil qui peut faire des choses bien ou « mal » avec. Personne n'a jamais insulté son marteau en disant « Pourquoi tu plantes mal des clous dans le mur ?! »

15.9 Alors ? Pour ou contre ?

Ça dépend©.

Tout dépend au final du projet et du client. C'est là que réside la réponse à cette question : dans l'étude du besoin et dans la réponse à y apporter.

Là où il y a 15 ans, une page faite en tableaux et en php suffisait largement, à l'heure actuelle il est demandé bien plus (de base) à un site web.

Le code full-custom n'est pas mort loin de là, beaucoup de projets, en évoluant arrivent sur du full-custom, car les fonctions de base du CMS utilisé ne suffisent plus ou deviennent trop compliquées.

Certains sites au départ modestes commencent sur un CMS, puis au fur et mesure évoluent dans de grosses solutions, bien plus complexes et répondants au besoin qui à évolué.

Le web et la façon de faire des sites changent, en bien ou en mal, mais s'adaptent aux contextes réels actuels, comme celui de l'économie.

Ne pas s'adapter, c'est être laissé sur le côté et mourir.