

WEB DESIGNER – CMS

CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

L'étudiant sera capable :

face à une structure informatique opérationnelle connectée à Internet, disposant des logiciels appropriés et de la documentation nécessaire, en utilisant le vocabulaire technique et l'orthographe adéquats :

- ◆ de décrire et d'explicitier les avantages et les inconvénients liés à l'utilisation d'un CMS ;
- ◆ de rechercher les éléments d'information permettant de comparer et de choisir une solution CMS, « templates » et extensions pertinentes ;
- ◆ d'installer et de configurer le CMS choisi sur un réseau local ou distant ;
- ◆ d'utiliser, dans la phase de développement, les concepts suivants, en vue leur intégration :
 - « backend/frontend »,
 - gestion des langues,
 - niveaux d'accès et permissions,
 - groupes d'utilisateurs,
 - classement de l'information (article, catégories,...),
 - gestion des dates de publication,
 - gestion des menus,
 - suivi éditorial (envoi automatique des mails),
 - gestion des extensions (e-commerce, flux RSS, forums, galeries, photos, météo,...) ;
 - utilisation de « templates » ;
 - ...
- ◆ d'assurer la phase de production par :
 - le transfert et/ou l'installation distante,
 - maintenance du site (sécurité, sauvegarde)
 - ...
- ◆ de recourir à bon escient à la documentation disponible.

Définition d'un CMS

Les **systèmes de gestion de contenu**¹ ou SGC (de l'anglais Content Management System ou CMS) sont une famille de logiciels de conception et de mise à jour dynamique de [site Web](#) partageant les fonctionnalités suivantes :

- ✎ ils permettent à plusieurs individus de travailler sur un même document ;
- ✎ ils fournissent une chaîne de publication (workflow) offrant, par exemple, la possibilité de publier (mettre en ligne le contenu) des documents ;
- ✎ ils permettent de séparer les opérations de gestion de la forme et du contenu ;
- ✎ ils permettent de structurer le contenu (utilisation de [FAQ](#), de document, de [blog](#), [forum de discussion](#), etc.)

Séparation entre contenu et présentation

C'est un principe fondateur de la gestion de contenu :

- ✎ le contenu est stocké le plus souvent dans une base de données, structurée en tables et en champs. C'est le contenu des champs de la base qui est créé/modifié par le rédacteur, et non pas la page elle-même. On parle de site "dynamique".
- ✎ la présentation est définie dans un gabarit. Le gabarit définit deux choses : la mise en page des pages web - via le code html et les feuilles de styles (css), et quelles informations sont extraites de la base de données (ainsi que l'endroit où celles-ci doivent être affichées, sous quelles conditions).

Donc, concrètement un CMS = Gestionnaire de contenu : il permet de séparer les métiers

→ Graphiste

¹ <http://fr.wikipedia.org/>

- Informaticien
- Webmaster (rédacteur/modérateur)

Le choix d'un CMS ?

La capacité des entreprises à communiquer sur le web dépend en partie d'un choix de CMS. Pour ne pas se tromper, les critères de choix doivent être correctement pondérés en fonction de la nature de chaque projet. Il faut arriver à accorder la perspective du gestionnaire, du développeur, du webmaster et des lecteurs.

Le choix d'un CMS devra donc tenir compte des paramètres suivants :

- ✘ Est-il basé sur HTML/CSS et non sur du "vieux code html" ;
- ✘ Est-il simple d'utilisation, un client néophyte qui doit administrer son petit site, ne doit pas être perdu dans une interface d'administration et doit avoir accès seulement à ce dont il a besoin ;
- ✘ Est-il compatible PHP5 (évolutions futures ?)
- ✘ A-t-il un développement et une communauté (si possible francophone) « active » ?
- ✘ Est-il modulaire et permet-il de développer des modules métiers qui s'adaptent à une base de données modélisée par soi-même ?
- ✘ Est-il bourré de gadgets dont on n'a pas besoin ? (comme les sondages, livre d'or, calendrier, etc.)
- ✘ Gère-t-il la gestion des fichiers uploadés, des utilisateurs, de la publication, ...
- ✘ ...

CONCLUSION :

- ✘ La séparation graphisme / contenu / fonctionnalités techniques permet de séparer les métiers (graphistes, utilisateurs, Webmaster, développeur)
- ✘ Structuration du contenu
- ✘ Suivi du cycle de vie d'un document
- ✘ Multi-canal (html, pdf, ...) syndication (RSS)
- ✘ Gestion collaborative (utilisateurs, forums, etc.)
- ✘ Autonomie : pas besoin de connaissance technique pour gérer le site
- ✘ Réduction des délais de publication : les pages sont plus rapidement publiées.
- ✘ Évolutivité (facilité d'ajout de contenus ou changement de graphisme)

C'est pourquoi, dans ce cours, nous allons aborder principalement deux types de CMS « open source² » :

WordPress : Un blog peut être un journal personnel. Une tribune. Un lieu d'échanges. Un lieu de débat politique. Une source de scoops. Une liste de liens. Vous pouvez vous en servir pour donner votre avis. Et faire entendre votre voix dans le monde.

Vous pouvez inclure les informations de votre choix dans votre blog. Il existe des millions de blogs, de toutes tailles et formes. Aucune règle n'est imposée.

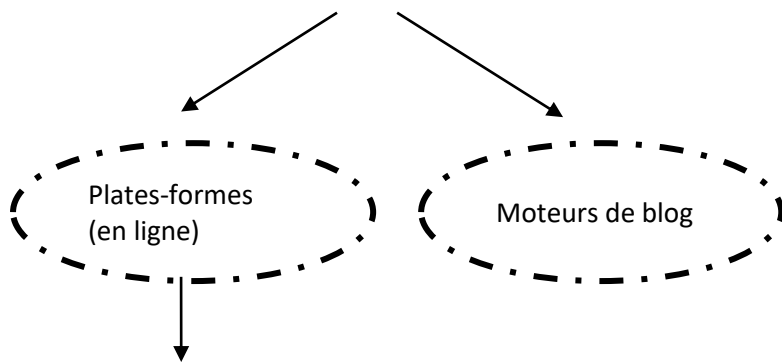
En résumé, un blog est un site Web sur lequel vous ajoutez continuellement des éléments. Les ajouts sont affichés en haut de la liste, afin que les internautes accèdent directement aux nouveautés. Ils peuvent ensuite communiquer leurs commentaires, créer des liens vers votre blog ou vous envoyer un courrier électronique. Ou ne rien faire...

WordPress a vu le jour en 2003. Du fait de ses nombreuses fonctionnalités, WordPress est un logiciel de blog plutôt destiné à des utilisateurs avancés, ayant des connaissances minimales des systèmes de gestion de contenus. Malgré la clarté de son interface, la profusion de menus et ses possibilités en matière de configuration peuvent rebuter des utilisateurs débutants. Les utilisateurs avertis trouveront, quant à eux, de multiples possibilités pour améliorer leur blog en une véritable boutique e-commerce, un portfolio, un site plaquette, en l'optimisant, ...

² <http://www.opensource.org/licenses/>

Comment réaliser un blog en ligne?

Deux solutions s'offrent à vous :



Plus facile

Plates formes : <http://fr.wordpress.com>

« Un **blog** ou **blogue** (*mot-valise* de *web log*) est un *site web* constitué par la réunion de billets écrits dans l'ordre chronologique, et classés la plupart du temps par ordre antéchronologique (les plus récents en premier). Les blogs se distinguent d'autres systèmes de publication sur le Web par des auteurs primaires. Chaque billet (appelé aussi note ou article) est, à l'image d'un journal de bord ou d'un journal intime, un ajout au blog ; le blogueur (celui qui tient le blog) y délivre un contenu souvent textuel, enrichi d'*hyperliens* et d'éléments multimédias, sur lequel chaque lecteur peut généralement apporter des commentaires ou opinions personnelles (auteurs secondaires). »

© Wikipedia.org

Joomla : Ce CMS Open Source est polyvalent, grâce à la quantité et la variété des modules qu'il propose, il est très complet et extensible. De plus, bénéficie d'une communauté anglophone et francophone extrêmement importante.

Pour plus d'informations sur les CMS : <http://www.framasoft.net/rubrique168.html>